



BD کا ضابطہ اخلاق اپنی اقدار کو زندہ کرنا



ہمارے چیئرمین، CEO، اور صدر کا پیغام

ہم دنیا کی سب سے متحرک اور نتیجہ خیز صنعت میں کام کرتے ہیں۔ ہم آج جو مصنوعات کرتے ہیں وہ عالمی سطح پر ہیلتھ کیئر سسٹم کا ایک اہم حصہ ہیں، اور ہم مستقبل میں اس سے بھی زیادہ زندگی میں تبدیلیاں لانے کی صلاحیت رکھتے ہیں کیونکہ ہم صحت کی دنیا میں اضافہ کرنے TM کے اپنے مقصد کو پورا کرنے کے لئے مل کر کام کرتے ہیں۔ TM

ہمارے مقصد کے ساتھ بہت بڑی ذمہ داری وابستہ ہے، اور اپنے عہد و پیمان کے مطابق خدمات مہیا کرنا اتنا ہی اہم ہے جتنا کہ ہمارا مل کر کوئی کامیابی حاصل کرنا۔ اس کا جواب The BD WAY میں مل سکتا ہے—اقدار، ذہنیت اور قیادت کے وعدوں سے جو ہمارے مقصد کو گھیرے ہوئے ہیں اور خاص طور پر ایک قدر میں: ”ہم وہی کرتے ہیں جو صحیح ہو۔“ یہ ہمارے ضابطہ اخلاق کی بنیاد ہے، جو ہماری رہنمائی کرتا ہے اپنے صارفین، کاروباری شراکت داروں، اپنے کیونٹیز اور ایک دوسرے کے متعلق ہر فیصلے میں جو ہم لیتے ہیں، ہر عمل میں، اور ہر تعامل میں جو ہم کرتے ہیں۔ بشمول آواز اٹھانے کے جب ہمیں خدشات ہوں اور مدد مانگنے کے جب ہمارے سوالات ہوں۔

ہمارا ضابطہ اخلاق یہ ہدایات فراہم کرتا ہے کہ کسی بھی حالات میں ہمیں کس طرح برتاؤ کرنا چاہئے، اور یہ ہم سب پر یکساں طور پر لاگو ہوتا ہے۔ ہماری کامیابی کے لئے درست کام کرنے سے زیادہ کوئی چیز ضروری نہیں ہے۔ اپنے آپ کو ضابطہ اخلاق سے واقف کر کے، آپ ہمارے مقصد اور وسعت کو صحیح طریقے سے پورا کرنے میں ہماری مدد کرنے کے لئے ایک اہم اقدام اٹھا رہے ہوں گے۔—The BD WAY.

Tom Robn

ٹوم رولن
چیئرمین، CEO، اور صدر



اقدار کی تاریخ

1897 میں، میکسویل ڈبلیو۔ بیکن اور فیئرلے ایس۔ ڈیکینسن نے بیکن، ڈیکینسن اینڈ کمپنی کی بنیاد رکھی۔

120 سال قبل معرض وجود میں آنے سے لے کر، BD نے اپنی ایماندار اور قابل اعتماد ہونے کی شہرت کمائی ہے۔ ہمارے صارفین مریضوں کی زندگیاں بہتر بنانے کے لیے ہماری مصنوعات اور ٹیکنالوجی پر اعتماد کرتے ہیں۔

ہمارا ضابطہ اخلاق ہماری لمبے عرصے سے مستحکم ساکھ کی تشکیل میں مدد فراہم کرتا ہے تاکہ ہم صحت کی دنیا™ میں بہتری لانے کے عمل کو ہر اس فرد کے لیے جاری رکھ سکیں جو کہ ہم پر اعتماد کرتا ہے۔



ہمارے بانی، میکسویل ڈبلیو۔ بیکن اور فیئرلے ایس۔ ڈیکینسن



ایسٹ رتھر فورڈ، نیو جرسی (1906)، کمپنی کا پہلا کارخانہ اور تنظیمی ہیڈکوارٹر



آواز اٹھائیے



فہرست



ہماری دنیا



ہماری کمپنی اور حصص یافتگان



ہمارے صارفین اور منڈی



ہمارے لوگ



وہ کرنا جو صحیح ہو



The BD WAY



مشمولات

مشمولات کی فہرست

43 ہماری کمپنی اور حصص یافتگان

44 مفاد کے تصادمات سے اجتناب کرنا

47 اندرونی بیوپار کی روک تھام کرنا

49 ذاتی ڈیٹا کا تحفظ کرنا

52 اپنے اثاثوں کا تحفظ کرنا

54 رازدانہ معلومات اور املاک دانش کا تحفظ کرنا

56 درست ریکارڈز اور اکاؤنٹس رکھنا

58 اپنی ساکھ کا تحفظ کرنا

60 ہماری دنیا

61 اپنی کمیونٹیز کی مدد کرنا

63 انسانی حقوق کی پاسداری کرنا

64 ماحول کا تحفظ کرنا

65 سیاسی عمل میں شرکت کرنا

66 نتیجہ

16 ہمارے لوگ

17 کام کی باعزت برقرار رکھنا

20 مزدور اور ملازمت کے قوانین کی پاسداری کرنا

21 کام کی جگہوں کو محفوظ اور صحت افزاء رکھنا

23 ہمارے صارفین اور منڈی

24 غیر جانبدارانہ طرز عمل رکھنا

HCPs, HCOs اور سرکاری حکام کے

26 ساتھ اخلاق سے پیش آنا

31 پروڈکٹ کے فوائد کی پابندی

33 سائنسی ایکسچینج

35 پروڈکٹ کے تحفظ اور معیار کو یقینی بنانا

37 مصنوعات کی تشہیر ایمانداری کے ساتھ کرنا

39 تیسرے فریقین کے ساتھ اخلاق سے پیش آنا

40 بین الاقوامی قوانین کی تعمیل

2 ہمارے چیئرمین، CEO، اور صدر کا پیغام

3 اقدار کی تاریخ

4 مشمولات کی فہرست

5 The BD WAY

6 ہمارا مقصد

6 ہماری اقدار: ہمارے طرز عمل کے معیارات

7 وہ کرنا جو صحیح ہو

8 ہمارا ضابطہ

8 اصولی فیصلے کرنا

9 آواز اٹھائیے

11 غور سے سننا

12 مکافات کے لیے صفر برداشت

13 خدشات رپورٹ کرنا

14 اخلاقی رہنما بننا

15 ہمارے ضابطے کا اطلاق کرنا



آواز اٹھانے



فہرست



ہماری دنیا



ہماری کمپنی اور حصص یافتگان



ہمارے صارفین اور منڈی



ہمارے لوگ



وہ کرنا جو صحیح ہو



The BD WAY



مشمولات

6 ہمارا مقصد

6 ہماری اقدار: ہمارے طرز عمل کے معیارات



The BD WAY



آواز اٹھانے



فہرست



ہماری دنیا



ہماری کمپنی اور حصص یافتگان



ہمارے صارفین اور منڈی



ہمارے لوگ



وہ کرنا جو صحیح ہو



The BD WAY



مشمولات

ہمارا مقصد

صحت کی دنیا میں اضافہ کرنا TM

ہمارا مقصد—صحت کی دنیا میں اضافہ کرنا TM—جو ہم کرتے ہیں ان سب کی بنیاد ہے۔ اس سے ہماری حوصلہ افزائی ہوتی ہے اور جو فیصلے ہم ہر روز کرتے ہیں وہ پیش کرتی ہے، کیونکہ ہم جانتے ہیں کہ ہمارے کام کا مطلب کچھ ہے۔

ہماری اقدار: ہمارے طرز عمل کے معیارات

- ✓ ہم وہی کرتے ہیں جو کہ صحیح ہو۔
- ✓ ہم جدت طرازی اور طلب کے معیار کو فروغ دیتے ہیں۔
- ✓ ہم سب جو ابدہ ہیں۔
- ✓ ہم روزانہ سیکھتے ہیں اور بہتری لاتے ہیں۔
- ✓ ہم ایک دوسرے کی عظیم فرد بننے میں مدد کرتے ہیں۔

The BD WAY

The BD WAY یہ بتاتا ہے کہ ہم کون ہیں، ہمارا مقصد کیا ہے، اور ہمارا وجود کیوں ہے۔ اس سے ہمارے ان رویوں کی عکاسی کرتا ہے جن کی ہم سے ہر روز دکھانے کی توقع کی جاتی ہے، چاہے ہم کچھ بھی کریں۔





آواز اٹھانے



فہرست



ہماری دنیا



ہماری کمپنی اور حصص یافتگان



ہمارے صارفین اور منڈی



ہمارے لوگ



وہ کرنا جو صحیح ہو



The BD WAY



مشمولات

8	ہمارا ضابطہ.....
8	اصولی فیصلے کرنا.....
9	آواز اٹھانے.....
11	غور سے سننا.....
12	مکافات کے لیے صفر برداشت.....
13	خدشات رپورٹ کرنا.....
14	اخلاقی رہنما بننا.....
15	ہمارے ضابطے کا اطلاق کرنا.....

ہم جو بھی کام کرتے ہیں، ہمارا مقصد اور اقدار اس میں ہماری رہنمائی کرتے ہیں، مگر وہ کام کے دوران پیش آنے والے ہر سوال کا جواب مہیا نہیں کرتے۔ ایسی صورت حال میں پھر ضابطہ اخلاق ("ضابطہ") مدد کرتا ہے۔ ضابطہ وضاحت کرتا ہے کہ کس طرح ہمارے مقصد اور اقدار میں گندھے ہوئے اصول ہم جو بھی کام کریں۔ اس سے ہماری ہر کام میں صحیح فیصلے کرنے میں مدد ملتی ہے۔



وہ کرنا جو صحیح ہو



اصولی فیصلے کرنا

بہت دفعہ، تو سیدھا راستہ واضح ہوتا ہے۔ تاہم، بعض اوقات یہ جاننا مشکل ہو سکتا ہے کہ کونسا راستہ سب سے اچھا ہے۔ ایسی صورت حال میں، اخلاقی فیصلہ سازی کے ڈھانچے میں دیے گئے اقدام کی پیروی کیجیے، اپنے ذہن میں ہماری اقدار اور ضابطے کو یاد رکھتے ہوئے۔ ہماری اقدار کو بنیاد بنا کر فیصلے کرنا، ہمارے اخلاقی تمدن کو طاقتور بناتا، خطرے کو کم سے کم بناتا اور ہماری کمپنی کی ساکھ کے تحفظ میں مدد فراہم کرتا ہے۔ اور فکر مند مت ہوں، جب آپ کو مشورے کی ضرورت پڑے، تو آپ کبھی بھی اپنے مینیجر، ہیومن ریسورسز، انٹرنل اوڈٹ، قانونی گروپ، یا ایٹھیکس اینڈ کمپلائنس سے پوچھ سکتے ہیں۔

ہمارا ضابطہ

ہمارا BD میں کیا طرز عمل ہونا چاہیے، اس کے لیے ہمارا ضابطہ بنیاد متعین کرتا ہے۔ ہماری قدر "ہم وہی کرتے ہیں جو صحیح ہو" ہمارے ضابطے کی بنیاد ہے۔ جو صحیح ہے کرنے کے لیے، ہم اپنے آپ پر لاگو قوانین، ضابطوں، اور کمپنی کی پالیسیوں پر عمل کرتے ہیں۔ جب کوئی مخصوص قانون یا پالیسی نہ بھی دستیاب ہو تو ایسی صورت میں بھی ہم اعلیٰ ترین اخلاقی معیار کی پابندی کرتے ہیں۔ ہمارا ضابطہ ہماری رہنمائی کرتا اور ہمیں وسائل مہیا کرتا ہے، ہماری مدد کے لیے کہ ہم ان اخلاقی معیاروں پر چل پائیں اور اپنی ساکھ کا تحفظ کر سکیں۔



آواز اٹھائیے

سوالات پوچھیے۔ خدشات ظاہر کیجیے۔ رہنمائی لیجیے۔

BD ایسوسی ایٹس کی حوصلہ افزائی کی جاتی ہے کہ وہ اپنے منیجرز، مقامی AccessHR اور HR شراکت داروں کے ساتھ کھلی مواصلت کریں۔ اس سے ہم سب کو معاملات اٹھانے، سوالات پوچھنے، عمل میں صحت کو بہتر اور جدید بنانے میں تعمیری طور پر دوسروں کو چیلنج کرنے کی اجازت دیتا ہے اگر آپ مقامی طور پر کسی مسئلے کو اٹھانے کے بارے میں پریشان ہیں، تو آپ ہمیشہ اخلاقیات کے دفتر سے براہ راست رابطہ کر سکتے ہیں، اور مقامی قوانین پر انحصار کرتے ہوئے، آپ اکثر اپنا نام بتانے بغیر بھی یہ کر سکتے ہیں۔

آپ کئی طریقوں سے سوال پوچھ سکتے ہیں، خدشات کا اظہار کر سکتے ہیں، یا رہنمائی حاصل کر سکتے ہیں، مثلاً:

آن لائن رپورٹنگ یہاں استعمال کرنا: www.bd.ethicspoint.com



اخلاقیات کی ہیلپ لائن کو کال کرنا—آپ کو مقامی یا بین القوامی نمبر ہماری انٹرانٹ سائٹ میکس ویل پر مل سکتا ہے



اخلاقیات کی آفس پر ای-میل بھیجنا: ethicsoffice@bd.com



اگر آپ ترجیح دیں تو اپنے منیجر یا کسی غیر جانبدار اور غیر ملوث منیجر سے بات کرنا



اخلاقیات اور تعمیل، ہیومن ریسورسز، AccessHR، قانونی گروپ، یا انٹرنل آڈٹ کے نمائندے سے رابطہ کرنا



اخلاقیات اور تعمیل کے وسائل کے ساتھ کہیں بھی، کسی بھی وقت منسلک کرنے کے لئے آپ کے موبائل پر ethics@work ایپلی کیشن پر سانی کرنا



مزید معلومات اور رپورٹ کیے جانے والے معاملات کی مثالوں کے لیے، آواز اٹھانے کی عالمی پالیسی ملاحظہ کیجیے۔

ہم BD میں ہر کسی سے، سوالات پوچھ کر، خدشات ظاہر کر کے، رہنمائی حاصل کر کے اور قوانین، ہمارے ضابطہ اخلاق، ہماری پالیسیوں، متعلقہ انڈسٹری کوڈز، اور ہمارے اعلیٰ اخلاقی معیاروں کی حقیقی یا ممکنہ خلاف ورزیوں کی رپورٹنگ کرنے کی توقع رکھتے اور اس کی حوصلہ افزائی کرتے ہیں۔ اس امید میں تمام شراکت کار، فروخت کنندگان، اور ہماری جگہ پر کام کرنے والے تیسرے فریق شامل ہیں۔

یہ ناگزیر ہے کہ جب بھی ہم کوئی ایسی چیز دیکھیں جو کہ ہماری اقدار یا ہمارے ضابطے سے متصادم ہو تو ہم اس کے متعلق آواز اٹھائیں۔ آواز اٹھانا کمپنی کی ساکھ کا تحفظ کرنے میں ہم سب کی مدد کرتا ہے اور BD کو کام کرنے کی ایک بہتر جگہ بناتا ہے۔ اگر کوئی غلطی ہو جائے، تو ہم اس بارے میں شفاف ہیں، اور ہم اپنی بہترین استعداد کے مطابق اس کو درست کرنے کی ہر ممکن کوشش کرتے ہیں۔

اخلاقیات کی ہیلپ لائن

اخلاقیات کی ہیلپ لائن دنیا بھر میں، دن کے 24 گھنٹے اور ہفتے

کے 7 دن، ہر جگہ دستیاب ہے۔ ایک خود مختار کمپنی اس ہیلپ لائن کو چلاتی اور بیشتر زبانوں میں کالیں موصول کرتی ہے۔

ہم آپ کو آمنے سامنے یا فون پر معاملات کی اطلاع دینے کی حوصلہ افزائی کرتے ہیں۔ اگر آپ انتخاب کریں تو آپ گمنام رہ سکتے ہیں، سوائے بہت کم معاملات میں جب مقامی قانون اس کی منع کرتا ہے۔ یہ ذہن میں رکھیے کہ آپ کے گمنام رہنے کی صورت میں تفتیش اور آپ کے خدشات دور کرنا زیادہ مشکل ہو سکتا ہے۔



آواز اٹھائیے (جاری ہے)



اپنے علم میں اضافہ کرنا

آواز اٹھائیے: فرضی داستانیں بمقابلہ حقائق

ہم سمجھتے ہیں کہ کچھ لوگوں کے سوالات ہونگے کہ انہیں ممکنہ غلط رویے کی رپورٹ کرنی چاہیے یا نہیں۔ یہاں پر دی گئی ہیں ایتھیکس آفس اور آواز اٹھانے کے بارے میں کچھ عمومی فرضی داستانیں، ان حقائق کے ساتھ جو کہ ان فرضی داستانوں کا رد کرتے ہیں:

فرضی داستان #1: BD آواز اٹھانے پر میرے خلاف کارروائی کرے گی۔
حقیقت: BD کسی کے خلاف انتقامی کارروائی برداشت نہیں کرتی جو کہ کسی معاملے کی رپورٹ کرے۔

فرضی داستان #2: میری رپورٹ کے نتیجے میں کچھ نہیں ہو گا۔
حقیقت: BD تمام رپورٹوں کو سنجیدگی سے لیتی ہے اور بلا تاخیر، غیر جانبدارانہ اور جامع تفتیش کرائے گی۔ رپورٹنگ کے خدشات ملاحظہ کیجیے۔

فرضی داستان #3: کسی ساتھ کام کرنے والے کی "شکانت" کرنا صحیح نہیں ہے۔
حقیقت: آواز اٹھانا ہمیشہ آسان نہیں ہوتا، مگر ایسا کرنا ہمیشہ ہی صحیح ہوتا ہے۔ یہ ہماری BD، ساتھ کام کرنے والوں اور خود اپنے آپ کو مزید نقصان سے بچانے میں مدد کرتا ہے۔ یہ ایک ایسی چیز ہے جس کی ہم سب سے شراکت کار کے طور پر توقع کی جاتی ہے۔



غور سے سننا

مستند گفتگو دو طرفہ ہوتی ہے۔ جب دونوں افراد بات چیت میں پوری طرح مشغول ہیں تو، وہ ہر ایک سمجھ جائے گا کہ دوسرا کیا کہہ رہا ہے۔ اگر ہم یہ یقینی بنانا چاہتے ہیں کہ ہم ہمیشہ صحیح کام کر رہے ہیں تو اس قسم کی اچھی مواصلات ضروری ہے۔ لہذا، آواز اٹھانے کے علاوہ، ہم تمام BD ایسوسی ایٹس سے توقع کرتے ہیں کہ کوئی جو کچھ کہہ رہا ہے اس کی مکمل حوصلہ افزائی کرنے کے لئے فعال سننے کا استعمال کرے۔

ایک فعال سننے والا پانچ کام کرتا ہے:

- بولنے والے پر مکمل طور پر توجہ مرکوز کریں
- تفہیم کی تصدیق کرتے ہوئے واضح کرنے والے سوالات پوچھیں
- جو کچھ کہا جاتا ہے اس پر مبنی جوابات دیں، نہ صرف سننے والوں کے نقطہ نظر میں۔
- بولنے والے کے جذبات، تاثرات اور نتائج کی حقیقت کی تصدیق کرتا ہے
- یاد کرتا ہے کہ بولنے والے نے کیا کہا

فعال سننے سے آپ کو زندگی میں The BD WAY لانے میں مدد ملے گی۔ آپ اپنے ساتھی ایسوسی ایٹ کو عظیم بننے میں مدد کریں گے، اور آپ ان کے درمیان اعتماد پیدا کریں گے۔ سننے جانے کے لئے ایک حقیقی موقع پیدا کر کے اور تحفظ اور تعلق کا احساس پیدا کر کے، آپ ہماری کمپنی کے شمولیت کے کلچر کو بھی فروغ دیں گے۔



مکافات کے لیے صفر برداشت

BD کسی طرح کی انتقامی کارروائی برداشت نہیں کرتی۔ یہ ہر اس فرد پر لاگو ہوتا ہے جو کہ BD policy کی کسی حقیقی یا ممکنہ خلاف ورزی کی رپورٹ کرتا، یا BD کی تفتیش میں مدد کرتا ہے۔ BD چاہتی ہے کہ تمام شراکت کار سوالات پوچھنے، خدشات ظاہر کرنے اور رہنمائی حاصل کرنے میں آدگی محسوس کریں انتقامی کارروائی کے خوف کے بغیر۔

BD کا کوئی بھی شراکت کار جو انتقامی کارروائی میں ملوث ہوتا ہے وہ انضباطی کارروائی کا سزاوار ہو گا، جس میں ملازمت سے خاتمہ تک شامل ہو سکتا ہے۔ اگر آپ سمجھتے ہیں کہ کسی نے آپ کے خائف انتقامی کارروائی کی ہے تو آپ انسانی وسائل یا ایٹھیکس اینڈ کمپلائنس رابطہ کریں۔



اپنے علم میں اضافہ کرنا

انتقامی کارروائی * کیسی نظر آتی ہے؟

- کسی شراکت کار کی برخاستگی، تنزلی یا معطلی
- مراعات سے انکار کر کے
- کسی شراکت کار کو دھمکیاں دے
- کر یا حقیرانہ رویے سے
- کسی شراکت کار کو ترقی، تنخواہ میں
- اضافے یا بونس سے محروم رکھ کے
- کسی شراکت کار سے بھاری اور غیر
- حقیقی توقعات پر پورا اترنے کا کہنا
- کارکردگی کا منفی جائزہ پیش کرنا
- کسی شراکت کار کو اکاؤنٹس یا پراجیکٹس سے ہٹا دینا
- کسی شراکت کار کے کام کے گھنٹے کم کر دینا
- کسی ایسوسی ایٹ کو نظر انداز کرنا یا انہیں
- ٹیم ایونٹس اور میٹنگوں سے دور رکھنا

*انتقامی کارروائی اس وقت ہوتی ہے جب کسی شراکت کار کی طرف سے BD policy کی حقیقی یا ممکنہ خلاف ورزی کی رپورٹ کرنے یا اس کے BD کی تفتیش میں تعاون کی وجہ سے، ایسے اقدام کیے جائیں۔





خدشات رپورٹ کرنا

BD قوانین، BD پالیسیوں، یا اعلیٰ اخلاقی معیاروں کی خلاف ورزیوں پر مبنی تمام رپورٹوں کو سنجیدگی سے لیتی ہے۔ ہم سب رپورٹوں کی بلا تاخیر، غیر جانبدارانہ اور جامع تفتیش کرتے ہیں۔ **ایٹھیکس آفس** حقائق کا جائزہ لینے کے لیے ایک خودمختار تفتیش کار مقرر کرتا ہے۔ **ایٹھیکس آفس** یہ یقینی بنانے کے لیے کہ BD کے معیاروں کی پابندی کی جا رہی ہے اس تفتیش کی پیروی کرتا ہے۔

BD پر ہر کسی کو BD کی کسی بھی تفتیش یا آڈٹ سے مکمل تعاون کرنا ہو گا۔ اس میں شامل ہونگے سوالات کے سچے جواب دینا، تمام متعلقہ معلومات شیئر کرنا، اور ممکنہ ثبوتوں کا تحفظ کرنا۔ جس کسی پر غلط کام کرنے کا الزام لگایا گیا ہے اسے منصفانہ اور معروضی سلوک ملے گا۔

اخفائے راز BD کے لیے انتہائی مقدم ہے۔ ہم آپ کی شناخت کو رازدانہ رکھنے کا خیال رکھتے ہیں۔ یہ ہمیشہ ہی ممکن نہیں ہو گا، معاملے کی نوعیت کی وجہ سے، جامع تفتیش کرنے کی ضرورت کے تحت، یا قانونی ضروریات کی بدولت۔

BD کسی بھی بد سلوکی پر مناسب اصلاحی کارروائی کرے گی۔ خلاف ورزیاں انضباطی کارروائی پر منتج ہونگی، جس میں ملازمت سے خاتمہ تک شامل ہو سکتا ہے۔ سنگین خلاف ورزیوں کا نتیجہ کمپنی اور / یا ملوٹ افراد کے خلاف قانونی چارہ جوئی کی صورت میں بھی نکل سکتا ہے۔ ہماری توقعات **ملاحظہ کیجیے**۔





مستند جو ابات

سوال ایک شراکت کار جو کہ کام میں مجھے رپورٹ کرتی ہے، میرے پاس بڑی پریشانی کی حالت میں آئی کیونکہ اسے کسی دوسرے محکمے کے کسی ساتھی کارکن کی وجہ سے مسئلہ درپیش تھا۔ وہ کہتی ہے کہ اسے ہراساں کیا جا رہا ہے، مگر مجھے یقین نہیں ہے۔ ہو سکتا ہے کہ وہ حساس ہو رہی ہو اور ضرورت سے زیادہ رد عمل دے رہی ہو۔ مجھے کیا کرنا چاہیے؟

جواب سنیے۔ سنیے۔ اور مزید سنیے۔ آپ کے شراکت کار کا یہ سمجھنا ضروری ہے کہ آپ اس کے خدشات کو سنجیدگی سے لیتے ہیں۔ اسے بتا دیجیے کہ آپ اس معاملے ک **ایٹھیپکس آفس** کے نوٹس میں لائیں گے تاکہ اس کی تفتیش کی جائے اور اسے احتیاط اور مناسب طریقے سے نمٹایا جائے۔ اسے دوبارہ یقین دلائیں کہ آپ اس کے خلاف کسی قسم کی انتقامی کارروائی نہیں ہونے دیں گے۔ فوری نتائج اخذ مت کیجیے۔



اخلاقی رہنما بننا

ہم میں سے ہر ایک کو لازماً اخلاقی رہنما ہونا چاہیے۔ اس کا مطلب ہے کہ ہم ہر دفعہ صحیح چیز کریں - حتیٰ کہ جب ایسا کرنا آسان نہ ہو اور کوئی دیکھ بھی نہ رہا ہو۔ اس کا مطلب ہے کہ ہم اپنی اقدار پر سمجھوتہ نہیں کرتے یا کسی دوسرے کو ایسا کرنے کا کہتے ہیں۔

اگر آپ ایک رہنما ہیں یا لوگوں کا نظم سنبھالتے ہیں تو آپ کا ایک خاص فریضہ ہے کہ آپ اس طریقے سے اخلاقیات اور اتحاد کی تہذیب کو فروغ دیں:

- آپ جو بھی کہتے اور کرتے ہیں اس سب میں اپنے آپ کو ایک قابل تقلید نمونہ کے طور پر پیش کر کے اور اپنی مثال کے ذریعے رہنمائی مہیا کر کے
- اپنی ٹیم کی حوصلہ افزائی کر کے کہ وہ خدشات کی صورت میں اپنی آواز اٹھائیں، ان خدشات کو سنیں اور مناسب طور پر ان کا مداوا کریں
- یہ یقینی بنا کر کہ آپ کی ٹیم کو مناسب علم اور وسائل میسر ہیں کہ وہ اپنے فرائض خوش اسلوبی سے ادا کر سکیں
- اپنی ٹیم کے ساتھ ضابطے کے متعلق اور ان کے لیے اخلاقی اور تابع فرمان رویہ کیا معنی رکھتا ہے کے بارے میں باقاعدگی سے بات چیت کر کے
- یہ واضح کر کے کہ کاروباری نتائج حاصل کرنے کے لیے ہم اپنی اخلاقیات پر کبھی بھی سمجھوتہ نہیں کرتے
- ہم کوئی معاملہ اٹھانے والے یا خدشے کا اظہار کرنے والے کسی بھی شراکت کار کے خلاف انتقامی کارروائی نہیں کرتے اور نہ ہی اس کی اجازت دیتے ہیں
- اخلاقی رویے کو پہچان کر اور اس کا صلہ دے کر، غیر مناسب رویے کو پکڑ کر اور اس کی اصلاح کر کے، اور ایسا مسلسل طور پر کرتے ہوئے
- بھرتی، ترقی، اور شراکت کاروں کی جانچ کرتے وقت بالآخر کردار اور رویے کو دھیان میں رکھ کر
- معقول اقدام کے ذریعے ضابطے یا قانون کی خلاف ورزی سے بچنے یا اسے روکنے کے لیے اور اس بات کو یقینی بنا کر کہ معاملات کی مناسب رپورٹنگ کی جاتی ہے اور انہیں حل کیا جاتا ہے



ہمارے ضابطے کا اطلاق کرنا

ہماری توقعات

BD میں، بشمول ڈائریکٹران، افسران اور شراکت کاروں کے ہر کسی کو لازماً ہمارے ضابطہ اخلاق کی پابندی کرنی چاہیے۔ قطع نظر حیثیت یا درجے کے اس کا اطلاق ہر کسی پر مساوی طور پر ہوتا ہے۔ BD میں ملازمت، مت کی یہ ایک شرط ہے۔

نوٹ: اس ضابطے میں کوئی بھی چیز ملازمت کا کسی قسم کا وعدہ یا معاہدہ نہیں پیدا کرتی یا اس کی نشان دہی نہیں کرتی ہے۔

ہماری ذمہ داریاں

کام پر ہمیشہ ہمیں اپنی اقدار اور ضابطے کے مطابق انتخاب کرنے چاہیے۔ دیگر چیزوں کے ساتھ اس کا مطلب ہے:

- اپنے معیاروں پر پورا اترنا، جیسا کہ ہمارا ضابطہ متعین کرتا ہے
- اپنے مقاصد کے حصول کے لیے کبھی بھی اپنی اقدار پر سمجھوتہ نہ کرنا
- اپنے ضابطے، پالیسیوں، طریقہ کار، اور قوانین و قواعد جن کا اطلاق ہمارے کام پر ہوتا ہے، ان کا علم حاصل کرنا اور ان پر عمل کرنا
- جب ہم دیکھیں یا اس بات کا شبہ ہو کہ کوئی ضابطے کی پابندی نہیں کر رہا تو اس پر آواز اٹھانا، اور جب ہمیں واضح نہ ہو کہ ہمیں کیا کرنا چاہیے تو اس کے لیے مدد طلب کرنا

مختصراً، ہمیں لازمی طور پر ہمیشہ: سوالات پوچھنے چاہیں، خدشات ظاہر کرنے چاہیں، اور رہنمائی طلب کرنی چاہیے۔

اطلاق کی چھوٹ

اس ضابطے کی کسی بھی دفعہ کے اطلاق میں چھوٹ بہت ہی کم ہے اور یہ صرف چیف ایٹھیکس اینڈ کمپلائنس افسر کی جانب سے جنرل کونسل کی مشاورت سے ہی دی جا سکتی ہے۔ ایگزیکٹو افسران اور ڈائریکٹران کی صورت میں اطلاقی چھوٹ صرف بورڈ آف ڈائریکٹرز ہی دے سکتا ہے اور اس کو بلا تاخیر حصہ داروں کے علم میں لانا چاہیے۔





آواز اٹھانے



فہرست



ہماری دنیا



ہماری کمپنی اور حصص یافتگان



ہمارے صارفین اور منڈی



ہمارے لوگ



وہ کرنا جو صحیح ہو



The BD WAY



مشمولات

- 17 کام کی باعزت جگہ برقرار رکھنا
مزدور اور ملازمت کے قوانین
- 20 کی پاسداری کرنا
کام کی جگہوں کو محفوظ اور
- 21 صحت افزاء رکھنا

صحت کی دنیا میں اضافہ کرنا TM اور ہمارے مقاصد کا حصول ان وقف شدہ اور قابل لوگوں کی بدولت ہی ممکن ہے جو کہ BD میں کام کرتے ہیں۔ ہم جو کچھ بھی کرتے ہیں اس کا مرکزی نکتہ لوگوں کی صحت اور بہبود ہے۔ یہی وجہ ہے کہ ہمارے لیے ہر کسی کے ساتھ غیر جانبدارانہ سلوک کرنا اور کام کی جگہ کو محفوظ اور مامون رکھنا کیوں اتنا اہم ہے۔



ہمارے لوگ



کام کی باعزت جگہ برقرار رکھنا

ہمارا یقین ہے کہ

ہر کسی کا حق ہے کہ اسے سازگار، بر ضرورت سے ایس اور محفوظ کام کرنے کی جگہ مہیا کی جائے۔ ہم ہر کسی کے ساتھ باوقار طریقے اور احترام سے پیش آتے ہیں۔

ایسا کرنا کیوں ضروری ہے

دوسروں کا احترام ہماری کامیابی کا اہم جز ہے۔ جب ہم محفوظ اور مامون ہوں تو ہم اپنا کام بہترین طور پر سر انجام دے سکتے ہیں، یہ جانتے ہوئے کہ ہمارے خیالات اور اہلیت کو تسلیم کیا جائے گا اور اس کی قدر کی جائے گی۔ اسی وجہ سے ہم کام کے دوران امتیازی سلوک، ہراسانی، انتقامی کاروائی، دھونس دھاندلی اور اشتعال انگیز رویے کو کبھی بھی برداشت نہیں کرتے۔

ہم وہ کیسے کرتے ہیں جو کہ صحیح ہو

✓ کیجیے:

- ایک دوسرے کے ساتھ وقار اور عزت سے پیش آئیے
- اگر آپ کسی کو دھمکیوں یا ہراسانی کا شکار دیکھیں تو آواز اٹھائیے

✗ مت کیجیے:

- ایسی بات کہیے یا کیجیے جسے دوسرے جارحانہ یا تحقیر آمیز سمجھیں



کام کی باعزت جگہ کو فروغ دینا (جاری ہے)

تنوع اور شمولیت کی حمایت کرنا

ہم اپنے صارفین کی بہتر خدمت کرتے ہیں جب کہ ہم خیالات کی وسیع اقسام اور آراء تلاش کرتے اور سنتے ہیں، ان کے ذریعے:

- جب ہم وسیع حلقے کا پس منظر رکھنے والے افراد کو بھرتی کرتے، ان کی خدمات کرائے پر لیتے، اور بہترین قابلیت والوں کو اپنے پاس محفوظ کر لیتے ہیں
- پر جوش انداز میں مختلف نقطہ ہائے نظر کی تلاش کرتے ہیں
- دوسروں کے نقطہ ہائے نظر کو نوازش اور احترام کے ساتھ سنتے ہیں
- آواز اٹھانا جب ہمیں محسوس ہو کہ ہمارے یا دوسروں کے نقطہ نظر کی اہانت کی جا رہی ہے

امتیازی سلوک سے اجتناب

دوسروں پر پابندی لگا کر ہم کامیاب نہیں ہونگے۔ اس کی بجائے، ہم وہ کرتے ہیں جو کہ صحیح ہو، اس طرح سے:

- دوسروں کے ساتھ اچھا رویہ رکھ کے اور ان مہارتوں اور تجربے پر توجہ مرکوز کر کے جو کہ وہ اپنے ساتھ BD میں لے کر آتے ہیں
- بھرتی، ٹریننگ، نظم و ضبط اور ترقی کے فیصلے صرف اہلیت اور کارکردگی کی بنا پر کرنے سے
- کسی کے ساتھ کبھی بھی "محفوظ خصوصیات" کی بنیاد پر امتیازی سلوک نہ کر کے ان میں شامل ہیں:

- | | |
|--------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| • مذہبی عقائد | • نسل |
| • جنسی رجحان | • رنگ |
| • جینیاتی معلومات | • جنس (بشمول حمل، ولادت، دودھ پلانا، اور متعلقہ طبی حالات) |
| • صنفی شناخت | • عمر |
| • صنفی اظہار | • قومی ابتدا |
| • ازدواجی کیفیت | • آباء و اجداد |
| • شہریت | • حاملہ ہونا |
| • فوجی یا تجربہ کاری کی کیفیت | • جسمانی یا ذہنی معذوری |
| • سماجی طبقہ | • طبی حالت |
| • قابل اطلاق قانون کے تحت محفوظ کردہ کوئی دوسری خصوصیت | |

- قانونی طور پر تسلیم شدہ معذوری والے اور/یا مذہبی اعتقاد رکھنے والے افراد کو مناسب جگہ دینا





آواز اٹھانے



فہرست



ہماری دنیا



ہماری کمپنی اور حصص یافتگان



ہمارے صارفین اور منڈی



ہمارے لوگ



وہ کرنا جو صحیح ہو



The BD WAY



مشمولات



کام کی باعزت جگہ کو فروغ دینا (جاری ہے)

ہراسانی سے باز رکھنا

ہم ہراسانی برداشت نہیں کرتے۔ ہراسانی ہر طرح کا ناخوشگوار زبانی یا جسمانی برتاؤ ہے جس کی بنیاد "محفوظ خصوصیت" پر ہو۔ اس میں جنسی نوعیت کا برتاؤ بھی شامل ہو سکتا ہے۔ ہراساں کرنے سے ایک خوف زدہ، مخالف یا ناگوار کام کا ایک ماحول پیدا ہو سکتا ہے۔ دیکھیں ”امتیازی سلوک سے اجتناب“

یہاں جنسی ہراسانی کی چند مثالیں دی گئی ہیں:

- غیر مناسب جسمانی رابطہ
- جنسی اشاروں والے تبصرے
- جارحانہ زبان یا خاکے جنہیں کسی بھی ذریعے سے پہنچایا گیا ہو، بشمول انٹرنیٹ، ای-میل، وائس میل، متن، یا فوری پیغام کے
- غیر مطلوب پیش قدمی یا پیشکشیں
- جنسی رعائتیں طلب کرنا یا ان کے بدلے میں ملازمتی مراعات کی پیشکش کرنا
- توہین آمیز تبصرے کرنا یا واضح جنسی مذاق کرنا
- کسی کے جسم کے بارے میں تنقید کرنا
- کسی کے بارے میں بات کرتے ہوئے تحقیر آمیز الفاظ استعمال کرنا
- معنی خیز یا فحش خطوط، نوٹس یا بلاوے
- کسی طرح کا بھی معنی خیز جنسی رویہ، جیسے کہ گندی نظر، غلط حرکات یا جنسی رجحان والی اشیاء یا تصاویر دکھانا

مستند جوابات



سوال کچھ عرصے سے میں نے میٹنگوں میں نوٹ کیا ہے کہ کچھ شراکت کاروں کی آراء کو پذیرائی نہیں دی جاتی یا کچھ لوگوں کو ان کے بات کرنے کے دوران اکثر ٹوک دیا جاتا ہے۔ مجھے فکر ہے کہ ایسا ان کی جنس کی وجہ سے ہوتا ہے۔ مجھے میٹنگ کے دوران اس کی نشان دہی کرنا اچھا نہیں لگتا۔ مجھے کیا کرنا چاہیے؟

جواب ہماری تنوع اور سب کی شمولیت یقینی بنانے کی ذمہ داری کا ایک حصہ یہ بھی ہے کہ مختلف نقطہ نظر اکٹھے کیے جائیں، جس کا مطلب ہے کہ شراکت کاروں کو بولنے کے مواقع فراہم کیے جائیں۔ آپ کو اس بارے میں میٹنگ کرنے والے یا اپنے مینیجر سے بات کرنی چاہیے۔ اگر آپ ایسا کرنے میں آسانی محسوس نہ کریں تو پھر انسانی وسائل سے رابطہ کریں۔

مزید معلومات حاصل کیجیے:

ملازمت کے مساوی مواقع اور عمل کی مثبت پالیسی



مزدور اور ملازمت کے قوانین کی پاسداری کرنا

ہمارا یقین ہے کہ

ہم سب کا احترام کرتے ہیں، اور یہ ہمارے کاروبار میں شروع ہوتا ہے۔ ہمارا خیال ہے کہ جب ملازمت اور لیبر سے متعلقہ معاملات کی بات ہو تو قوانین پر چلنا نہ صرف کام کرنے کا درست طریقہ ہے بلکہ یہ ہمارے کاروبار کی افزائش میں بھی مددگار ہو گا۔ تو، ہمیں اپنے شراکت کاروں اور کاروبار کے تحفظ کے لیے لازماً لیبر اور ملازمت کے تمام قوانین کی پیروی کرنی چاہیے۔

ایسا کرنا کیوں ضروری ہے

کام کرنے کے لیے محفوظ اور مناسب جگہ بنا کر ہم اپنے لوگوں کو عزت دیتے ہیں۔ جب لوگوں کو مناسب اور باعزت سلوک ملتا ہے تو، انہیں زیادہ حوصلہ افزائی ہوگی، بہتر کام کریں گے، اور اپنے کام سے مزید اطمینان حاصل کریں گے۔

ہم وہ کیسے کرتے ہیں جو کہ صحیح ہو

✓ کیجیے:

- کام کے حالات، اوقات اور معاوضہ ایسا رکھیے جو کہ محفوظ اور مناسب ہو
- کام کے گھنٹوں یا معاوضے کے بارے میں اپنے خدشات سے ہیومن ریسورسز کو مطلع کیجیے
- ایسے فراہم کنندگان کا انتخاب کیجیے جو کہ لیبر اور وسائل کی فراہمی کے جائز اور قابل برداشت معمولات پر یقین رکھتے ہوں، جو کہ کارکنوں اور معاشرے کی صحت اور بہبود کا تحفظ کریں۔

✗ مت کیجیے:

- BD یا ہمارے فراہم کنندگان کی طرف سے بچوں سے مزدوری کرانا یا زبردستی کام کرانا۔



اپنے علم میں اضافہ کرنا

BD کیسے معاوضے اور اوقات کے قوانین پر عمل کرتی ہے؟

BD ہر شراکت کار کو لاگو قوانین کے مطابق معاوضے کی ادائیگی کا تہیہ کیے ہوئے ہے۔ اس مقصد کے لیے ہم بغیر استثناء والے تمام شراکت کاروں کے کام کے گھنٹوں (اور ٹائم لاگو ہے) کا حساب رکھتے ہیں۔ بیشتر صورتوں میں، ہم حاضری اور وقت کا حساب رکھنے والا الیکٹرانک وقت اور حاضری کا رکارڈ رکھنے کا نظام استعمال کرتے ہیں، جو کہ شراکت کاروں کو اپنے کام کے گھنٹوں کا درست طور پر ریکارڈ کرنے کی سہولت دیتا ہے۔

کام کی تمام جگہوں پر گھنٹوں اور معاوضے کے متعلق نوٹس موجود ہیں، بشمول کام کے گھنٹوں کے مطابق ادائیگی کے حق کے۔ U.S. میں "نہ گئے جانے والے" گھنٹوں کی بغیر استثناء والے شراکت کاروں کے لیے اجازت نہیں ہے۔ ہم ایسے نوٹس بھی چسپاں کر دیتے ہیں کہ کون سے کام اور ٹائم ٹیبلٹس کیسے جائیں گے اور یہ بھی کہ ہم شراکت کاروں کو ان اوقات کی ادائیگی کرنے کا حساب کیسے کرتے ہیں۔ اگر آپ کے کوئی سوالات ہوں یا آپ گھنٹوں اور معاوضے کے بارے میں خدشات کا اظہار کرنا چاہتے ہوں، تو انسانی وسائل یا ایتھیکس آفس آفس سے رابطہ کیجیے۔

مزید معلومات حاصل کیجیے:

[HROne](#)

[سیلانرز کے لیے توقعات](#)

[عالمی انسانی حقوق کی پالیسی](#)



- اچھی ساکھ والی ہوائی کمپنیوں کے ذریعے سفر کیجیے اور BD کے ترجیح شدہ ہوٹلوں کو ہی استعمال کیجیے۔ تنظیمی تحفظ کی طرف سے جاری کردہ سفری ہدایات اور انتباہات پر عمل کیجیے۔

مت کیجیے: ⊗

- کام کی جگہ پر غیر ضروری خطرات مول مت لیجیے یا کسی اور کو ایسا کرنے کا مت کہیے۔
- چھوٹے راستے مت اختیار کیجیے یا صحت اور تحفظ کی پالیسیوں اور طریقہ کار کو نظر انداز مت کیجیے۔ اگر آپ پر تیزی کرنے کے لیے دباؤ ڈالا جائے تو اس کی رپورٹ کیجیے
- BD کی ملکیتی حدود میں الکحل، غیر قانونی منشیات یا دیگر ممنوع اشیاء مت لائیے یا کام پر ہونے کے دوران ان کے زیر اثر مت ہوئیے۔
- BD کی ملکیتی حدود میں تمباکو نوشی یا الیکٹرانک سگریٹ مت پیجیے
- کام پر ہتھیار یا آتشیں اسلحہ مت لائیے۔ اس میں شامل ہیں کام کی جگہیں اور کام سے متعلقہ دیگر مقامات۔

کام کی جگہوں کو محفوظ اور صحت افزاء رکھنا

ہم یقین رکھتے ہیں کہ

ہر کسی کو کام کی جگہ پر محفوظ اور صحت مند رہنے کا حق ہے۔ یہ یقینی بنانا ہم ہے کہ ہمارے طریقہ کار صحت اور تحفظ کے اطلاقی قوانین پر پورا اترتے یا ان سے بہتر ہیں۔

ایسا کرنا کیوں ضروری ہے

بماری اولین ترجیح یہ یقینی بنانا ہے کہ ہمارے شراکت کار اور تمام وہ لوگ جو ہمیں ملنے آتے ہیں وہ محفوظ ہوں۔ ہم اس سے بھی بخوبی آگاہ ہیں کہ کام کا صحت افزا ماحول مثبت، معیاری اور فائدہ مند ہوتا ہے۔ ہم اس امر کو یقینی بناتے ہیں کہ ہماری کام کی جگہیں خطرات سے پاک ہوں اور ہمیں پھلنے پھولنے کا موقع دیں۔ ہم ماحولیاتی، صحت اور تحفظ کے انصرامی نظام کو استعمال کرتے ہیں اس مقصد کے حصول کے لیے۔

ہم وہ کیسے کرتے ہیں جو کہ صحیح ہو

کیجیے: ✓

- ہماری صحت اور تحفظ سے متعلق پالیسیوں اور طریقہ کار پر عمل کیجیے
- غیر صحت مند یا غیر محفوظ حالات اور رویوں کی رپورٹ کیجیے۔ اس میں شامل ہیں کام والی جگہ کے خطرات، شکسہ یا غیر موجود آلات یا BD کی ملکیتی حدود میں اسلحے کی موجودگی۔ فوری خطرے کی صورت میں قانون نافذ کرنے والوں سے رابطہ کیجیے۔
- معلوم کیجیے کہ زخمی ہونے کی یا کام کی جگہ پر دیگر ہنگامی صورت حال میں کیا کرنا ہے۔ آپ ایسا کر سکتے ہیں ہنگامی مشقوں کے دوران تعاون کر کے۔
- عدم اتفاق کی صورت حال کو معاملہ کی شدت بڑھنے سے پہلے خاموشی کے ساتھ بات چیت کے ذریعے حل کر لیجیے
- اپنے آپ یا کسی اور کو دی گئی تشدد کی دھمکیوں کی رپورٹ کیجیے۔ اس میں کوئی بھی چیز شامل ہے، حتیٰ کہ یہ کام سے باہر یا سوشل میڈیا پر ہی کیوں نہ ہو۔ سر پر کھڑے خطرے کی صورت میں قانون نافذ کرنے والوں سے رابطہ کیجیے۔





کام کی جگہ کو صحت افزا اور محفوظ رکھنا (جاری ہے)



مسئد جو ابات



سوال میں نے ایک سابقہ ساتھی کارکن کو سوشل میڈیا پر دیکھا جو کہ BD کے شراکت کاروں کو زخمی کرنے کی دھمکیاں دے رہا تھا۔ میں ضرورت سے زیادہ رد عمل نہیں دینا چاہتا اور صورت حال کو مزید خراب نہیں کرنا چاہتا۔ مجھے کیا کرنا چاہیے؟

جواب ہم سب کو مل کر لوگوں کو تحفظ مہیا کرنا ہے۔ اگر آپ کسی کو بھی کسی اور کو زخمی کرنے کی یا کسی چیز کو نقصان پہنچانے کی دھمکی دیتا ہوا دیکھتے یا سنتے ہیں تو اسی وقت کسی کو بتائیے۔ آپ اسکی رپورٹ اپنے مینیجر، انسانی وسائل یا ایتھیکس آفس، یا تنظیمی/مقامی تحفظ سے کر سکتے ہیں۔ جب زندگی یا ملکیت کو فوری خطرہ ہو تو، قانون نافذ کرنے والے مقامی ادارے سے فوراً رابطہ کیجیے۔ نیز، کارپوریٹ مواصلات کی ٹیم میں سے کسی کو آگاہ کریں، تاکہ وہ اس صورتحال کی نگرانی کر سکیں۔

مزید معلومات حاصل کیجیے:

کارپوریٹ سکیورٹی کی سائٹ

کام کی جگہ پر تشدد کی پالیسی

کام کی جگہ پر ہتھیاروں کی پالیسی

ماحول، صحت اور تحفظ کی پالیسی



24. غیر جانبدارانہ طرز عمل رکھنا
26. HCPs, HCOs اور سرکاری حکام کے ساتھ اخلاق سے پیش آنا
31. پروڈکٹ کے فوائد کی پابندی
33. سائنسی ایکسچینج
35. پروڈکٹ کے تحفظ اور معیار کو یقینی بنانا
37. مصنوعات کی تشہیر ایمانداری کے ساتھ کرنا
39. تیسرے فریقین کے ساتھ اخلاق سے پیش آنا
40. بین الاقوامی قوانین کی تعمیل

ہمارے صارفین اور مریض جو ہماری مصنوعات استعمال کرتے ہیں، ہم پر بھروسہ کرتے ہیں کہ ہم صحیح کام کریں گے۔ ہم ہمیشہ جو بھی کرتے ہیں، اس میں اخلاقی اصول اپنا کر ہم اپنے صارفین اور ان کے مریضوں کے ساتھ طے کی گئی اپنی ذمہ داری پوری طرح نبھاتے ہیں۔ ہم کاروبار کرتے وقت، دنیا میں یہ جہاں کہیں بھی ہو، اپنے اوپر لاگو ہونے والے تمام قوانین اور ضوابط کی پابندی کرتے ہیں۔ ہم تسلسل کے ساتھ نہایت اعلیٰ مصنوعات اور خدمات مہیا کرتے ہیں جو کہ ہمارے صارفین اور مریضوں کے لیے محفوظ اور موثر ہوتی ہیں۔ ہم اپنے کاروبار کے تمام معاملات میں انصاف پسند اور ایماندار ہوتے ہیں۔ ہم مختصر راہیں نہیں ڈھونڈتے۔ ہم صحیح راستے کی جگہ آسان راستہ نہیں چنتے۔



ہمارے صارفین اور منڈی



غیر جانبدارانہ طرز عمل رکھنا

ہم یقین رکھتے ہیں کہ

ہم کاروبار کی حیثیت میں کامیاب ہو جائیں گے کیونکہ ہمارے تصورات اور ٹیکنالوجی صارفین اور مریضوں کی ضروریات پوری کرتے ہیں۔ ہم کاروبار کرتے وقت منصف مزاج اور ایماندار ہوتے ہیں۔ ہم ان تمام قوانین پر عمل کرتے ہیں جو کہ کمپنیوں کے آپس میں مقابلے اور ایک دوسرے کے ساتھ برتاؤ کے عمل کی نگرانی کرتے ہیں۔

ایسا کرنا کیوں ضروری ہے

منصفانہ مسابقتی قوانین، جیسے کہ اجارہ داری کے خلاف قوانین، صحتمند مسابقت کی حوصلہ افزائی کرتے ہیں اور صارفین کو ناجائز کاروباری معمولات سے تحفظ دیتے ہیں۔ ہم اپنی مصنوعات اور خدمات کی اعلیٰ قدر کی بدولت منڈی میں جیت جائیں گے۔

ہم وہ کیسے کرتے ہیں جو کہ صحیح ہو



کیجیے:

- کسی بھی غلط اور بے ایمانی والے عوامل سے پرہیز کریں
- اگر ہم اپنی حالت کا اپنے مد مقابل کے ساتھ موازنہ کرنا چاہتے ہیں یا اس بارے میں سے مدد طلب **قانونی** **گروپ** متذبذب ہیں کہ مد مقابل کے ساتھ کیسا برتاؤ کیا جائے، تو قانونی گروپ سے مدد طلب کیجیے



مت کیجیے:

- اپنے مد مقابلوں کے ساتھ قیمتوں کا تعین، معاہدے کی شرائط، یا مارکیٹنگ/ فروخت کے ترویجی منصوبوں پر مشاورت کیجیے۔
- مد مقابلوں کے ساتھ مارکیٹوں، علاقہ جات یا صارفین کی تقسیم پر اتفاق کیجیے
- اپنی کیٹیگری کی حیثیت کو غیر قانونی یا غیر اخلاقی طریقے پر استعمال مت کیجیے، مسابقت کم کرنے، اس سے بچنے، یا اس کو بالکل ختم کرنے کے لیے۔
- صارفین یا فروخت کے سلسلوں جیسے کہ تقسیم کنندگان سے معاہدے کیجیے دوبارہ بیچنے کی قیمت کو حد میں رکھنے کے لیے
- جھوٹے دعوے مت کیجیے یا ہمارے مد مقابلوں کی مصنوعات کے متعلق توہین آمیز تبصرے مت کیجیے یا جان بوجھ کر ان کے کاروباری تعلقات میں دخل اندازی مت کیجیے



مستند جوابات

سوال میں ہمیشہ جیتنا چاہتا ہوں۔ میں اپنی ٹیم کے حوصلے بڑھانے کی کوشش کرتا ہوں ان کو یہ بتا کر کہ ہمیں مسابقت کو کچلنے کی اور انہیں مارکیٹ سے نکال باہر کرنے کی ضرورت ہے۔ کیا میں یہ صحیح کر رہا ہوں؟

جواب "مسابقت کچل دو" جیسے کلمات صرف ایک جذباتی مقولہ لگ سکتے ہیں۔ تاہم، اسے نگرانی کرنے والے غیر قانونی کاروباری معمولات کا نشان بھی سمجھ سکتے ہیں۔ یہ ایک ایسی تہذیب کو بھی جنم دے سکتا ہے جہاں پر لوگ صرف جیتنے کو ہی اپنا مقصود خیال کرتے ہیں، اور اس کے نتیجے میں گمراہ کن اور ناجائز طریقے اپنا سکتے ہیں۔ اس کی بجائے، اپنی مصنوعات اور خدمات کی قدر اور فوائد پر توجہ مرکوز کیجیے۔ ہم کامیاب ہوتے ہیں کیونکہ ہمارے پاس نئے اور مفید تصورات اور ٹیکنالوجی ہے۔ یہ ہی چیز ہے جو کہ ہمیں مسابقت میں علیحدہ مقام پر کھڑا کرتی ہے۔



غیر جانبدارانہ طرز عمل رکھنا (جاری ہے)

مسابقتی معلومات

موثر مسابقت کے لیے، ہمیں لازمی طور پر اپنی ارتقا پذیر صنعت اور اپنے مد مقابلوں کو سمجھنا ہو گا۔ تاہم، ہمیں لازماً اپنے مد مقابلوں کے بارے میں معلومات اکٹھی اور استعمال کرنی چاہیے، ذمہ داری اور اخلاقیات کے ساتھ۔ ہمیں دیگر کمپنیوں اور انکی معلومات کے ساتھ ایسے ہی برتاؤ کرنا چاہیے جیسے کہ ہم چاہتے ہیں کہ وہ ہمارے ساتھ کریں۔

ہم وہ کیسے کرتے ہیں جو کہ صحیح ہو

✓ کیجیے:

- جب بھی ممکن ہو عوامی طور پر دستیاب ذرائع استعمال کریں
- جب ہمیں کسی اور کمپنی کی معلومات تک رسائی ملے تو ہمیں کسی بھی قسم کے اخفائے راز اور معلومات افشا نہ کرنے کے معاہدوں پر عمل کرنا چاہیے
- اپنے حریفوں کی دانشی ملکیت اور رازدانہ معلومات کے حقوق کا احترام کیجیے

✗ مت کیجیے:

- اپنے حریفوں یا ان کے صارفین سے انکی حساس اور رازدانہ کاروباری معلومات بارے مت پوچھیے
- غیر قانونی طریقے جیسے کہ دخل اندازی یا چوری کے ذریعے دیگر کمپنیوں کے بارے معلومات مت حاصل کیجیے
- اپنے حریفوں کے سابقہ ملازمین کو ملازمت مت دیجیے یا ویسے بات چیت مت کیجیے رازدانہ معلومات لینے کے لیے

مزید معلومات حاصل کیجیے:

عالمی عدم اعتماد اور مقابلہ کے قانون کی پالیسی



مستند جوابات

(سوال) ہمارے صارفین میں سے ایک کے ساتھ کام کرنے والی نرس نے مجھے ہمارے ایک حریف کے معاہدے کی شرائط اور قیمتوں کی معلومات بھیجیں۔ نرس کا خیال نہیں تھا کہ یہ رازدانہ ہیں۔ کیا میں ان معلومات کو استعمال کر کے ایسی بولی تیار کر کے وہ کاروبار جیت سکتا ہوں جو کہ اس وقت ہمارے حریف کے پاس ہے؟

(جواب) نہیں، معلومات غالباً رازدانہ ہو سکتی ہے، اگرچہ نرس نے ایسا نہیں سوچا تھا۔ ہو سکتا ہے اس معلومات کا استعمال اخلاقی طور پر جائز نہ ہو اور یہ ہمارے ضابطے سے متصادم ہو سکتا ہے۔ اس صورتحال میں رہنمائی کے لئے قانونی گروپ سے رابطہ کرنا بہتر ہے۔



HCPs, HCOs اور سرکاری حکام کے ساتھ اخلاق سے پیش آنا

ہم یقین رکھتے ہیں کہ

طبی نگہداشت کے پیشہ ور ماہرین (HCPs)، طبی نگہداشت کی تنظیموں (HCOs) اور سرکاری حکام (GOs) کے ساتھ مضبوط اور لمبے عرصے پر محیط تعلقات ہماری اپنے صارفین اور ان کے مریضوں کی ضروریات کو بہتر طور پر سمجھنے میں مدد کرتے ہیں۔ تعاون کے ذریعے ہم اعلیٰ-معیار کی مصنوعات بنانا جاری رکھیں گے اور لوگوں کو انکا محفوظ اور موثر استعمال کے سکھانے کے قابل بھی ہو جائیں گے۔ ان تعلقات کو لازماً اعلیٰ ترین اخلاقی معیار کی بنیاد پر ہونا چاہیے۔

ایسا کرنا کیوں ضروری ہے

دنیا بھر کے قانون اور صنعتی ضوابط، اعلیٰ معیار قائم کرتے ہیں جو کہ HCPs, HCOs اور GOs کے ساتھ ہمارے تعامل کی نگرانی کرتے ہیں۔ ان تعلقات کو ہمیشہ جائز کاروباری ضرورت کی بنیاد پر رکھنا چاہئے اور کبھی بھی ناجائز کاروباری فائدہ حاصل کرنے کے لئے استعمال نہیں کیا جانا چاہئے۔ اگر ہم اس طرح کے تعلقات نہیں بنا سکتے، اعتماد بڑھانے اور انہیں لمبے عرصے تک برقرار رکھنے میں، تو ہماری ساکھ مجروح ہو گی اور ہمارا کاروبار متاثر ہو گا۔ اگر ہم غلطیاں کریں گے تو ان کے نتائج شدید ہونگے۔



HCPs, HCOs اور سرکاری حکام کے ساتھ اخلاق سے پیش آنا (جاری ہے)

بد عنوانی اور رشوت کے خلاف لڑنا

ہم کسی بھی طرح کی رشوت نہ تو قبول کرتے، نہ پیشکش کرتے اور نہ ہی اس پر راضی ہوتے ہیں۔ رشوت یا "کک بیک" ناجائز کاروباری فائدہ حاصل کرنے کے لئے کوئی بھی قیمتی چیز ہو سکتی ہے۔ اگر ہم کسی سرکاری افسر سے اپنے فائدے کا برتاؤ حاصل کرنے کی کوشش کرتے ہیں تو اس کا اطلاق اس پر بھی ہو گا۔ یہ بہت اہم ہے کہ ہم کسی کو رشوت دینے کی ظاہری صورت سے بھی بچیں۔

ہم بہت سے ملکوں کے بد عنوانی مخالف قوانین کی پابندی کرتے ہیں، بشمول:

- یو ایس فارن کورپٹ
- پریکٹسز ایکٹ (FCPA)
- یو ایس اینٹی-کک بیک سٹیچوٹ
- یو کے برائبری ایکٹ
- جاننا-اینٹی ان فیئر کمپیٹیشن قانون
- برازیل کلین کمپنیز ایکٹ

ہم وہ کیسے کرتے ہیں جو کہ صحیح ہو



کیجیے:

- معلوم کیجیے کہ کیسے رشوت کو پہچانا اور اس سے بچا جا سکتا ہے
- ہماری **گلوبل اینٹی رشوت اور اینٹی کرپشن پالیسی**، **گلوبل تیسری-فریق انٹرمیڈیٹری لائف سائیکل منجمنٹ پالیسی**، اور ہماری **HCPs، HCOs کے ساتھ تعامل کے لئے عالمی معیارات**، اور **گورنمنٹ آفسران کی پیروی کریں**

- خبردار رہیے کہ ہمارے اعمال دوسروں کو کیسے نظر آتے ہیں
- تمام ادائیگیوں اور اخراجات کا درست ریکارڈ رکھیے
- رشوت نظر آنے یا اس کا شک پڑنے پر بھی آواز اٹھائیے
- **ایٹھیکس اینڈ کمپلائنس کے مقامی نمائندے سے مشورہ کیجیے**



مت کیجیے:

- غیر قانونی ادائیگیوں یا سائیڈ اسٹیپ BD پالیسیوں کے لیے
- کسی تیسرے فریق یا کسی اور کو استعمال کیجیے
- کسی سرکاری افسر سے معمول کی خدمات کے "بآسانی" حصول کے لیے ادنیٰ کیجیے
- یا "گریز پیمنٹس" ادا کیجیے، جب تک کہ اس کا مقصد آپ کی ذاتی حفاظت نہ ہو



اپنے علم میں اضافہ کرنا

ہم کبھی بھی نہیں پیش کش کرتے یا دیتے، یا کسی قیمتی * چیز کو قبول کرتے ہیں نامناسب طریقہ پر فیصلوں پر اثر انداز ہونے کے لیے یا کوئی ناجائز فائدہ اٹھانے کے لیے۔ ان میں شامل ہو سکتے ہیں:

- نقد یا نقد کے مساوی
- تحائف
- تفریح، مہمانداری یا کھانے
- سفری اخراجات
- خدمات
- ملازمت کی پیشکشیں یا تعلیم کے مواقع
- ادھار یا پیشگی نقد
- عطیات، چنڈے یا امداد
- مفت مصنوعات
- کسی اور طرح کی قدر والی اشیاء کی منتقلی، بشمول خاندان کے افراد کے لیے مراعات، اگرچہ جب یہ کم قیمت ہی ہوں
- **مفت مصنوعات**

ہم کچھ مخصوص حالات میں صارفین کو مصنوعات دے سکتے ہیں۔ یہ اس صورت میں ہو گا کہ جب، مثال کے طور پر ہم کسی نئے پروڈکٹ کو پیش کرنا چاہتے ہیں، یا چاہتے ہوں کہ کوئی ممکنہ خریدار اسے استعمال کر کے اسکی اپنی ضروریات کے مطابق افادیت کی جانچ کر سکے۔ مطلوبہ وقت کی کم سے کم رقم کیلئے صرف مصنوعات کی کم سے کم مقدار فراہم کریں۔ اس بات کو یقینی بنائیں کہ دستاویزات میں کسی بھی طرح کی مفت مصنوعات/آزمائشی استعمال کی مصنوعات ساتھ موجود ہیں۔ مفت دئے گئے پروڈکٹ کی پیروی رکھیے، اور جلدی سے مصنوعات واپس لینے کا عمل شروع کر دیجیے جوہی صارفین کو مصنوعات مفت دی جانے والی مدت ختم ہو جائے۔

* کچھ مخصوص حالات میں چند قیمتی چیزیں بھی جائز وجوہات کی بنا پر دی جا سکتی ہیں۔ مثال کے طور پر ہم سفری اخراجات ادا کر سکتے ہیں اور کچھ صورتوں میں آلات بھی مفت دے سکتے ہیں۔ ایٹھیکس اینڈ کمپلائنس کے نمائندے سے مشورہ کیجیے رہنمائی کے لیے۔



مت کیجیے: ⊗

- کسی HCP کے ساتھ باقاعدہ تحریری معاہدے کے بغیر کام
- کسی HCP کی آزادانہ طبی رائے میں دخل اندازی کی کوشش
- انتظامات (بشمول عطیات، چننے اور امداد کے) کرنا جن کا مقصد HCP کو نوازنا ہو یا ہماری مصنوعات خریدنے، کرایہ پر لینے، یا دوسروں کو سفارش کرنے کے حوالے سے اس کی حوصلہ افزائی کرنی ہو۔



HCPs, HCOs اور سرکاری حکام کے ساتھ اخلاق سے پیش آنا (جاری ہے)

اخلاقی طور پر صحت کی نگہداشت کرنے والے

پیشہ ور ماہرین کے ساتھ تعاون کرنا

ہمیں کئی ایک وجوہات کی بنا پر HCPs کے ساتھ تعاون کر سکتے ہیں اور ہمیں یہ کرنا چاہیے۔ ان میں شامل ہیں:

- پروڈکٹ کی ارتقا اور اصلاح
- طبی مطالعات اور تحقیق
- گفت و شنید کی مصروفیات
- BD کی مصنوعات کے محفوظ اور موثر استعمال کے لیے ٹریننگ اور تعلیم
- مشاورتی پینل کی میٹنگیں
- سائنسی میٹنگیں
- مشاورتی انتظامات
- دیگر جائز خدمات

ہم وہ کیسے کرتے ہیں جو کہ صحیح ہو

کیجیے: ✓

- HCPs کے ساتھ صرف اس صورت میں ملوث ہوا جائے جب کہ اس کی جائز ضرورت ہو
- اپنی جائز ضرورت پوری کرنے کے لیے صرف مستند HCPs کا ہی انتخاب کیجیے
- ملنے کے لیے ایسی جگہوں اور مقامات کا انتخاب کیجیے جو کہ معقول اور مناسب ہوں
- ہمیشہ ہماری HCPs کے کھانوں کے متعلق ہدایات پر عمل کیجیے اور صرف جائز سفری اخراجات کی ہی ادائیگی کیجیے
- HCPs کو مارکیٹ کی جائز قدر کے مطابق ادائیگی کیجیے جیسا کہ ہماری HCP کی مارکیٹ کی قدر کے مطابق جائز معاوضے والی رہنما کتاب میں دیا گیا ہے۔
- یقینی بنائیے کہ طبی مطالعے اور تحقیق اعلیٰ ترین اخلاقی، طبی، اور سائنسی معیاروں پر پورا اترتے ہیں۔ میڈیکل افیئرز کو ہمیشہ طبی مطالعے اور تحقیق کے کاموں میں شامل ہونا چاہیے۔



HCPs, HCOs اور سرکاری حکام کے ساتھ اخلاق سے پیش آنا (جاری ہے)

اشیاء جو کہ HCPs, HCOs اور GOs کو دی گئی ہوں

تحفے یا دیگر اشیاء دینا یا وصول کرنا مفاد کے تصادم کا احساس پیدا کر سکتا ہے یا اس پر رشوت اور بد عنوانی مخالف قوانین لاگو ہو سکتے ہیں۔ یہ اس وجہ سے ہے کہ اس سے یہ تاثر مل سکتا ہے کہ ہم اپنے کسی فائدے کے لیے چیز دے رہے ہیں۔ HCPs, HCOs اور سرکاری حکام کو تحائف، تفریح، تعلیمی اشیاء، اور دیگر کاروباری مراعات مہیا کرنے پر اہم اور مخصوص قوانین لاگو ہوتے ہیں۔

ہم وہ کیسے کرتے ہیں جو کہ صحیح ہو



کیجیے:

- HCPs کو ایسی اشیاء مہیا کرنا جو کہ مریضوں کو فائدہ دیتی ہیں یا کسی مستند تعلیمی مصروفیت میں کام آتی ہیں۔ HCPs, HCOs اور GOs کو کسی بھی چیز کی پیشکش کرنے سے پہلے یہ یقینی بنا لیں کہ اس چیز کی BD پالیسیوں، لاگو قوانین اور صنعتی ضابطوں کے تحت اجازت ہے۔ کئی مملکت میں HCPs کو دی جانے والی اشیاء کو محدود کرنے کے لیے مخصوص شرائط ہیں۔



مت کیجیے:

- کسی بھی قسم کے تحائف، جیسے کہ بسکٹ، شراب، پھول، چاکلیٹ، تعطیلی تحائف، تحائف کی ٹوکریاں، یا تحائفی اسناد اور نقد یا نقد مساوی دیجیے، گرچہ خاص مواقع پر، جیسے کہ شادیوں، سالگرہوں، برسیوں، اور جنازوں پر۔ تاہم، U.S. سے باہر کسی HCP یا اس کے خاندان کے کسی فرد کی موت پر آپ ایک معقول سا تحفہ پیش کر سکتے ہیں۔

- HCPs اور GOs کی تفریح، ذاتی سفر یا تازگی کے لیے ادائیگی کیجیے یا سہولت بہم پہنچائیے

مستند جوابات



سوال ایک فروختی گفت و شنید کے دوران، ایک بڑے HCO نے ایک تفتیش کار-اسپانسرڈ مطالعے کے لیے فنڈ کی درخواست کی۔ کیا اس فروخت کے حصول کے لیے تحقیقی عطیہ دینا مناسب ہو گا؟



جواب نہیں، فروخت اور تحقیقی سرگرمیوں کو الگ الگ رکھنے کی ضرورت ہے۔ ہم کبھی بھی کسی عطیہ کو HCP کو ہماری مصنوعات خریدنے، کرایہ پر لینے، یا اُن کی سفارش کرنے کے لیے حوصلہ افزائی کے طور پر استعمال نہیں کر سکتے۔ تفتیش کار کے زیر اہتمام مطالعات کے لئے تمام درخواستوں کو CyberGrants کے ذریعے پیش کیا جانا چاہئے تاکہ صحیح کمیٹی اس کا جائزہ لے سکے۔



اختراع، راست بازی کے ساتھ

اپنی پوری تاریخ کے دوران، ہم نے یونیورسٹیوں، طبی مراکز اور دیگر تنظیموں کے تحقیقی اور ارتقائی (R&D) پروگراموں پر کام کیا ہے۔ اس طرح کی کئی مثالیں ہیں کہ کس طرح ایسے تعلقات کے نتیجے میں ہماری عظیم اختراعات وجود میں آئیں۔ مثال کے طور پر، سنگولیریٹی یونیورسٹی، کیلیفورنیا کی ایک تنظیم جو کہ ٹیکنالوجی کو دنیا کے عظیم ترین چیلینجوں پر لاگو کرتی ہے، کے ساتھ ہمارا منفرد تعاون، تین اہم منصوبوں پر منتج ہوا۔ یہ منصوبے ہیں:

- گھروں پر بیماری کے حوالے سے کیے گئے انتظام کے بارے میں وقت کے حقیقی حوالے کے ساتھ معلومات اکٹھی کرنے کی افادیت کی دریافت کی گئی۔
- مریض کے طرز عمل کے بارے میں پیشگی تجزیہ پیدا کیا گیا
- خلیے کے تجزیے کے بلند عوامل کے لیے نئے تصوراتی آلات بنائے گئے



HCPs, HCOs اور سرکاری حکام کے ساتھ اخلاق سے پیش آنا (جاری ہے)

شفافیت کے قوانین

کئی ممالک کے قوانین اور صنعتی ضوابط تقاضا کرتے ہیں کہ ہم HCP اور HCO کو کی جانے والی ادائیگیوں (یا کچھ دیگر قیمتی اشیاء کی منتقلی) کی رپورٹ حکومتی اداروں اور/یا عوام (مثال کے طور پر یو۔ ایس۔ کا "سن شائن ایکٹ") کو کریں۔ اس کے لیے ہمیں تمام ادائیگیوں کا مکمل ریکارڈ رکھنا ہو گا۔ جس کا مطلب ہے ہماری شفافیت کی پالیسیوں اور طریقہ کار پر عمل پیرا ہونا۔

مزید معلومات حاصل کیجیے:

گلوبل شفافیت کی سائٹ

عالمی تفتیش کار اسپانسرڈ اسٹڈیز پالیسی

HCPs, HCOs اور سرکاری حکام کے ساتھ تعامل کے لیے عالمی معیارات

رشوت اور بد عنوانی مخالف عالمی پالیسی

عالمی مفت مصنوعات دینے کی پالیسی

عالمی تیسری-فریق انٹرمیڈیٹری لائف سائیکل مینجمنٹ پالیسی



پروڈکٹ کے فوائد کی پابندی

ہم یقین رکھتے ہیں کہ

جب ہم اپنی مصنوعات کے لیے اصولوں پر عمل کرتے ہیں، تو ہم یقینی بنانے میں مدد کرتے ہیں کہ وہ محفوظ اور موثر ہیں۔ یہ ہمارے صارفین، ان کے مریضوں اور حکومتی اداروں کے ساتھ اعتماد کی تعمیر کرے اور اسے قائم رکھے گا۔

ایسا کرنا کیوں ضروری ہے

ہماری ساکھ اور اپنی مصنوعات کو فروخت کرنے کی صلاحیت کا انحصار ہر اس ملک میں جہاں ہم کام کرتے ہیں وہاں کے مندرجہ ذیل قواعد و ضوابط پر ہے۔ ہمارے ریگولیٹری امور، کوالٹی مینجمنٹ، اور میڈیکل امور کے سبھی کام یہ کرنے میں ہماری مدد کرنے میں اہم کردار ادا کرتے ہیں۔

ہم دنیا بھر کے حکومتی اداروں، صحت کی وزارتوں اور تنظیمی حکام کے فوائد کی پیروی کرتے ہیں۔ ان اداروں کی کچھ مثالیں ذیل میں درج ہیں:

• FDA (U.S.)

• تھیراپیوٹک گوڈز ایڈمنسٹریشن (آسٹریلیا)

• ہیلتھ کینیڈا (کینیڈا)

• منسٹری آف فوڈ ڈرگ سیفٹی (جنوبی کوریا)

• نیشنل میڈیکل پروڈکٹس ایڈمنسٹریشن (جاپان)

• نیشنل ہیلتھ سرویلنس ایجنسی (برازیل)

• میڈیسنز اینڈ ہیلتھ کیئر پروڈکٹس ریگولیٹری ایجنسی (برطانیہ)

ہم وہ کیسے کرتے ہیں جو کہ صحیح ہو

کیجیے:

- اس بات کو یقینی بنائیں کہ مناسب کنٹرولز کا استعمال کرتے ہوئے تمام پروڈکٹس تیار کی جائیں اور یہ کہ ہمارے مارکیٹ اور فروخت کرنے سے پہلے وہ تمام مناسب ٹیسٹ پاس کر دیں

- یہ یقینی بنائیں کہ جو بھی معلومات ہم حکومتی اداروں کو ارسال کرتے ہیں وہ سچی، درست اور مکمل ہونی چاہئیں
- صرف وہی مصنوعات فروخت کریں جو مجاز ہوں اور تمام قابل اطلاق ریگولیٹری ضروریات کو پورا کریں
- ہماری مصنوعات پر اچھی طرح لیبل لگائیں، تشہیر کیجیے، اور انہیں فروغ دیجیے
- شکایات، ناموافق واقعات اور ممکنہ پروڈکٹ مسائل کی دیگر علامات کی فوری رپورٹ کیجیے

مت کیجیے:

- یہ فرض کیجیے کہ آپ کے آبائی ملک میں لاگو قوانین دیگر ممالک میں ایک جیسے ہیں
- فرض کریں کہ کوئی اور آواز اٹھائے گا؛ اگر کوئی مسئلہ آپ کے علم میں آتا ہے یا آپ کے خدشات ہیں تو آواز اٹھائیے تاکہ ان کا مداوا کیا جا سکے
- ایسی معلومات کو دبا دیجیے جو کہ تحفظ اور کوالٹی کے معیاروں پر اثر انداز ہو سکتی ہیں





آواز اٹھانے



فہرست



بماری دنیا



بماری کمپنی اور حصص یافتگان



ہمارے صارفین اور منڈی



ہمارے لوگ



وہ کرنا جو صحیح ہو



The BD WAY



مشمولات

پروڈکٹ کے فوائد کی پابندی (جاری ہے)



اختراع، راست بازی کے ساتھ

20 سے زیادہ خون میں ہونے والی بیماریاں حادثاتی نیڈلیسٹک زخموں (NSIs) سے پھیل سکتی ہیں۔ BD نے تحفظ کے نقطہ نظر سے اس مسئلے کے حل کے لیے موزوں مصنوعات بنانے میں پہل کی ہے، اور وہ ان ٹیکنالوجیز کی فراہمی کرنے والا رہنما ادارہ چلا آ رہا ہے۔

ہمارا وقت سے پہلے صحت کی نگہداشت کرنے والے کارکن کے تحفظ کی ذمہ داری لینا ہماری اس سلسلے میں مناسب پروڈکٹ بنانے کی وسیع اختراعی کوششوں پر ہی ختم نہیں ہو جاتا۔ BD نے صحت کی نگہداشت کرنے والے کارکن کے تحفظ کے لیے کی جانے والی قانون سازی کی جدوجہد میں بھی ایک رہنما کا کردار ادا کیا ہے، اور نرسوں اور دیگر تنظیموں کی جگہ اس مسئلے کی مسلسل وکالت کر رہی ہے۔ BD بہترین معیاری طرز عمل تیار اور شیئر کرنے میں مدد کرتی ہے اور صحت کی نگہداشت کے کارکنان کو محفوظ رکھنے کے لیے تربیت اور تعلیم تک کھلی رسائی فراہم کرتی ہے۔

مزید معلومات حاصل کیجیے: 
[پروڈکٹ کی شکایت کا فارم](#)



مستند جوابات

سوال میں کسی دعوت میں تھا، اور میں نے اتفاقاً چند مہمانوں کو BD کے پروڈکٹ بارے باتیں کرتے سن لیا۔ وہ کچھ ضمنی اثرات کے بارے میں شکایت کر رہے تھے۔ کیا مجھے اس کی رپورٹ کرنی چاہیے؟

جواب ہاں۔ ہم پروڈکٹ کے متعلق شکایات کو بڑی سنجیدگی سے لیتے ہیں، نہ صرف اس لیے کہ ہم ہمیشہ اپنی مصنوعات کو بہتر بنانا چاہتے ہیں، بلکہ ان اصولوں اور ضوابط کی وجہ سے بھی جو کہ لاگو ہوتے ہیں۔ آپ کو پروڈکٹ کے متعلق شکایات کو صحیح لوگوں کے پاس رپورٹ کرنا چاہیے، چاہے انہیں آپ نے کام سے باہر ہی سنا ہو۔ میکسویل کے ہوم پیج پر **پروڈکٹ کمپلینٹ فارم** اس کام کے لیے بہترین جگہ ہے۔





سائنسی ایکسچینج

ہمارا یقین ہے کہ

اس بات کو یقینی بنانا اولین ترجیح ہے کہ ہماری مصنوعات محفوظ اور موثر ہوں۔ ہم اپنی مصنوعات کے کسی بھی آف لیبل استعمال کو فروغ یا تشہیر نہیں کر سکتے۔ لیکن ہمارے میڈیکل امور کے ساتھیوں کے لئے ہماری مصنوعات کے آن- اور آف-لیبل دونوں استعمال سے متعلق بیرونی ہیلتھ کیئر کمیونٹی کے ساتھ سائنسی بحث کرنے میں اہم عوامی پالیسی کی وجوہات ہیں۔

ایسا کرنا کیوں ضروری ہے

ہم ترقی پذیر مصنوعات میں قابل اعتماد اور قابل قدر سائنسی پارٹنر بننا چاہتے ہیں جو مریضوں کی نگہداشت کو بہتر بنانے میں معاون ہے۔ ہم صحت کی دیکھ بھال کرنے والوں کی ملازمتوں کو زیادہ موثر انداز میں انجام دینے میں بھی مدد کرنا چاہتے ہیں۔ سائنسی تبادلہ ہمیں ایسا کرنے میں مدد کرتا ہے، لیکن اس کی مانگیں سخت ہیں۔ ہمارے سائنسی تبادلے کے اصول یہ بھی یقینی بناتے ہیں کہ ہم قابل اطلاق قانونی تقاضوں پر عمل کریں اور ہم اپنی ساکھ اور اپنے اسٹیک ہولڈرز کے اعتماد کا تحفظ کریں۔



مزید معلومات حاصل کیجیے:

- [عالمی بیرونی فنڈنگ کی پالیسی](#)
- [عالمی ہیومن سبجیکٹ ریسرچ پالیسی](#)
- [عالمی ڈیٹا انکشاف اور اشاعت کی پالیسی](#)

سائنسی ایکسچینج (جاری ہے)

ہم وہ کیسے کرتے ہیں جو کہ صحیح ہو

✓ کیجیے:

- تمام سائنسی ایکسچینج سرگرمیوں کو تجارتی اور سیلز کی سرگرمیوں سے الگ کریں
- اس بات کو یقینی بنائیں کہ تمام سائنسی ایکسچینج مواصلات غیر پرموشنل، متوازن، مقصد خیز، سائنسی لحاظ سے سخت، اور مناسب تربیت یافتہ میڈیکل امور کے ساتھیوں کے ذریعہ کرائے جاتے ہیں۔
- ہماری **گلوبل ایکسٹرنل فنڈنگ پالیسی** کے مطابق میڈیکل ایجوکیشن کے آزادانہ پروگراموں کی حمایت کریں
- اس بات کو یقینی بنائیں کہ کلینیکل ٹرانلز اخلاقی طور پر چلانے جائیں اور BD پالیسیوں، تمام قابل اطلاق قوانین، اور ریگولیٹری تقاضوں کی پیروی کریں
- پہلے یہ بتاتے ہوئے کہ موضوع آف-لیبل ہے، آف-لیبل استعمال کے بارے میں معلومات کے لئے غیر مطلوب درخواستوں کا جواب دیں، اور BD نے اپنی مصنوعات کو منظور شدہ لیبلنگ کے مطابق استعمال کرنے کی سفارش کی ہے۔ پھر درخواست کرنے والے شخص کو اپنے طبی امور رابطے کا حوالہ دیں۔

✗ مت کیجیے:

- اگر آپ سیلز، مارکیٹنگ، یا کسی دوسرے تجارتی فنکشن میں کام کرتے ہیں تو کسی بھی سائنسی ایکسچینج سرگرمی میں حصہ لیں
- سائنسی معلومات اشتراک کریں جو درست خطرات اور فوائد کے ساتھ متوازن نہیں ہے (جیسے صرف مثبت ڈیٹا پر فوکس کرنا)
- آف-لیبل استعمال کے بارے میں فعال گفتگو میں مشغول ہوں یا آف-لیبل سے متعلق معلومات کے لئے درخواستیں دائر کریں
- تحقیقاتی پروڈکٹ کی تجویز کریں یا استعمال محفوظ یا موثر ہے



پروڈکٹ کے تحفظ اور معیار کو یقینی بنانا

ہم یقین رکھتے ہیں کہ

ہماری مصنوعات استعمال کرنے والوں اور مریضوں کا تحفظ ہماری اولین ترجیح ہیں۔ ہم ہر ارتقائی اور پیداواری مرحلے پر مریض اور صحت کے نگران پیشہ ور ماہر کے بارے میں ضرور سوچتے ہیں۔ ہم سب کو یہ یقینی بنانے کی ضرورت ہے کہ BD کی مصنوعات مناسب تحفظ اور کوالٹی کے معیار پر پورا اترتی ہیں۔

ایسا کرنا کیوں ضروری ہے

کامیاب تشخیص اور علاج میں مدد کے لیے، BD کی مصنوعات کو مطلوبہ استعمال میں محفوظ اور موثر ہونا چاہیے۔ ہم جو بھی کام کرتے ہیں اس کے عین مرکز میں ہمارے صارفین اور مریض ہوتے ہیں، اور وہ ہماری مصنوعات کے تحفظ اور معیار پر بھروسہ کرتے ہیں۔ ہم کبھی بھی مختصر راہیں نہیں ڈھونڈتے۔

BD کی کوالٹی پالیسی

"ہم صحت کی دنیا میں اضافہ کرنا™ لانے کے اپنے مقصد کی جستجو میں مسلسل طور پر اعلیٰ معیار کی مصنوعات اور خدمات مہیا کریں گے۔ اسے حاصل کیا جائے گا صارفین پر مرکوز توجہ کی مسلسل بہتری کے ذریعے، اور کوالٹی کا ایک موثر نظام قائم کر کے، جو کہ انضباطی شرائط کی تعمیل کرے گا۔"

—ٹوم پولن، چیئرمین، CEO، اور صدر



اپنے علم میں اضافہ کرنا

پروڈکٹ کے متعلق کوئی بھی شکایت میکسویل کے ہوم پیج پر پروڈکٹ کمپلینٹ ایپ استعمال کر کے اپنے علم میں آنے کے 48 گھنٹوں کے اندر رپورٹ کیجیے۔ ہر BD ساتھی کسی بھی پروڈکٹ سے متعلقہ معیار یا حفاظتی معاملے کو جلد از جلد رپورٹ کرنے کا ذمہ دار ہوتا ہے تاکہ ہم اس کا مداوا کر سکیں۔

پروڈکٹ کی شکایت کیا ہے؟

ایک پروڈکٹ کی شکایت میں معیار یا تحفظ کے مسائل کا الزام ہے۔ شکایات کئی طریقوں سے آسکتی ہیں، جیسے کہ ای-میل، متن، خط، فون کال، یا کافی کے دوران تبصرے کی صورت میں۔ اہم چیز یہ ہے کہ کوئی کہہ رہا ہے کہ ہمارے اسے بیچنا شروع کرنے کے بعد پروڈکٹ اس طرح کام نہیں کر رہا جیسے کہ اسے کرنا چاہیے تھا۔

مزید معلومات حاصل کیجیے:

BD کی کوئیٹی پالیسی

پروڈکٹ کے تحفظ اور معیار کو یقینی بنانا (جاری ہے)

ہم وہ کیسے کرتے ہیں جو کہ صحیح ہو

کیجیے: ✓

- کوالیٹی کے نظام کے قواعد، معیارات، پالیسیوں اور طریقہ کار، اور بنانے کے اعلیٰ معمولات کو اپنائیے
- اس بات کو یقینی بنائیے کہ ہماری مصنوعات ایسے ماحول میں تیار کی جائیں جو کہ معیار اور استعمال کنندہ کے تحفظ کو فروغ دیتا ہو
- ہمارے کاروبار کی کامیابی کے لیے کسی بھی طرح کے معیاری یا حفاظتی خدشے کو فوری رپورٹ کرنا اپنی ذاتی ذمہ داری سمجھیے

کیجیے: ✗

- کوالیٹی کنٹرولز کو نظر انداز مت کیجیے، یا ایسا مختصر راستہ مت اختیار کیجیے جو کہ ہماری مصنوعات کے معیار اور حفاظتی خصوصیات پر سمجھوتہ کرتا ہو





ہم وہ کیسے کرتے ہیں جو کہ صحیح ہو

کیجیے: ✓

- صرف انہی پروڈکٹس کی تشہیر کریں جو آپ کے ملک میں فروخت کے لئے مجاز ہیں
- اس بات کو یقینی بنائیں کہ ہماری لیبلنگ، اشتہار بازی اور تشہیراتی مواد تمام لاگو ضروریات کو پورا کرتے ہیں جیسا کہ BD پالیسیوں میں طے کیا گیا ہے
- صرف وہی اشتہاری اور تشہیری مواد استعمال کریں جو BD پالیسیوں کے مطابق مناسب طریقے سے منظور کیا گیا ہے
- مناسب پروڈکٹ ٹیسٹنگ یا کلینیکل ڈیٹا کی مدد سے ہماری مصنوعات کے بارے میں درست، سچا اور متوازن دعوے کریں
- ہماری مصنوعات کے لیے معاوضے اور صحت کی معیشت کے متعلق معلومات شیئر کریں جو ایماندارانہ ہوں اور آزاد طبی فیصلوں میں مداخلت نہ کریں

مت کیجیے: ✗

- پروڈکٹس کو مارکیٹ کرنے کی منظوری حاصل کرنے سے پہلے ان کو فروغ دیں
- مصنوعات کے نامنظور شدہ اور لیبل کے علاوہ استعمالات تجویز یا حوصلہ افزائی کریں
- ہماری مصنوعات اور ٹیکنالوجیز کے فوائد کی مبالغہ آرائی کرنا یا ان کے استعمال کے ممکنہ نقصانات چھپائیں
- ایسے دعوے کریں جو مناسب پروڈکٹ ٹیسٹنگ یا کلینیکل ڈیٹا کے ذریعہ تعاون یافتہ نہیں ہیں
- حریفوں کے بارے میں جھوٹے یا منفی دعوے کرنا
- منظور شدہ اشتہارات یا تشہیری مواد میں کوئی تبدیلیاں کریں یا خود اپنا بنائیں

مصنوعات کی تشہیر ایمانداری کے ساتھ کرنا

ہم یقین رکھتے ہیں کہ

BD پروڈکٹس، حل، اور خدمات کا گاہکوں اور مریضوں کو دیے جانے والے فوائد کا اشتراک کرنے میں ہم ایماندار، کشادہ ذہن اور فاخر ہیں۔ ایمانداری سے اپنی پروڈکٹس کو فروغ دے کر اپنے دعووں کی شواہد کے ساتھ تائید کر کے، ہم اپنی مصنوعات اور ٹیکنالوجیز میں بھروسہ اور اعتماد پیدا کرتے ہیں۔

ایسا کرنا کیوں ضروری ہے

گاہکوں سے دیرپا تعلقات اور ہماری شاندار ساکھ بھروسے اور سالمیت پر منحصر ہیں۔ اس لیے، ہم اپنی مصنوعات اور ٹیکنالوجیز سے متعلق کشادہ ذہن اور ایماندار ہیں اور ہم اپنے گاہکوں کو کبھی گمراہ نہیں کرتے۔ پروڈکٹ کی تشہیر اور تشہیر بھی سخت قانونی تقاضوں سے مشروط ہے، بشمول یہ کہ تمام اشتہارات اور تشہیری دعوے آن لیبل، سچے، گمراہ کن، اور غیر منصفانہ یا دھوکہ دہی کے نہیں ہونگے۔





مصنوعات کی تشہیر ایمانداری کے ساتھ کرنا (جاری ہے)

ہم اپنی پروڈکٹس کو کیسے مارکیٹ کرتے ہیں

BD کے لیے صحت کی دنیا میں اضافہ کرنا TM کا اسکا مقصد حاصل کرنا ہے، ہمیں وہی کرنا ہے جو صحیح ہے۔ **اشتہاری اور تشہیر سے متعلق عالمی پالیسی** BD مصنوعات کے لئے اشتہار بازی اور تشہیراتی مواد کو کس طرح تخلیق، جائزہ لینے اور اس کی منظوری دیتی ہے اس کے بارے میں اصولوں اور قواعد کو بیان کرتی ہے تاکہ تمام قابل اطلاق قوانین اور ضوابط کی تعمیل کو یقینی بنایا جاسکے، نیز اپنے صارفین کے ساتھ دیانتداری کے لیے ہماری ساکھ کو برقرار رکھا جاسکے۔

اشتہار اور فروغ سے متعلق ان علاقوں کی ضروریات کے بارے میں BD رہنمائی اور مزید تفصیل فراہم کرتا ہے:

- دعویٰ ثابت کرنا
- بیماری سے آگاہی کی مواصلات
- انٹرنیٹ پر مبنی پلیٹ فارم
- اشتہار پرومو مواد میں متوازن مصنوعات کی معلومات پیش کرنا
- صرف ریسرچ کے استعمال (RUO) اور تحقیقاتی استعمال
- صرف (IUO) مصنوعات کو فروغ دینا
- اشاعتوں کی پروموشنل تقسیم
- اسپیکر پروگرام اور واقعات
- ٹریڈ شوز
- اشتہاری پرومو مواد میں کیس اسٹڈیز اور تعریفوں کا استعمال

اس سے پہلے کہ ہم کسی بھی اشتہاری اور تشہیری مواد کو استعمال کریں، ہمیں لازمی طور پر انہیں جائزہ لینا چاہیے اور اس کی منظوری **گلوبل ایڈورٹائزنگ اینڈ پروموشن ریویو، منظوری اور پڑھاوے عمل** کے مطابق کرنی ہوگی۔ BD کے ساتھی منظور شدہ مواد کو تبدیل نہیں کر سکتے ہیں اور نہ ہی اپنا پروموشنل مواد تشکیل دے سکتے ہیں۔

مستند جوابات



سوال مجھے آن لائن ایک نیوز آرٹیکل ملا جس میں ایک BD پروڈکٹ کے استعمال سے مریض کی کامیابی کی حیرت انگیز کہانی پر تبادلہ خیال کیا گیا ہے۔ کیا میں یہ صارف کے ساتھ اشتراک کر سکتا ہوں؟

جواب اگرچہ BD نے نیوز آرٹیکل نہیں لکھا، اگر ہم تیسری فریقوں کی جانب سے تیار کردہ اس طرح کے مواد کا استعمال کرتے ہیں تو، ہمارے ریگولیٹرز ہمیں ان کے مواد کے لئے ذمہ دار ٹھہرا سکتے ہیں۔ اس خبری کہانی کو صارفین کے ساتھ شیئر نہیں کیا جانا چاہئے جب تک کہ عالمی تشہیر اور پروموشن جائزہ، منظوری اور تصویری عمل کے ذریعے پہلے جائزہ لیا جائے اور اسے منظور نہ کیا جائے۔

مزید معلومات حاصل کیجیے:

[عالمی اشتہاری اور تشہیر کا جائزہ، منظوری اور پڑھاوے کا عمل](#)

[اشتہار سازی اور تشہیر سے متعلق عالمی پالیسی](#)

[پروڈکٹ کی شکایت کا فارم](#)

[دعویٰ ثابت کرنا](#)

[بیماری سے آگاہی کی مواصلات](#)

[انٹرنیٹ پر مبنی پلیٹ فارم](#)

[اشتہار پرومو مواد میں متوازن مصنوعات کی معلومات پیش کرنا](#)

[RUO اور IUO مصنوعات کی تشہیر](#)

[اشاعتوں کی پروموشنل تقسیم](#)

[اسپیکر پروگرام اور واقعات](#)

[ٹریڈ شوز](#)

[اشتہاری پرومو مواد میں کیس اسٹڈیز اور تعریفوں کا استعمال](#)

[عالمی صحت کی دیکھ بھال معاشی معلومات \(HCEI\) کی پالیسی](#)



- فریقین ثالث سے حاصل ہونے والی کسی رازدارانہ معلومات کا تحفظ کرنا اور صرف موزوں مقاصد کے لیے انہیں استعمال کرنا
- اگر کوئی فریق ثالث ہمارے ضابطے یا ہماری کسی پالیسی کی خلاف ورزی کر رہا ہو تو بتانا
- جب تک ہم ان کے ساتھ کام کریں تیسری پارٹی کی نگرانی کریں

مت کیجیے:

- کسی فریق ثالث سے کوئی ایسا کام کرنے کے لیے کہنا یا اس کی اجازت دینا جو ہمارے ضابطے، پالیسیوں، یا قانون کی خلاف ورزی کرتا ہو
- رشوت یا تحائف قبول کرنا یا اس کی پیشکش کرنا
- کسی فریق ثالث کے ساتھ کام کرنا بشرطیکہ ہم نے انہیں ہمارے اندرونی عمل استعمال کر کے منظور کیا ہو
- کوئی ذیلی انتظامات کرنا جیسا کہ کسی اور سپلائر سے کاروبار دور رکھنا



عالمی تیسری-فریق انٹرمیڈیٹری
لائف سائیکل مینجمنٹ پالیسی
توقعات برائے سپلائرز
BD حصولی خریداری کی پالیسی

مزید معلومات حاصل کیجیے:
رشوت اور بد عنوانی مخالف عالمی پالیسی

تیسرے فریقین کے ساتھ اخلاق سے پیش آنا

ہم یقین رکھتے ہیں کہ

ہمارے تیسری-فریق پارٹنرز ہماری کامیابی کے لیے نہایت ضروری ہیں اس لیے ہم انہیں احتیاط سے منتخب کرتے ہیں۔ BD میں، کسی تیسرے فریق میں ہمارے ڈسٹریبیوٹرز، سروس فراہم کرنے والے، یا مشیر شامل ہوسکتے ہیں۔ ہم ان سے احترام کا سلوک کرتے ہیں اور ان سے توقع کرتے ہیں کہ وہ ہمارے اخلاقی معیارات پر پورا اتریں۔ اخلاقیات اور معیار کے لیے ہمارے عزم کا انہیں باہم اشتراک کرنا چاہیے۔ انہیں BD کیلئے بہترین قدر بھی فراہم کرنا ہوگی۔

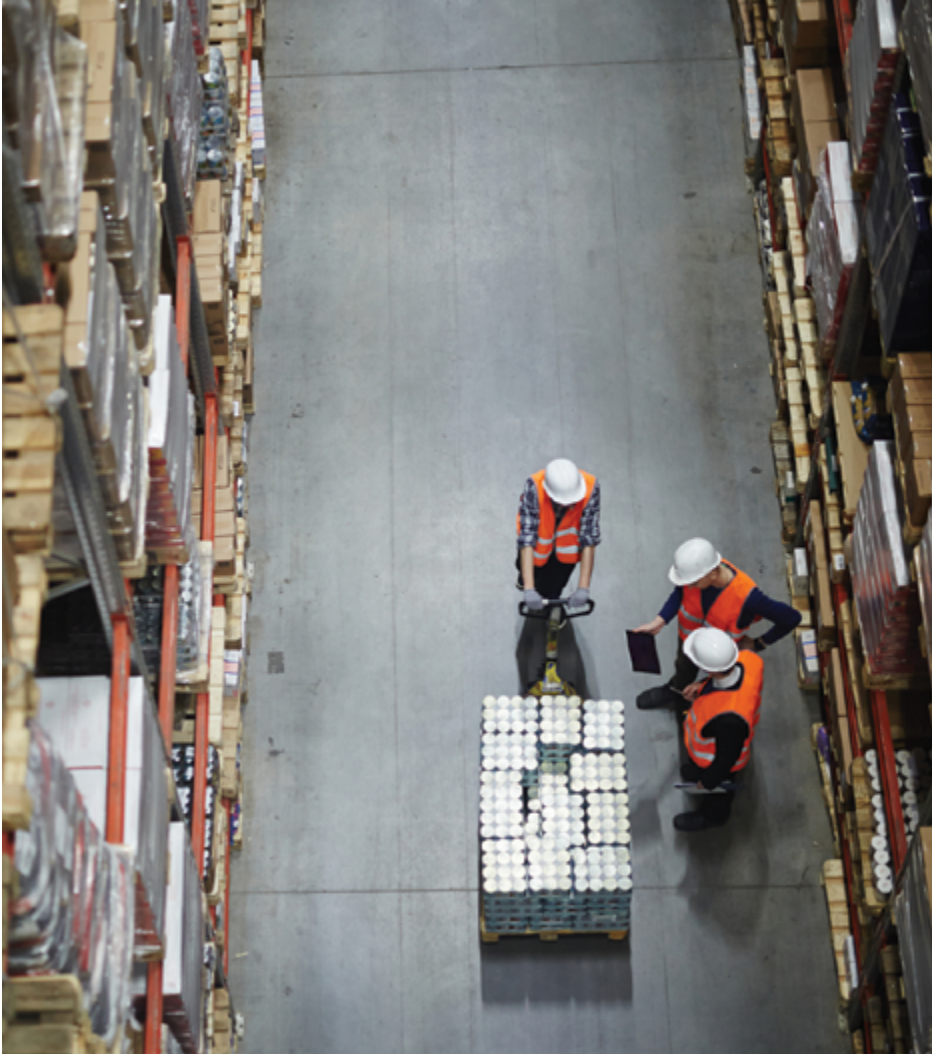
ایسا کرنا کیوں ضروری ہے

ہم اپنی ساکھ بنانے کے لیے سخت محنت کرتے ہیں اور اپنے گاہکوں کا بھروسہ حاصل کرتے ہیں۔ یہ اہم ہے کہ ہماری ایماء پر کام کرنے والے پارٹنرز اس ساکھ اور بھروسے کے تحفظ میں ہماری مدد کرتے ہیں۔ یہ اس لیے کہ بہت سارے قوانین کے تحت جو ہم پر لاگو ہوتے ہیں، ہمیں ہمارے لیے کام کرنے والے ہر شخص کے لئے ذمہ دار ٹھہرایا جاسکتا ہے۔

ہم وہ کیسے کرتے ہیں جو کہ صحیح ہو

کیجیے:

- تمام فریقین ثالث سے ایمانداری اور منصفانہ طور پر سلوک کرنا
- غیر مناسب مقاصد کی بجائے جائز کاروباری ضروریات اور ان ضروریات کو پورا کرنے کے لیے ان کی اہلیتوں کی بنیاد پر تیسرے فریق منتخب کریں۔ ایک کشادہ اور منصفانہ انتخابی عمل استعمال کرنا۔
- کاروباری شراکت داروں کو بتائیں کہ ہم ان سے ہماری اقدار اور قابل اطلاق پالیسیوں پر عمل کرنے کی توقع رکھتے ہیں۔ ہماری **عالمی رشوت مخالف اور بدعنوانی مخالف پالیسی اور سپلائرز کے لئے اپنی توقعات** کا اشتراک کریں۔
- فریقین ثالث منتخب کرتے یا ان سے نمٹتے وقت کسی ممکنہ مفادات کے تصادم سے گریز کرنا اور فریق ثالث کے نمائندگان سے کسی ذاتی تعلقات افشاء کرنا



بین الاقوامی قوانین کی تعمیل

ہم یقین رکھتے ہیں کہ

ہم عالمی طور پر سوچنے میں یقین رکھتے ہیں۔ عالمی شہری کے طور پر، ہم بین الاقوامی طور پر تمام قابل اطلاق بین الاقوامی تجارتی قوانین کی پاسداری کرتے ہیں۔

ایسا کرنا کیوں ضروری ہے

ہم دنیا بھر میں کام کرتے ہیں۔ ہمارا عالمی کاروبار مصنوعات کی برآمد، دوبارہ برآمد اور درآمد کے حوالے سے قوانین اور تجارتی پابندیوں سے مشروط ہے، بشمول سافٹ ویئر، ٹیکنالوجی، پرزے اور خام مال۔ ان قوانین پر عمل کرنا انصاف، ایمانداری اور سالمیت کے لئے ہماری ساکھ برقرار رکھنے میں ہماری مدد کرتا ہے۔ اگر ہم ان قوانین کی پیروی نہیں کرتے، تو ہم دیوانی اور فوجداری سزاؤں کے ماتحت آسکتے ہیں جن میں بین الاقوامی استحقاق کی معطلی یا ان سے انکار شامل ہو سکتا ہے۔



بین الاقوامی قوانین کی تعمیل (جاری ہے)

ہم وہ کیسے کرتے ہیں جو کہ صحیح ہو

کیجیے:

- سامان کی مارکنگ اور لیبلنگ، سامان کی قیمت لگانے، فرائض کی ادائیگی، اور ہماری مصنوعات، خدمات اور ٹکنالوجی کا ریکارڈ رکھنے سے متعلق درآمد کے ضوابط جانیں۔
- درآمد اور دوبارہ درآمد کی ضروریات کو جانیں۔ ایک درآمد میں جسمانی یا الیکٹرانک طور پر کسی پروڈکٹ یا ٹیکنالوجی کو بین الاقوامی سرحد کے پار بھیجنا شامل ہو سکتا ہے۔ کسی دوسرے ملک میں کسی کو بھی خدمت مہیا کرنے کو بھی درآمد کہا جا سکتا ہے۔ یا یہ کسی غیر ملکی شہری کے ساتھ محض معلومات بانٹنے کو بھی کہا جا سکتا ہے۔ دوبارہ درآمد میں عام طور پر ایک غیر U.S. ملک سے دوسرے ملک میں U.S. اصلی مصنوعات یا ٹکنالوجی کی کھیپ یا منتقلی شامل ہوتی ہے۔
- آپ کے گاہکوں اور ان کے مصنوعات اور سروسز کے استعمال کو جاننا
- ان فریقین ثالث سے متعلق خطرات کا تجزیہ اور مطلوبہ احتیاطی چھان بین سرانجام دینا جن کے ساتھ آپ کاروبار کرنے کا ارادہ رکھتے ہیں
- کسٹم اہلکاروں کو تمام درآمدات کی قدر، مقدار اور ابتدائی ملک درستگی سے درجہ بندی اور رپورٹ کرنا، اور درآمد کی سرگرمیوں کے حوالے سے موزوں نگہداشت کرنا
- اگر کوئی گاہک، سپلائر یا کوئی اور ممنوعہ بائیکاٹ میں شامل ہونے کے لیے کہے تو **لاگروپ** کو متنبہ کرنا
- اگر آپ کو بین الاقوامی تجارت کے بارے میں کوئی تحفظات یا سوالات درپیش ہوں تو **گلوبل ٹریڈ** سے بات کریں

مت کیجیے:

- قانون گروپ کی منظوری کے بغیر کیوبا، ایران، شمالی کوریا، شام، یا کریمیا خطے سمیت منظور شدہ ممالک/خطوں کے ساتھ کاروبار کریں
- ایسے اداروں یا افراد کے ساتھ مناسب منظوری کے بغیر کاروبار کرنا جو محدود پارٹیوں کی فہرستوں میں موجود ہیں*
- اصل میں منصوبہ بند مقام کے علاوہ کسی مختلف منزل پر مصنوعات بھیجنے کی اجازت دینا، بشرطیکہ ایسا معاہدہ ہماری پالیسیوں کے مطابق اجازت یافتہ ہو
- U.S. اور دیگر حکومتیں ایسی فہرستوں کو برقرار رکھتی ہیں جن میں افراد، غیر ملکی سرکاری ایجنسیوں، کمپنیوں، تنظیموں اور دیگر اداروں کے بارے میں معلومات موجود ہے جن کے ساتھ کمپنیوں کو مختلف ڈگریوں میں تجارتی لین دین میں ملوث ہونے سے روک دیا جاتا ہے۔



آواز اٹھانے



فہرست



ہماری دنیا



ہماری کمپنی اور حصص یافتگان



ہمارے صارفین اور منڈی



ہمارے لوگ



وہ کرنا جو صحیح ہو



The BD WAY



مشمولات

بین الاقوامی قوانین کی تعمیل (جاری ہے)



مستند جوابات

سوال ہمارے ایک ڈسٹری بیوٹر نے مجھے بتایا کہ وہ ہماری مصنوعات پہلے کسی ایسے ملک میں شپنگ کر کے بعد میں شام میں داخل کر سکتے ہیں جو شام کے ساتھ تجارتی پابندیاں نہیں رکھتا۔ اس نے کہا کہ یہ بالائے قانون ہے۔ کیا میں ایسا کر سکتا/سکتی ہوں۔

جواب جی نہیں۔ یہ پروڈکٹ کی ڈائورژن کی ایک مثال ہے اور معاہداتی اتفاقات، تجارتی پابندیاں اور دیگر ضوابط توڑنے کی کوشش ہے۔ جب تک قانون کی جانب سے ضرورت نہ ہو، ہم بھی مصنوعات کی ڈائورژن کی اجازت نہیں دیتے کیونکہ یہ ہمارے لیے مندرجہ ذیل انجام دینا مشکل بنا دیتا ہے:

- ہماری مصنوعات ٹریک کرنا
- یقینی بنانا کہ ہر علاقے میں مناسب رسد موجود ہے
- بین الاقوامی تجارتی قوانین اور دیگر قانونی تقاضوں پر عمل کرنا



اپنے علم میں اضافہ کرنا

اینٹی بائیکاٹ قوانین

ہمیں U.S. میں قوانین کی پیروی کرنی چاہیے جو بین الاقوامی بائیکاٹ میں شمولیت کو ممنوع کرتے ہیں جسے U.S. حکومت نے منظور نہیں کیا، جیسا کہ عرب لیگ کی جانب سے اسرائیل کا بائیکاٹ۔ قانون کا دائرہ کار وسیع اور پیچیدہ ہے اور ہو سکتا ہے کہ ہمیں ذیل کی اجازت نہ دے:

- مخصوص فریقین یا ممالک کے ساتھ کاروبار کرنا
- مخصوص فریقین کے ساتھ کاروباری تعلقات کے بارے میں معلومات فراہم کرنا
- بائیکاٹ کی شقوں پر مشتمل ادھار کے خطوط ادا کرنا، ان کو پورا کرنا یا تصدیق کرنا

کیونکہ خلاف بائیکاٹ قوانین پیچیدہ ہوتے ہیں، تو فوراً **لاگروپ** کے ساتھ ان درخواستوں کے بارے میں بات کریں جو ان مسائل سے نمٹتے ہیں۔

مزید معلومات حاصل کیجیے:

گلوبل ٹریڈ سائٹ

BD تجارتی تعمیل کا طریقہ کار





44	مفاد کے تصادمات سے اجتناب کرنا
47	اندرونی بیوپار کی روک تھام کرنا
49	ذاتی ڈیٹا کا تحفظ کرنا
52	اپنے اثاثوں کا تحفظ کرنا
	رازدانہ معلومات اور املاک
54	دانش کا تحفظ کرنا
56	درست ریکارڈز اور اکاؤنٹس رکھنا
58	اپنی ساکھ کا تحفظ کرنا

جب صحت کی دنیا میں اضافہ کرنا *TM* کے دوران، ہمیں کمپنی کو تحفظ دینا چاہیے اور اس کے حصص مالکان کی قدر کرنی چاہیے۔ کمپنی کے بہترین مفاد میں کام کر کے، ذاتی ڈیٹا اور ہمارے اثاثوں کی تحفظ کر کے، اٹائے مناسب طور پر استعمال کر کے، یقینی بنا کر کے کہ ہمارے کاروباری ریکارڈز درست ہیں، اور ہماری عوامی ساکھ کا تحفظ کر کے ہم میں سے ہر ایک ہماری کمپنی اور حصص مالکان کے لیے قدر پیدا کرتا ہے۔ ان طریقوں سے وہ کام کرنا جو درست ہے، ہماری کمپنی اور ہر ایک کے لیے جس کا اسکے مستقبل میں حصہ ہے، طویل مدتی کامیابی پیدا کرنے میں مدد کرے گا۔



ہماری کمپنی اور حصص یافتگان



مفاد کے تصادمات سے اجتناب کرنا

ہم یقین رکھتے ہیں کہ

بطور ایسوسی ایٹ، ہم وفادار ہیں اور کمپنی کے مفادات کو اپنے مفادات پر ترجیح دیتے ہیں۔ ہم اپنے ذاتی مفادات اور کمپنی کے مفادات کے درمیان تصادم یا تصادم ظاہر ہونے سے گریز کرتے ہیں۔

ایسا کرنا کیوں ضروری ہے

ہمارے کاروبار کا طریقہ ہماری ساکھ اور اپنے اسٹیک ہولڈرز کے ساتھ حاصل ہونے والے بھروسے پر اثر انداز ہوتا ہے۔ مفادات کا تصادم ہمارے BD کے لیے کیے جانے والے فیصلوں کو متاثر کر سکتا ہے یا ہمارے کاموں میں ناانصافی یا جانبداری کی عکاسی کر سکتا ہے جو ہمارے پیدا کیے جانے والے بھروسے کو نقصان پہنچا سکتا ہے۔

ہم وہ کیسے کرتے ہیں جو کہ صحیح ہو

کیجیے:

- مفادات کے ممکنہ تصادم کی شناخت کرنا سیکھنا
- کسی ایسی صورتحال کے بارے میں مینیجر یا دفتر **اخلاقیات کو فوراً مطلع کریں** جو ممکنہ طور پر مفادات کا تصادم ہو سکتی ہے۔ اگر مناسب اور فوری نظم کیا جائے تو زیادہ تر تضادات سے گریز کیا جا سکتا ہے یا انہیں حل کیا جا سکتا ہے۔
- اگر آپ کو سمجھ نہ آ رہی ہو کہ آیا کوئی چیز مفادات کا تصادم ہے یا نہیں تو مشورہ طلب کریں
- تازہ ترین معلومات کے لیے **عالمی دلچسپی کے تنازعات کی پالیسی** کو چیک کریں

مت کیجیے:

- سرمایہ کاری یا ذاتی فائدے کے لیے کسی ممکنہ کاروباری مواقع کے حوالے سے کام پر حاصل کی گئی معلومات کو استعمال کرنا



اپنے علم میں اضافہ کرنا

مفادات کے ممکنہ تضاد کی چند مثالیں مندرجہ ذیل ہیں:

- **ذاتی تعلقات:** آپ خاندان کے کسی رکن یا کسی اور کی نگرانی یا اس کے ساتھ کاروبار کرتے ہیں جس کے ساتھ آپ کا ذاتی تعلق ہے
- **بیرونی سرگرمیاں:** آپ کسی اور تنظیم میں ملازمت یا سرگرمی کو اپنی کارکردگی متاثر کرنے کی اجازت دیتے ہیں، یا BD میں اپنے کردار کی راہ میں حائل ہوتے ہیں
- **BD کے اثاثوں کا استعمال:** آپ BD کی املاک، معلومات یا وسائل کو ذاتی فوائد یا دوسروں کو فوائد دینے کے لیے استعمال کرتے ہیں
- **مالی مفادات:** آپ یا خاندان کا کوئی رکن کسی ایسی کمپنی میں سرمایہ کاری کرتا ہے یا دیگر مالی مفادات رکھتا ہے، جو BD کے ساتھ کاروبار کرتی ہے یا اس کی حریف ہے (یا ایسا کرنا چاہتی ہے)
- **کاروباری مواقع:** آپ ایک ایسا موقع اختیار کرتے ہیں جو آپ کے BD کے ساتھ کام کرنے کے نتیجے میں BD کو پیش کیے جانے سے قبل آپ کو ملا ہے
- **خاندان کے ارکان:** BD میں اپنی حیثیت کی بنیاد پر آپ خاندان کے کسی رکن کو ایسے فوائد حاصل کرنے کی اجازت دیتے ہیں جو انہیں حاصل نہیں کرنے چاہیے
- **تحائف قبول کرنا:** آپ کسی سپلائر یا وینڈر سے غیر مناسب تحفہ قبول کرتے ہیں۔ **مزید معلومات کے لیے سپلائرز سے تحائف اور تفریح قبول کرنا دیکھیے**



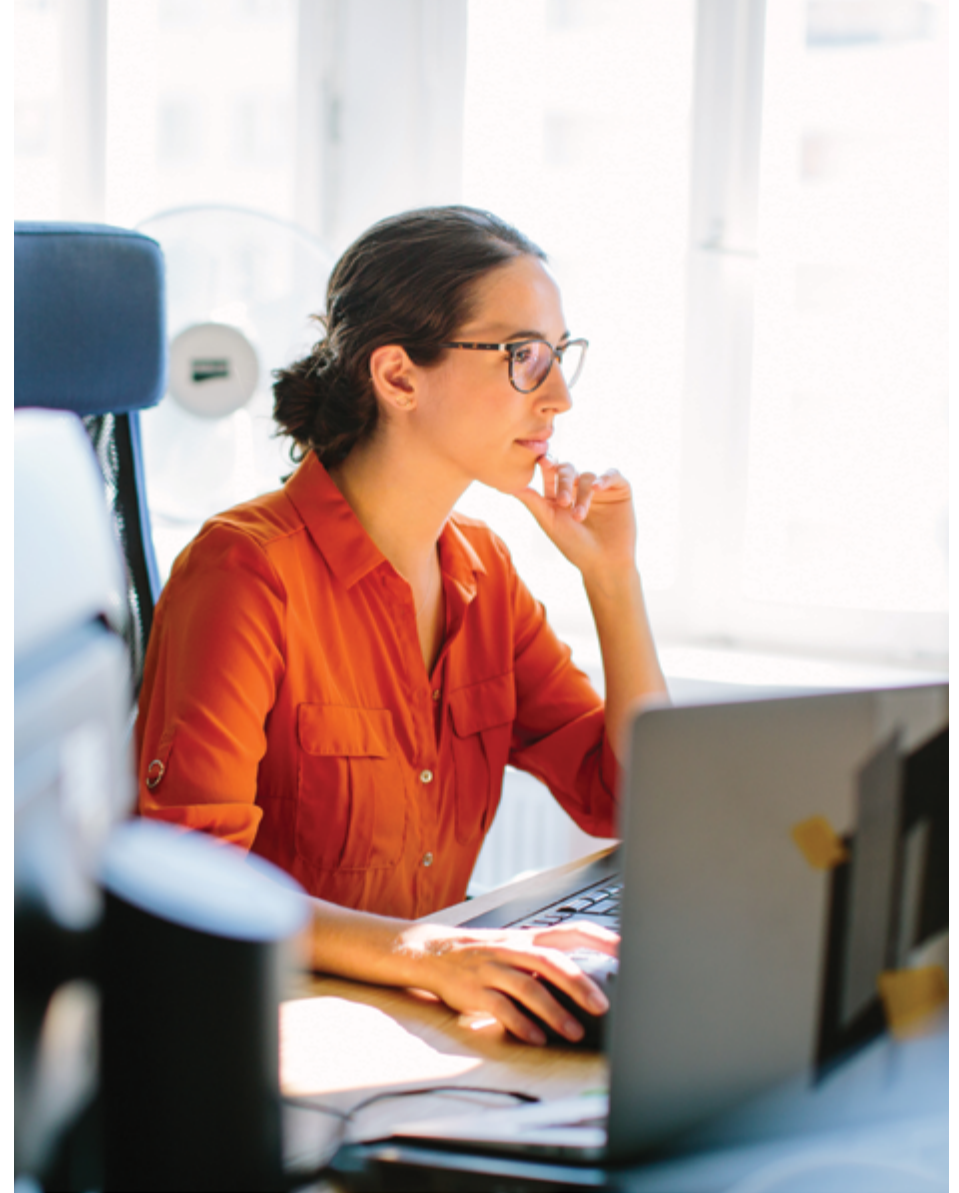
مفادات کے تصادم سے گریز (جاری ہے)



اپنے علم میں اضافہ کرنا

کیا یہ مفادات کا تصادم ہے؟ خود سے پوچھیں:

- کیا یہ BD میں آپ کی ملازمت کی راہ میں حائل ہو گا؟
- کیا یہ آپ کی BD کے لیے اچھے اور غیر جانبدار فیصلے کرنے کی صلاحیت پر اثر انداز ہو گا؟
- کیا آپ BD کے اثاثے استعمال کریں گے؟
- کیا BD میں آپ کی حیثیت کی بنیاد پر آپ یا آپ کے خاندان کا کوئی رکن کوئی قابل قدر چیز حاصل کر سکتا ہے؟
- کیا کوئی اور معقول طور پر اس بارے میں پریشان ہو سکتا ہے کہ مفادات کا کوئی تضاد موجود تھا؟
- اگر یہ افشاء ہوتا ہے تو کیا کمپنی کی ساکھ کو نقصان پہنچے گا؟
- کیا یہ BD کے لیے ناجائز فائدہ لاحق کرے گا؟



مستند جوابات

سوال ایک وینڈر نے مجھے ان کے مشاورتی بورڈ میں شامل ہونے کا کہا ہے، لیکن مجھے یقین نہیں کہ آیا یہ مفادات کا تصادم ظاہر کرتا ہے؟ مجھے کیا کرنا چاہیے؟

جواب بیرونی کام مفاد کا ممکنہ تصادم پیدا کر سکتا ہے۔ کسی وینڈر کے مشاورتی بورڈ میں خدمات انجام دینا اس کمپنی کو ناجائز فائدہ دینا ظاہر کر سکتا ہے۔ حالات کی بنیاد پر ایسا کرنا اگرچہ ٹھیک ہو سکتا ہے۔ اپنی صورتحال اور آیا آپ کو شمولیت کرنی چاہیے یا نہیں، اس بارے میں رہنمائی لینے کے لیے آپ کو اپنے مینیجر کو بتانا چاہیے اور **دفتر اخلاقیات** سے بات کرنی چاہیے۔



مفادات کے تصادم سے گریز (جاری ہے)

سپلائرز سے تحائف اور تفریح قبول کرنا

مضبوط تعلقات BD میں ہماری کامیابی کے لیے اہم ہیں اور بعض اوقات شائستہ اور مہمان نوازی کے تحائف قبول کرنا خوش اخلاق اور مناسب ہو سکتا ہے، جیسا کہ دوپہر یا رات کا کھانا۔

BD ٹریول اور خرچ پالیسی میں اس بات کی رہنمائی شامل ہے کہ ہم جدید کھانا کس کو سمجھتے ہیں اور قابل قبول کیا ہے۔ اگرچہ ساتھی کاروباری مقصد میں مصروف رہتے ہوئے کھانا قبول کر سکتے ہیں، انہیں کھانا نہیں قبول کرنا چاہئے جو **BD ٹریول اور خرچ پالیسی** میں درج اقدار سے تجاوز کرتے ہیں، یہاں تک کہ اگر کوئی دوسرا کھانے کی ادائیگی کر رہا ہو۔

ہم وہ کیسے کرتے ہیں جو کہ صحیح ہو



کیجیے:

- تحائف یا مہمان نوازی قبول کرنا اگر وہ مالیت میں معمولی اور کبھی کبھار ہوں
- جب ممکن ہو، تحائف، جیسا کہ ترویجی اشیاء یا تحائف کی ٹوکریوں کا ٹیم کے ارکان کے ساتھ اشتراک کرنا
- یہ جاننا کہ صحت کی نگہداشت کے پیشہ وروں، گاہکوں یا حکومتی اہلکاروں کو تحائف دینے کے اصول کافی سخت ہیں۔ مزید معلومات کے لیے **HCPs** اور **HCOs** اور حکومتی اہلکاروں کو فراہم کی جانے والی اشیاء دیکھیں۔



مت کیجیے:

- نقدی یا نقدی کے مساوی اشیاء، جیسا کہ گفٹ کارڈز قبول کرنا
- کسی قانون کی خلاف ورزی کرنے والے تحائف یا مہمان نوازی قبول کرنا
- ایسے تحائف یا مہمان نوازی قبول کرنا اگر وہ BD کے لیے آپ کی جانب سے کیے جانے والے اچھے، غیر جانبدار کاروباری فیصلوں کو متاثر کرتے ہوں یا کر سکتے ہوں
- تحائف یا مہمان نوازی کے لیے کھانا



اپنے علم میں اضافہ کرنا

قابل قبول تحائف میں مندرجہ ذیل شامل ہو سکتے ہیں:

- کارپوریٹ لوگو کی اشیاء جیسا کہ مگ، قلم، ٹی شرٹس وغیرہ۔
- علاقائی یا ثقافتی تحائف جیسا کہ مقامی یادگار علامات
- معمولی مالیت کے تعطیلاتی زیورات
- معمولی مالیت کے خوراک کے تحائف، جیسا کہ پھلوں کی ٹوکریاں



مزید معلومات حاصل کیجیے:

عالمی دلچسپی کے تنازعات کی پالیسی

HCOs، **HCPs**، اور سرکاری عہدیداروں

کو فراہم کی گئی اشیاء

BD سفر اور اخراجات کی پالیسی



آواز اٹھانے



فہرست



ہماری دنیا



ہماری کمپنی اور حصص یافتگان



ہمارے صارفین اور منڈی



ہمارے لوگ



وہ کرنا جو صحیح ہو



The BD WAY



مشمولات



مستند جوابات

سوال جب میں اپنے وسیع تر خاندان کے ساتھ کھانا کھا رہا تھا تو میرے چچا نے پوچھا، "کام میں کچھ نیا کیا چل رہا ہے؟" میں نے کہا، "کچھ بڑی تبدیلیاں آرہی ہیں۔" FDA ایک نئی ڈیوائس کو منظور کرنے والی ہے کاروبار ترقی کرنے والا ہے! کیا ان معلومات کا اشتراک کرنا ٹھیک تھا؟

جواب جی نہیں۔ ایسا لگ سکتا ہے کہ آپ محض گفتگو کر رہے ہیں لیکن یہ "معلومات دینے" کی ایک مثال ہے۔ آپ نے مادی، غیر عوامی معلومات کا اشتراک کیا۔ اگر آپ کے چچا نے BD کے اسٹاک خریدنے کے لیے ان معلومات کا استعمال کیا تو یہ اندرونی تجارت ہو گی۔



© 2018 NYSE Group

اندرونی بیوپار کی روک تھام کرنا

ہم یقین رکھتے ہیں کہ

ہم اندرونی تجارت میں ملوث نہیں ہوتے۔ ہم BD یا کسی دوسری کمپنی کے بارے میں ایسی معلومات کا اشتراک نہیں کرتے جو پہلے سے لوگوں کے لیے دستیاب نہ ہوں، اور ہم اس قسم کی معلومات کبھی بھی ذاتی فائدے یا کسی اور کے مفاد کے لیے استعمال نہیں کرتے۔

ایسا کرنا کیوں ضروری ہے

مواد، غیر عوامی معلومات استعمال کر کے مالی فوائد حاصل کرنا، اکثر اوقات حصص خریدنا یا بیچنا ناجائز ہے، منڈیوں کو بگاڑتی ہے اور ہمارے گاہکوں اور ان کے مریضوں کا بھروسہ ختم کر دیتی ہے۔ یہ سنگین خلاف ورزی ہے جس کی نمایاں سزائیں ہو سکتی ہیں، بشمول ملازمت کا خاتمہ، جرمانے اور حتیٰ کہ قید کی سزا۔

ہم وہ کیسے کرتے ہیں جو کہ صحیح ہو



کیجیے:

- سیکھنا کہ اندرونی تجارت کیا ہے — دیکھیں کہ اندرونی تجارت کیا ہے؟ مزید معلومات کے لیے
- اندرونی معلومات کی اجراء یا تقسیم کے حوالے سے تحفظ کرنا
- اندرونی معلومات کا BD کے ایسوسی ایٹس کے ساتھ صرف تب اشتراک کرنا اگر انہیں جاننے کی ضرورت ہو



مت کیجیے:

- اندرونی معلومات کی بنیاد پر یا بلیک اوٹ کے دورانیے میں BD یا دیگر کمپنیوں کے حصص یا سکیورٹیز خریدنا یا بیچنا
- "تجاویز دینے" میں ملوث ہونا یا اندرونی معلومات کا دوسروں کے ساتھ اشتراک کرنا تاکہ وہ اس سے فائدہ اٹھا سکیں



اندرونی تجارت کو روکنا (جاری ہے)



مزید معلومات حاصل کیجیے:

اندرونی تجارت اور سکیورٹیز کی ٹرانزیکشن کی پالیسی

کارپوریٹ سیکریٹری کی سائٹ



اپنے علم میں اضافہ کرنا

اندرونی تجارت کیا ہوتی ہے؟

انسائیڈر تجارت تب ہوتی ہے جب آپ اندرونی معلومات کی بنیاد پر اسٹاک یا دیگر سکیورٹیز خریدتے یا بیچتے ہیں۔ جسے "مادہ، غیر عوامی معلومات" کہا جاتا ہے۔ یا جب آپ ان معلومات کا ایسے فرد کے ساتھ اشتراک کرتے ہیں جو پھر تجارت کرتا ہے (جسے "ٹپنگ" بھی کہا جاتا ہے)۔

مادی معلومات ایسی معلومات ہوتی ہیں جو اسٹاک یا سکیورٹی کی قیمت متاثر کر سکتی ہیں یا وہ معلومات جنہیں کوئی سرمایہ کار اسٹاکس یا سکیورٹیز خریدتے، بیچتے یا اپنے پاس رکھنے کا فیصلہ کرتے وقت اہم سمجھتا ہے۔

غیر عوامی معلومات (یا "اندرونی معلومات") ایسی معلومات ہوتی ہیں جن کے بارے میں صرف کمپنی کے اندرونی یا کمپنی سے وابستہ لوگ آگاہ ہوتے ہیں۔ مارکیٹ میں معلومات جاری کرنے کے 24 گھنٹے بعد اسے عوامی سمجھا جاتا ہے۔

BD کے لیے اندرونی معلومات کی مثالیں:

- اعلیٰ انتظامیہ میں تبدیلیاں
- ہماری مصنوعات کے بارے میں منظوریوں، لانچ کرنا، واپس منگوانا یا دیگر اہم مواقع
- سرکاری تفتیش
- مارکیٹ اور گاہک کی حکمت عملیاں
- مالی نتائج، امکانات اور پیش گوئیاں
- جوائنٹ وینچرز، انضمام، حصولیابی یا فروخت کے منصوبے
- اسٹاک کی غیر اعلان شدہ تقسیم یا دوبارہ خریداری
- BD کی جانب سے ادا کیے جانے والے ڈیویڈنڈ میں اضافہ یا کمی



ذاتی ڈیٹا کا تحفظ کرنا

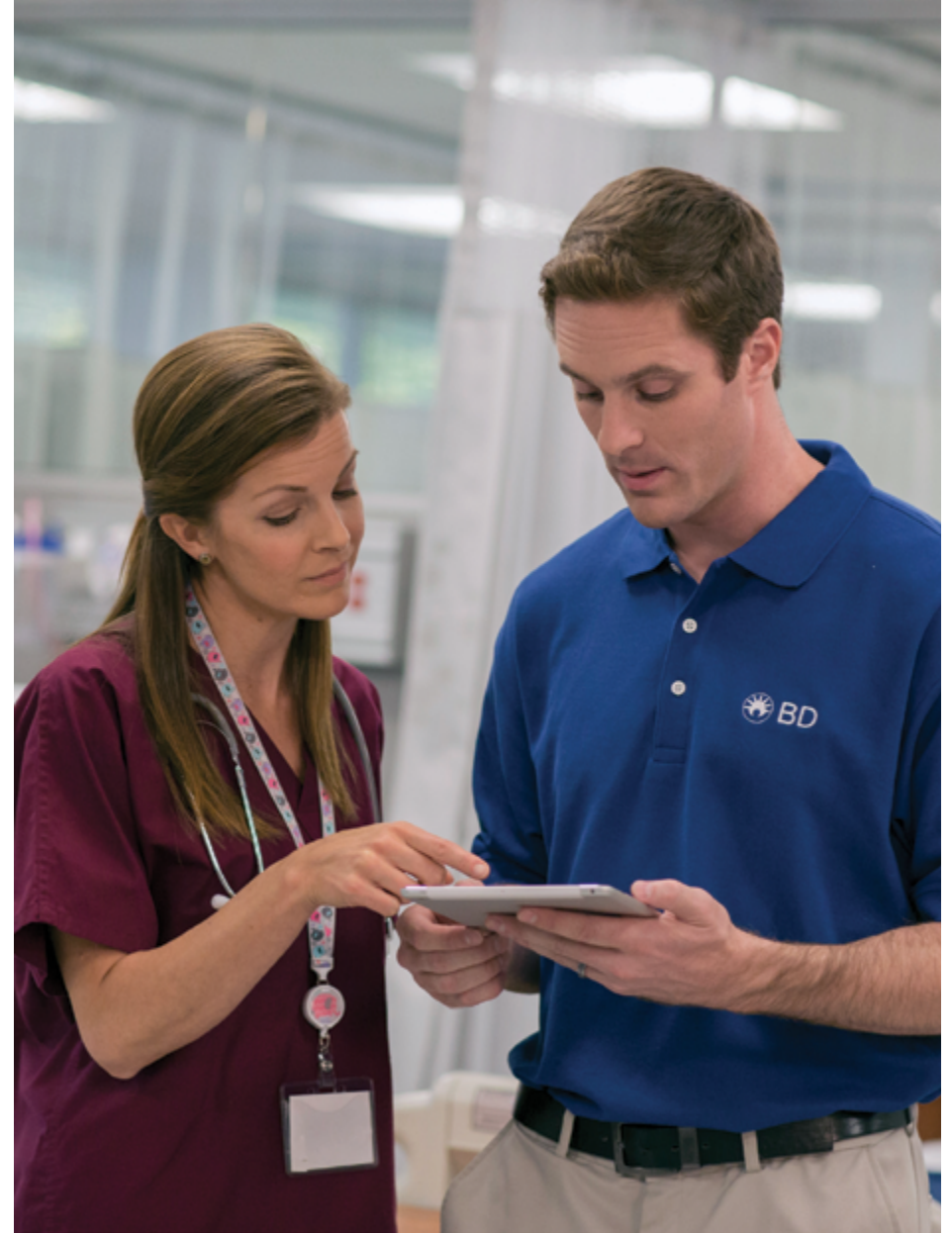
ہم یقین رکھتے ہیں کہ

ہم یہ یقینی بنانے میں یقین رکھتے ہیں ہمیں سونپی گئی ذاتی ڈیٹا اسی طرح رہتی ہیں۔ اس سے فرق نہیں پڑتا کہ آیا ذاتی ڈیٹا ایسوسی ایٹس یا فریقین ثالث کی ملکیت ہے یا مریضوں کی تحفظ یافتہ صحت کی معلومات (PHI) ہیں۔ ہم رازداری کے قوانین کی تعمیل میں ذاتی ڈیٹا اکٹھا، استعمال، برقرار اور شیئر کرتے ہیں۔

ایسا کرنا کیوں ضروری ہے

صحت کی دنیا میں اضافہ کرنا™ میں ہماری کامیابی کا مطلب ہے کہ بعض اوقات ہمیں کسی نوعیت کی ذاتی ڈیٹا تک رسائی کرنے، استعمال کرنے یا اس کا اشتراک کرنے کی ضرورت ہوتی ہے۔ ہمارے گاہک، ان کے مریض اور ہمارے ایسوسی ایٹس اپنی ذاتی ڈیٹا کے حوالے سے ہم پر بھروسہ کرتے ہیں۔ ہم صرف اس اعتماد کو برقرار رکھنے کے قابل ہوں گے اگر ہم ان کی رازداری کا تحفظ کریں، ان وعدوں کا احترام کریں جو ہم ان کے ذاتی ڈیٹا کو مناسب طریقوں سے استعمال کرنے کے لئے کرتے ہیں، اور اس ذاتی ڈیٹا کو محفوظ رکھیں گے۔

رازداری کے قوانین جیسے 1996 میں U.S. میں ہیلتھ انشورنس پورٹیبلٹی اینڈ احتساب ایکٹ (HIPAA)، یورپین یونین کے جنرل ڈیٹا پروٹیکشن ریگولیشن (GDPR)، اور دیگر عالمی یا علاقائی رازداری کے قوانین اس ضمن میں شرائط طے کرتے ہیں کہ ہم ذاتی ڈیٹا کو کس طرح استعمال اور شیئر کر سکتے ہیں اور اس کا تحفظ کیسے کیا جائے۔ چونکہ رازداری کے نئے قوانین تیزی سے تبدیل ہو رہے ہیں، ہم GDPR کے رازداری کے عمل کو اپنے عالمی رازداری کے پروگرام کا نمونہ بنانے کے لئے کام کر رہے ہیں۔





ذاتی ڈیٹا کا تحفظ کرنا (جاری ہے)

ہم وہ کیسے کرتے ہیں جو کہ صحیح ہو



کیجیے:

یہ سمجھنا کہ آیا آپ کی ملازمت کی ذمہ داریاں آپ سے ذاتی ڈیٹا خاص طور پر تحفظ یافتہ صحت کی معلومات کے نظم و نسق کا تقاضا کرتی ہیں

راز داری اور ڈیٹا کے تحفظ کے تمام قوانین، جیسا کہ HIPAA اور GDPR کو سمجھنا اور ان پر عمل کرنا

ذاتی ڈیٹا کا صرف جائز کاروباری مقاصد اور قانون اور BD پالیسیوں کے مطابق استعمال، رسائی یا اشتراک کرنا

یقینی بنانا کہ معلومات کے عرصہ حیات کے پورے عمل کے ہر قدم پر رازداری کے تحفظات پر پورا اترتا جاتا ہے: ذاتی ڈیٹا کی جمع آوری، استعمال، افشائیگی، برقراریت اور تدارک

ذاتی ڈیٹا کے کسی ممکنہ نقصان یا افشائیگی کے متعلق اپنے مینیجر یا رازداری دفتر کو فوراً مطلع کرنا

ڈیزائن اور بنیادی تصور کے مرحلے سے سیلز کے بعد کی معاونت کے پورے عمل میں ڈیزائن میں شامل رازداری کے طریقہ کار پر عمل کر کے صحت کی ذاتی ڈیٹا کا تحفظ کرنا جو ہماری مصنوعات اور سافٹ ویئر ٹیکنالوجیز میں شامل ہوتی ہے

معقول اور مناسب انتظامی، تکنیکی اور مادی حفاظتی طریقہ کار برقرار رکھنا جن کی برقی (e-PHI) یا دیگر شکلوں میں محفوظ صحت کی ذاتی معلومات (PHI) کے تحفظ کے لیے ضرورت ہوتی ہے

یہ جاننا کہ ذاتی ڈیٹا کچھ بھی ایسا ہوتا ہے جسے اکیلے یا دیگر دستیاب معلومات کے امتزاج کے ساتھ کسی فرد کی شناخت کے لیے استعمال کیا جا سکتا ہے۔ اس میں بلاتحديد مندرجہ ذیل شامل ہیں:

• نام

• تاریخ پیدائش

• جائے پیدائش

• ملازم یا سرکاری شناختی نمبر

• مریض کا شناختی نمبر

• طبعی یا ای میل پتہ

• تصاویر یا وڈیوز

• طبعی خصوصیات جیسا کہ قد یا وزن

• طبی عارضے یا معالجے

• نسل اور نسب



مت کیجیے:

• ذاتی ڈیٹا کا کسی ایسے فرد کے ساتھ اشتراک کرنا جسے جاننے کی کاروباری ضرورت نہیں ہے، خواہ وہ اسے حاصل کرنے کے مجاز ہوں

• کسی دیگر کمپنی یا فرد کے ساتھ ذاتی ڈیٹا کا اشتراک کرنا، بشرطیکہ ہمارا تحریری معاہدہ ہو اور ان کے پاس اس کے تحفظ کے لیے مناسب حفاظتی کنٹرولز نافذ العمل ہوں



ذاتی ڈیٹا کا تحفظ کرنا (جاری ہے)



اپنے علم میں اضافہ کرنا

ذاتی ڈیٹا کی خلاف ورزی کیا ہے؟

ذاتی ڈیٹا کی خلاف ورزی تب ہوتی ہے جب ذاتی ڈیٹا ان لوگوں کو افشاء ہوتی ہیں جنہیں انہیں دیکھنے یا استعمال کرنے کی اجازت نہیں ہوتی اور یہ ڈیٹا کی غیر مجاز تباہی، نقصان، تبدیلی، افشائگی یا ذاتی ڈیٹا تک رسائی کا باعث بنتا ہے۔

مندرجہ ذیل مثال شامل ہیں:

- کسی ایسے فرد کی جانب سے رسائی جسے اسے دیکھنے کی اجازت نہیں ہے
- جب ذاتی ڈیٹا کسی غلط فرد کو بھیجا جاتا ہے
- ذاتی ڈیٹا رکھنے والے کسی لیپ ٹاپ یا فون کی گمشدگی یا چوری
- بلا اجازت ذاتی ڈیٹا میں تبدیلیاں
- جب ذاتی ڈیٹا تک رسائی کھو جائے

اگر آپ کو ذاتی ڈیٹا کی کسی خلاف ورزی کا شبہ ہو تو اپنے مینیجر، رازداری دفتر، دفتر اخلاقیات، دفتر اخلاقیات یا ہیلپ لائن سے فوراً رابطہ کریں۔

مزید معلومات حاصل کیجیے:

عالمی رازداری پالیسی

GDPR ڈیٹا کے تحفظ کی پالیسی

HIPAA رازداری، سیکورٹی، اور خلاف ورزی کی اطلاع کے قواعد – پالیسیاں اور طریقہ کار

پروٹکٹ کی سیکورٹی کی پالیسی



اختراع، راست بازی کے ساتھ

ہمارے ترقیاتی عمل میں BD پروٹکٹکا تحفظ شامل کرتی ہے۔ مثال کے طور پر، نیٹ ورک شدہ مصنوعات میں، پروٹکٹکو بیک کر کے، نیز پروٹکٹکی تحفظ کے نظم کے منصوبوں کی چھان بین کر کے، تحفظ بہتر بنانے کے لیے پیچز باہر بھیج کر کے، اور کمزور مقامات کا نظم کرنے کے لیے غور و فکر کر کے سیکورٹی کی جانچ کرتے ہیں۔ ہماری پروٹکٹکی سیکورٹی ٹیم تین جہتی حکمت عملی استعمال کرتی ہے تاکہ یقینی بنا سکے کہ ہماری مصنوعات:

- ڈیزائن کے اعتبار سے محفوظ ہیں
- استعمال کے لیے محفوظ ہیں
- گاہکوں کے ساتھ کام کر کے پارٹنرشپ کے ذریعے محفوظ ہیں





اپنے اثاثوں کا تحفظ کرنا

ہم یقین رکھتے ہیں کہ

ہم اپنی چیزوں کا خیال رکھتے ہیں تاکہ ہم یقینی بنائیں کہ پروڈکٹ کی جدت اور اصلاحات جاری رہ سکیں۔ یہ ایک طریقہ ہے جس کے ذریعے ہم اپنے گاہکوں کی مدد کر سکتے ہیں اور دنیا بھر میں موجود مریضوں کی ضروریات پوری کر سکتے ہیں۔

ایسا کرنا کیوں ضروری ہے

ہماری کمپنی کے اثاثے، سادہ لفظوں میں، وہ ہیں جو ہماری ملکیت ہیں۔ وہ ہمارے ساتھیوں، ماضی اور حال کی سرمایہ کاری، جدت اور سخت محنت کا نتیجہ ہیں۔ یہ مریضوں کی صحت کی بہبود کو یقینی بنانے کی کوششوں کا ایک اہم حصہ ہیں اور BD نے منافع بخش اور مسابقتی فائدہ برقرار رکھنا جاری رکھا ہے۔

ہم وہ کیسے کرتے ہیں جو کہ صحیح ہو

✓ کیجیے:

- BD کے اثاثوں سے ویسا ہی سلوک کریں جیسا آپ اپنے اثاثوں کے ساتھ کرتے ہیں
- یہ یقینی بنانے کے لیے معقول اقدامات کرنا کہ BD کے اثاثوں کو تباہ، غلط استعمال، ضائع، گم، چوری یا BD سے باہر غیر مناسب طور پر منتقل نہیں کیا جاتا
- ایسی معلومات اور مواصلاتی نظام اور ان میں شامل برقی ڈیٹا استعمال کرنا جسے وہ ذمہ دار طریقے سے رکھتے ہیں
- ہمارے فنڈز ہمیشہ ذمہ داری اور ایمانداری سے استعمال کرنا اور ہماری پالیسیوں پر عمل کرنا
- ہمارے اثاثوں کے کسی غلط یا ناجائز استعمال کے بارے میں اپنے مینیجر یا لاء گروپ کو بتانا

✗ مت کیجیے:

- ہمارے کسی اثاثے کو ذاتی استعمال کے لیے ہمارے مراکز سے دور لے جانا
- غیر مجاز لوگوں—بشمول دوستوں اور رشتہ داروں—کو ہمارے اثاثے استعمال کرنے کی اجازت دینا



ہمارے اثاثوں کی تحفظ کرنا (جاری ہے)



اپنے علم میں اضافہ کرنا

اثاثے کئی شکلوں میں ہوتے ہیں۔
بعض مثالوں میں شامل ہیں:

- **طبعی اثاثے** جیسا کہ زمین، عمارتیں، دفتر کا سازوسامان، فرنیچر، مشینری، کیمیکلز، وینر ہاؤس کا سامان، دستاویزات، گاڑیاں، کمپیوٹر کا سامان اور فون
- **برقی اثاثے**، جیسا کہ ہمارے سسٹمز اور سرورز میں شامل ڈیٹا
- **مالی اثاثے** جیسا کہ رقوم اور کوئی ایسی چیز جسے رقم میں تبدیل کیا جا سکے، جیسا کہ اسٹاک، بانڈ، قرضے اور ڈیپازٹس
- **معلومات کے اثاثے**، جیسا کہ BD کے کاروبار کے متعلق معلومات یا ڈیٹا، بشمول ذاتی ڈیٹا
- **غیر طبعی یا دیگر اثاثے** جیسا کہ خیالات، ایجادات، کاپی رائٹس، ٹریڈ مارکس، پیٹنٹس، تجارتی راز، ہماری برانڈ اور ہماری ساکھ



مستند جوابات

سوال اپنے فارغ وقت میں، میرا جمع کرنے والی نایاب اشیاء فروخت کرنے کا آن لائن کاروبار ہے۔ جب کام پر میرا بیکار وقت ہوتا ہے، تو میں بعض آرڈرز کی صورتحال چیک کرتا ہوں اور گاہکوں کے سوالات کے جواب دیتا ہوں۔ چونکہ یہ میرے کام میں مداخلت نہیں کرتا، تو کیا یہ ٹھیک ہے؟

جواب چونکہ ایسوسی ایٹس ہمارا کمپیوٹر نیٹ ورک معمولی غیر کاروباری مقاصد کے لیے استعمال کر سکتے ہیں، اس لیے آپ ہمارے اثاثے، بشمول کمپیوٹرز، اپنے کاروبار کے لیے استعمال نہیں کر سکتے۔ آپ کو ہمارے کمپیوٹرز ایسے مواد کی حامل ویب سائٹس کو ملاحظہ کرنے کے لیے استعمال کرنے کی اجازت نہیں ہے جو جائے کار کے لیے نامناسب ہو (مثلاً جنسی مواد)، یا غیر کاروباری ویڈیوز اسٹریم کرنے کے لیے۔





ہم وہ کیسے کرتے ہیں جو کہ صحیح ہو

ہم سب کو اپنی رازدارانہ کاروباری معلومات اور املاک دانش کا تحفظ کرنا چاہیے۔

✓ کیجیے:

- یقینی بنائیں کہ دستاویزات، ڈیٹا اور ڈیوائسز محفوظ ہیں۔ مادی اقدامات استعمال کریں، جیسا کہ مقفل دروازے اور درازیں، نیز برقی ڈیٹا کے لیے پاس ورڈز اور رموزیت۔
- یہ جانیں کہ کون سی معلومات رازدارانہ ہیں، کون سی پابندیاں لاگو ہیں، انہیں کتنا عرصہ رکھنا ہے اور انہیں درست طور پر کیسے تلف کیا جائے
- یقینی بنائیں کہ صرف اجازتوں کے حامل افراد ہماری عمارتوں اور فیکٹریوں کا دورہ کرتے ہیں اور یہ کہ ان کے ہمراہ رہنما ہوتے ہیں اور وہ ایسے علاقوں میں داخل نہیں ہوتے جو آف لمٹ ہیں
- اگر کوئی معلومات جاری یا افشاء ہوتی ہیں، جب انہیں نہیں ہونا چاہیے تو اپنے مینیجر یا **ایچ آر او** کو بتائیں، تاکہ ہم مسئلے سے فوری اور مناسب طور پر نمٹ سکیں

✗ مت کیجیے:

- دوسروں کے ساتھ رازدارانہ اور ملکیتی معلومات کا اشتراک کرنا—حتیٰ کہ ہماری کمپنی کے اندر—بشرطیکہ وہ معلومات دیکھنے یا رکھنے کی جائز کاروباری اجازت رکھتے ہوں
- عوامی جگہوں، جیسا کہ ایلیویٹرز، ریل گاڑیوں یا ریستورانوں میں رازدارانہ معاملات پر تبادلہ خیال کرنا
- لوگوں کے لیے رازدارانہ معلومات دیکھنا آسان بنانا (مثال کے طور پر، ہوائی جہاز میں لیپ ٹاپ پر کام کرنا یا کوئی غیر محفوظ Wi-Fi نیٹ ورک استعمال کرنا)
- ہمارے نیٹ ورک، فونز یا لیپ ٹاپس کے پاس ورڈز کا اشتراک کرنا
- مناسب اجازت کے بغیر کسی بیرونی ڈیوائس (جیسا کہ USB) پر فائلیں ڈاؤن لوڈ کرنا

راز دارانہ معلومات اور املاک دانش کا تحفظ کرنا

ہم یقین رکھتے ہیں کہ

اس کا حصہ، جو ہمیں اپنے حریفوں پر برتری دیتا ہے، وہ ہماری رازدارانہ کاروباری معلومات اور ہمارے خیالات اور علم ہیں۔ جسے اکثر اوقات املاک دانش یا IP کہا جاتا ہے۔ ہمیں اپنے املاک دانش کے غلط استعمال یا بلا اجازت اشتراک سے بچانا ہو گا۔

ایسا کرنا کیوں ضروری ہے

ہماری رازدارانہ معلومات اور املاک دانش ہمارے سب سے بیش قیمت اثاثوں میں سے ہیں۔ صحت کی دیکھ بھال میں ترقی کے ساتھ ہی ہماری کامیابی کا انحصار نئی مصنوعات اور ٹکنالوجی کی بہتری اور ترقی پر ہے۔ ہم اپنے مسابقتی فائدہ کو برقرار رکھتے ہیں اور اپنی رازدارانہ معلومات اور جانکاری کا تحفظ کر کے معاشرے پر اپنے اثرات کو بڑھاتے ہیں۔





رازدارانہ معلومات اور املاک دانش کا تحفظ کرنا (جاری ہے)



مسئد جو ابات

سوال میں بعض اوقات دور دراز سے کام کرتا ہوں، اس لیے میں درکار دستاویزات کو آسان رسائی کے لیے اپنے ذاتی ای میل اکاؤنٹ پر ای میل کر دیتا ہوں۔ میں خصوصاً اپنے ہمسائے میں موجود کافی کی دکان میں کام کرنا پسند کرتا ہوں۔ کیا یہ ٹھیک ہے؟

جواب جی نہیں۔ ہم سب ہماری رازدارانہ معلومات اور املاک دانش کی تحفظ کرنے کے ذمہ دار ہیں۔ آپ کو کئی وجوہات کی بناء پر رازدارانہ اور ملکیتی دستاویزات اپنے ذاتی ای میل پر کبھی ای میل نہیں کرنی چاہیے، لیکن سب سے اہم اس وجہ سے کہ یہ محفوظ نہیں ہے۔ نیز، آپ کو رازدارانہ معلومات کو ڈاؤن لوڈ کرنے کے لیے کبھی عوامی Wi-Fi نیٹ ورک استعمال نہیں کرنا چاہیے۔ حتیٰ کہ آپ کو یہ بھی یقینی بنانا چاہیے کہ آپ کے گھر کا نیٹ ورک ہماری معلومات کو محفوظ رکھنے کے تقاضوں پر پورا اترتا ہے۔

مزید معلومات حاصل کیجیے:

[تجارتی خفیہ پالیسی](#)

[BD معلومات کی سکیورٹی کی پالیسی](#)

[BD معلومات کی سکیورٹی کے معیارات](#)



اپنے علم میں اضافہ کرنا

رازدارانہ معلومات میں مندرجہ ذیل شامل ہیں:

- تحقیق و ترقی کے خیالات اور معلومات
- مینوفیکچرنگ کا عمل
- خریداری کی معلومات
- ایسوسی ایٹس کی معلومات، جیسا کہ معاوضے کا ڈیٹا
- ممکنہ حصولیابی، سرمایہ کاری اور فروخت کے حوالے سے معلومات
- قانونی آراء اور وکیل کے کام کی مصنوعہ

- ملکیتی معلومات، جیسا کہ صنعتی ڈیزائنز اور کیمیائی فارمولے
- تجارتی راز اور دیگر املاک دانش
- مالی معلومات جو عوامی طور پر دستیاب نہ ہوں، بشمول قیمتیں اور اندازے
- سیلز اور مارکیٹنگ کے منصوبے
- گاہک اور سپلائر کی فہرستیں





درست ریکارڈز اور اکاؤنٹس رکھنا

ہم یقین رکھتے ہیں کہ

ہم عمدہ ریکارڈز رکھنے پر یقین رکھتے ہیں۔ ہم ایماندارانہ، مکمل اور درست ریکارڈز رکھتے ہیں تاکہ ہم ذمہ دارانہ کاروباری فیصلے کر سکیں اور سرمایہ کاروں اور حکومتی ایجنسیوں کے ساتھ ایماندار رہ سکیں۔

ایسا کرنا کیوں ضروری ہے

قابل بھروسہ ریکارڈز رکھنا ہمیں اچھے کاروباری فیصلے کرنے میں ہماری مدد کرتا ہے اور ہماری کارکردگی بہتر بناتا ہے۔ نیز، ایک پبلک کمپنی کے طور پر، سکیورٹیز کے قوانین BD سے درست ریکارڈز رکھنے اور ہماری کاروباری معلومات اور مالی کارکردگی بروقت افشاء کرنے کا تقاضا کرتے ہیں۔ ایسا اچھے طریقے سے کرنا ہمارے فرائض پورے کرنے میں مدد دیتا ہے اور حصص مالکان، گاہکوں، کاروباری پارٹنرز اور دیگر اسٹیک ہولڈرز کا اعتماد قائم رکھنے میں مدد دیتا ہے۔





درست ریکارڈز اور اکاؤنٹس رکھنا (جاری ہے)

ہم وہ کیسے کرتے ہیں جو کہ صحیح ہو

کیجیے: ✓

- اکاؤنٹنگ کے عمومی قبول شدہ اصولوں، اندرونی کنٹرولز، پالیسیاں اور تمام متعلقہ قوانین و ضوابط کی تعمیل کرنا
- ایسی دستاویزات رکھنا جو مادی غلط بیانی، مبالغہ آرائی یا غیر مصدقہ تخمینوں کے بغیر مالی ٹرانزیکشنز کی دیانتداری سے عکاسی کریں
- اکاؤنٹنگ کے تمام اندراجات اور کاروباری ٹرانزیکشنز کو موزوں مدت کے دوران مکمل، درست اور بروقت ریکارڈ کرنا
- اندرونی اور بیرونی آڈیٹرز کو بروقت درست ریکارڈ جمع کروانا
- اپنے مینیجر کو کسی ایسی چیز کے بارے میں بتانا جو غلط، جھوٹی یا گمراہ کن ہو سکتی ہے

مت کیجیے: ✗

- رازدانہ یا غیر ریکارڈ شدہ نقد فنڈز یا دیگر اثاثے یا ذمہ داریاں استعمال کرنا
- ہمارے کاروباری افعال یا مالیات کے متعلق گمراہ کرنا یا جھوٹی معلومات دینا
- کسی حقیقی یا ادراکی دباؤ کے باعث کوئی مالی مقصد حاصل کرنے کے لیے جھوٹی دستاویزات بنانا یا ہمارے ضابطے کی خلاف ورزی کرنا
- ایسی شرائط و ضوابط کے ساتھ کسی ایسے معاہدوں پر متفق ہونا جو حقیقی تعلق کی موزوں عکاسی نہ کرتے ہوں
- ایسی ضروری دستاویزات تباہ کرنا جوں ہمیں اپنے مالی، قانونی یا ٹیکس کے فرائض پورے کرنے کے لیے رکھنی چاہیں، بشرطیکہ BD policy ایسا کرنے کی اجازت دے



مستند جو ابات

سوال میں نے حال ہی میں اپنے رفقاء کے ساتھ کھانا کھایا اور میری شریک حیات نے اس میں شرکت کی۔ میں نے اپنے کمپنی کارڈ کے ذریعے پورے کھانے کی ادائیگی کی۔ میں نے اخراجات کی رپورٹ پر اپنی شریک حیات کو بطور شریک درج نہیں کیا اور کمپنی کو واپس ادائیگی نہیں کی کیونکہ میں دیگر کاروباری اخراجات کی خود کو واپس ادائیگی کا طلبگار نہیں جو میری شریک حیات کے کھانے کی لاگت سے زیادہ تھے۔ کیا یہ ٹھیک ہے؟

جواب جی نہیں۔ آپ کی اخراجات کی رپورٹ اخراجات کی درست طور پر عکاسی نہیں کرتی۔ نیز، آپ کا کمپنی کارڈ کسی ذاتی مقصد کے لیے استعمال کرنا BD کی سفری اور اخراجات کی پالیسی کے خلاف ہے۔

مزید معلومات حاصل کیجیے:

[BD سفری اور اخراجات کی پالیسی](#)



اپنی ساکھ کا تحفظ کرنا

ہم یقین رکھتے ہیں کہ

اپنی کمپنی کے بارے میں بات کرتے ہوئے ہم سب کو مثبت اور سچا رہتے ہوئے اپنی ساکھ کا تحفظ کرنا ہو گا۔

ایسا کرنا کیوں ضروری ہے

اپنے قیام سے، ہم نے اپنی ساکھ اور بھروسہ مندی پیدا کی ہے اور اسے برقرار رکھا ہے۔ اگر ہم یکساں آواز کا استعمال اور یکساں پیغام کا اشتراک نہیں کرتے تو یہ ہماری کمپنی کو نقصان پہنچا سکتا ہے۔

میڈیا اور سرمایہ کاروں کے ساتھ مواصلت

آپ کو جاننا چاہیے کہ ہماری کمپنی کے باہر کسی اور کے ساتھ تبادلہ خیال—بشمول سوشل میڈیا پر پوسٹس—کو باضابطہ کمپنی کا بیان سمجھا جا سکتا ہے۔ ہمارے گاہک، سرمایہ کار اور کمیونٹیز BD کے متعلق درست، مکمل اور واضح معلومات کے مستحق ہیں۔ ہم ایک خاص تربیت یافتہ گروپ رکھتے ہیں جو ہماری کمپنی کی اہم بات کرنے کا مجاز ہے۔

ہم وہ کیسے کرتے ہیں جو کہ صحیح ہو

✓ کیجیے:

- تمام بیرونی سوالات کے لیے **تعلقات عامہ** سے رجوع کریں بشرطیکہ آپ کو یقین ہو کہ آپ جواب دینے کے مجاز ہیں
- اگر آپ کا سامنا ہماری کمپنی یا مصنوعات کے متعلق کسی ایسی معلومات سے ہوتا ہے جو غلط ہوں تو اپنے مینیجر یا **تعلقات عامہ** کو مطلع کریں

✗ مت کیجیے:

- اپنی رائے دینا یا ہماری کمپنی، ہمارے گاہکوں، یا ہمارے کاروباری پارٹنرز کے متعلق معلومات فراہم کرنا



مستند جوابات

سوال میں ایک تجارتی شو میں تھا اور میں ہماری کمپنی کے بارے میں کسی کے ساتھ بات کر رہا تھا جس کے متعلق میرا خیال تھا کہ وہ ممکنہ گاہک ہے۔ معلوم ہوا کہ وہ ایک بیج فنڈ کی نمائندہ تھی جس نے BD میں سرمایہ کاری کی تھی۔ میں پریشان ہوں کہ میں نے کچھ غلط کیا ہے۔

جواب اگر آپ عوامی طور پر دستیاب معلومات تک محدود رہے تو آپ بالکل ٹھیک ہیں۔ لیکن اگر آپ نے ان تبدیلیوں کے بارے میں بات کی جو عوامی طور پر دستیاب نہیں ہیں تو یہ ایک مسئلہ بن سکتا ہے۔ یہ یاد رکھنا اہم ہے کہ کسی بیرونی ذریعہ سے کسی تبادلہ خیال کو باضابطہ بیان سمجھا جا سکتا ہے۔ تجارتی شو میں موجود لوگ رپورٹر یا تجزیہ نگار ہو سکتے ہیں۔ آپ کو گفتگو شروع کرنے سے پہلے ہمیشہ لوگوں کے نام اور وابستگی کے بارے میں پوچھنا چاہئے، اور BD سے باہر لوگوں کے ساتھ غیر جمہوری معلومات کبھی بھی شیئر نہیں کرنا چاہئے۔ اگر آپ کمپنی سے باہر کسی سے بات کر رہے ہیں تو آپ کو عوامی معلومات سے بھرپور آگاہ رہنا چاہئے۔





اپنی ساکھ کا تحفظ کرنا (جاری ہے)

سوشل میڈیا کا ذمہ دارانہ استعمال

ہم سوشل میڈیا کی طاقت کو قبول کرتے ہیں، لیکن اس کا خیال رکھتے ہیں کہ ایسی معلومات یا آراء کا اشتراک نہ کریں جو ہماری کمپنی کی ساکھ کو نقصان پہنچا سکتی ہیں۔ یاد رکھیں کہ آن لائن بیانات کو سیاق و سباق سے ہٹ کر، توڑ مروڑ کر یا غلط سمجھا جا سکتا ہے۔

ہم وہ کیسے کرتے ہیں جو کہ صحیح ہو

✓ کیجیے:

- سوشل میڈیا کو ہماری اقدار اور پالیسیوں کے مطابق استعمال کریں
- کسی بھی آفیشل BD اکاؤنٹ سے بنی پوسٹس کو بلا جھجھک شیئر کریں
- ہماری کمپنی کے متعلق منفی پوسٹس کے بارے میں **تعلقات عامہ** کو مطلع کریں
- آگاہ رہیں کہ سوشل میڈیا پر آپ کے تبصروں کو دوسروں کی جانب سے نقل اور شیئر کیا جا سکتا ہے، خواہ آپ نے انہیں حذف کر دیا ہو یا وہ غائب ہو جائیں

✗ مت کیجیے:

- BD کے بارے میں منفی یا غلط تبصرے کرنا
- اپنا ذاتی نقطہ نظر BD کے نقطہ نظر کے طور پر پیش کرنا
- راز دارانہ معلومات کا اشتراک کرنا، خواہ یہ ہماری ہوں یا ہمارے گاہکوں، کاروباری پارٹنرز یا حریفوں کی
- اس کی کمپنی یا اس کی مصنوعات کو ناکارہ بنانے کے ساتھ اشتعال انگیز آن لائن تبادلے میں کسی کے ساتھ بھی مشغول ہوں
- ایسے بیانات دیں جو کسی بھی طرح سے پروڈکٹ کا دعویٰ سمجھے جاسکیں

🔗 مزید معلومات حاصل کیجیے:

سوشل میڈیا کے ذاتی ایسوسی ایٹ استعمال کی رہنما ہدایات





- 61 اپنی کمیونٹیز کی مدد کرنا
- 63 انسانی حقوق کی پاسداری کرنا
- 64 ماحول کا تحفظ کرنا
- 65 سیاسی عمل میں شرکت کرنا



ہم صحت کی دنیا کو ترقی دینے میں پرجوش ہیں TM۔ یہ جذبہ انسانی صحت کے فروغ، عالمی ماحول کے تحفظ اور ہماری خدمات وصول کرنے والی کمیونٹیز کے لیے ایک مضبوط عزم کو محرک کرتا ہے۔ ہم ان کمیونٹیز کو بہتر بنانے کے لیے کام کرتے ہیں جہاں ہمارے مریض اور ان کے نگہداشت کنندگان رہتے اور کام کرتے ہیں۔ ہم ماحول کو محفوظ رکھنے اور اس کی تحفظ کے لیے سرگرم ہیں۔ معقول عالمی شہری بننا کمپنی اور ہمارے تمام اسٹیک ہولڈرز کے لیے طویل مدتی، مستحکم کامیابی کا پیش خیمہ ہے۔

اس بارے میں مزید جاننے کے لیے کہ BD اس شعبے میں کیسے فرق پیدا کر رہی ہے براہ کرم www.bd.com/sustainability ملاحظہ کریں۔



ہماری دنیا



اپنی کمیونٹیز کی مدد کرنا

ہم یقین رکھتے ہیں کہ

ہم ان کمیونٹیز کی معاونت کرنے پر یقین رکھتے ہیں جہاں ہم رہتے اور کام کرتے ہیں۔ ہم معاشرے میں صحت کی نگہداشت کی وسیع تر مشکلات سے بھی نمٹنا چاہتے ہیں۔ ہم اپنے ایسوسی ایٹس کی حوصلہ افزائی کرتے ہیں کہ ان کاوشوں میں شامل ہوں۔

ایسا کرنا کیوں ضروری ہے

ہماری کامیابی کا انحصار ہماری ساکھ پر ہے۔ جزوی طور پر، ہماری ساکھ اس کے ذریعہ بنتی ہے جو ہم اپنے ساتھیوں، مریضوں، صارفین، برادریوں اور پوری دنیا کے لئے کرتے ہیں۔ اور معاشرتی سرمایہ کاری ہمیشہ صحت کی دنیا میں اضافہ کرنے کے لیے ہماری ساکھ بنانے اور اسے برقرار رکھنے کا ایک اہم حصہ ہے۔

ہم وہ کیسے کرتے ہیں جو کہ صحیح ہو

✓ کیجیے:

- ان وجوہات اور غیر منافع بخش تنظیموں کی حمایت کریں جو ہمارے مقصد کے مطابق ہیں یا جو پوری دنیا میں اور ان معاشروں میں صحت اور فلاح و بہبود کی حمایت کرتی ہیں جن میں ہمارے ساتھی کام کرتے ہیں اور رہتے ہیں۔
- اپنی رضاکارانہ مواقع اور رفاہی سرگرمیاں دریافت کریں جو آپ کی برادری کے ساتھ مشغولیت میں اضافہ کرتی ہیں، اور وہ جو آپ کو مقامی اور عالمی سطح پر انتہائی کمزور آبادی کی ضروریات کو بہتر طور پر سمجھنے اور ان کی خدمت میں مدد کرتی ہیں

✗ مت کیجیے:

- دوسروں کو ترغیب دیں کہ رفاہی تنظیموں یا دیگر کمیونٹی کی سرگرمیوں میں حصہ ڈالیں

مزید معلومات حاصل کیجیے:

عالمی بیرونی فنڈنگ کی پالیسی

سماجی سرمایہ کاری سائٹ

BD میچنگ گفٹ پروگرام (U.S. ساتھیوں کے لیے)

رضاکارانہ وسائل

رضاکار ایوارڈ



اپنی کمیونٹیز کی مدد کرنا (جاری ہے)

خیراتی مدد، گرانٹ اور چندہ

ہم اپنے وسائل، وقت اور مہارت کا استعمال غیر منفعتی گروہوں کی مدد کے لیے کرتے ہیں، جیسے وہ جو صحت کی دیکھ بھال تک رسائی کو بڑھانا چاہتے ہیں، انسانی صلاحیتوں کو آگے بڑھاتے ہیں، اور کمزور طبقات کو اپنی لچک کو بڑھانے میں مدد کرتے ہیں۔

ہم وہ کیسے کرتے ہیں جو کہ صحیح ہو

✓ کیجیے:

- خیراتی، تعلیمی یا تحقیقی اداروں کے لیے امداد، گرانٹ یا چندہ دیں
- خیراتی یا تعلیمی گرانٹ کی درخواست کرنے والے افراد یا تنظیموں کو ہماری **عالمی بیرونی فنڈنگ پالیسی** کی پیروی کرنے کی ترغیب دیں
- تمام امداد، گرانٹ اور چندوں کا ریکارڈ رکھیں

✗ مت کیجیے:

- کسی کو ہماری مصنوعات خریدنے، لیز کرنے، تجویز کرنے یا تجویز کرنے کی ترغیب دینے کے لیے امداد، گرانٹ یا چندہ دینا
- صحت کی نگہداشت کے انفرادی پیشہ وروں (HCPS) یا حکومتی اہلکاروں (GOs) کو کسی مقصد کے لیے امداد، گرانٹ یا چندہ دینا
- ہماری کمپنی کی جانب سے امداد، گرانٹ یا چندہ دینے کا وعدہ کرنا بشرطیکہ آپ کو ایسا کرنے کی اجازت ہو

🔗 **مزید معلومات حاصل کیجیے:**
عالمی بیرونی فنڈنگ کی پالیسی



مستند جوابات

(سوال) BD کے ایک گاہک نے مجھ سے پوچھا کہ آیا ہم ان کی خیراتی دورے میں مدد کر سکتے ہیں جس کا وہ منصوبہ بنا رہے ہیں۔ یہ ان مریضوں کو صحت کی نگہداشت فراہم کرے گا جو خرچہ برداشت نہیں کر سکتے۔ گاہک کی تنظیم کا ایک غیر منافع بخش حصہ اس دورے کا نظم کرے گا۔ انہوں نے پوچھا کہ آیا BD مفت مصنوعات اور نقد چندے کے ذریعے دورے میں معاونت کر سکتا ہے۔ کیا ہم ایسا کر سکتے ہیں؟

(جواب) ہم یقین رکھتے ہیں کہ ان قابل قدر خیراتی مقاصد میں معاونت کرنا ہمارا مقصد ہے، جو صحت کی دنیا میں اضافہ کرنا TM ہیں اور صحت کی دنیا کو ترقی دیتے ہیں۔ ہو سکتا ہے ہم اس طرح کے خیراتی دورے میں معاونت نہ کر سکیں اگر ہم اپنی پالیسیوں اور طریقہ کار پر عمل کریں۔ مزید معلومات کے لیے **سماجی سرمایہ کاری یا اخلاقیات اور تعمیل** کے نمائندے سے رابطہ کریں۔





انسانی حقوق کی پاسداری کرنا

ہم یقین رکھتے ہیں کہ

ہم اپنے کاروبار کے تمام شعبوں میں انسانی حقوق کا تحفظ کرتے ہیں۔ ہم یقین رکھتے ہیں کہ تمام لوگوں سے وقار اور احترام سے سلوک کرنا چاہیے اور ہم اپنے کاروباری پارٹنرز سے ایسا ہی کرنے کی توقع رکھتے ہیں۔

ایسا کرنا کیوں ضروری ہے

ذمہ دار عالمی شہری کے طور پر، ہم اپنے ہر کام میں انسانی حقوق کی تحفظ کرنے پر یقین رکھتے ہیں۔ ہم انسانی سمگلنگ، جبرن مزدوری، بچوں کی مزدوری یا غیر محفوظ اور ناجائز طرز عمل میں کبھی ملوث نہیں ہوتے۔

ہم وہ کیسے کرتے ہیں جو کہ صحیح ہو

✓ کیجیے:

- ہماری انسانی عالمی حقوق کی پالیسی پر عمل کریں جو اقوام متحدہ کے عالمی اعلامیہ برائے انسانی حقوق اور لاگو ہونے والے قوانین پر مبنی ہے
- کام کے حالات محفوظ اور صحت مند رکھنے اور BD کے تمام ایسوسی ایٹس کے لیے منصفانہ اور مناسب معاوضہ برقرار رکھنے میں ہماری مدد کریں
- یقینی بنائیں کہ ہمارے سپلائرز مناسب مزدوری اور مستحکم وسائل کے طرز عمل پر کاربند ہیں جو کارکنوں اور کمیونٹیز کو محفوظ رکھتے ہیں (تفصیلات ہماری سپلائرز کی توقعات میں دیکھیں)
- جب آپ انسانی حقوق سے متعلق تشویش دیکھیں یا اس کا شبہ ہو تو اپنے سپروائزر یا دفتر اخلاقیات کو متنبہ کریں

🔗 مزید معلومات حاصل کیجیے:

عالمی انسانی حقوق کی پالیسی
سپلائرز کے لیے توقعات



اپنے علم میں اضافہ کرنا

انسانی حقوق کی حمایت کرنے کے لیے، ہم اپنے تمام کاموں میں مندرجہ ذیل عزم کا اعادہ کرتے ہیں۔

- ہم ایک محفوظ اور صحت مند جائے کار فراہم کرتے ہیں
- ہم چائلڈ لیبر استعمال نہیں کرتے
- ہم کسی قسم کے مجبور یا پابند مزدور استعمال نہیں کرتے
- ہم اپنی بھرتی میں امتیازی سلوک کی اجازت نہیں دیتے
- ہم بدسلوکی، ہراساںگی یا دھمکانے کی اجازت نہیں دیتے
- ہم وابستگی کی آزادی اور کارکنوں اور ملازمین کے مجموعی طور پر سودے بازی کے حق کی حمایت کرتے ہیں





ماحول کا تحفظ کرنا

ہم یقین رکھتے ہیں کہ

ہم ماحولیاتی ذمہ داری اور احتساب پر یقین رکھتے ہیں۔ یہ اس وجہ سے ہے کیونکہ ہم سمجھتے ہیں کہ ماحولیاتی کارکردگی انسانی صحت پر اثر انداز ہو سکتی ہے۔

ایسا کرنا کیوں ضروری ہے

ماحولیاتی تبدیلیاں اور آبادی کی نمو بہت زیادہ قدرتی وسائل طلب کر رہی ہیں اور ہمارے کاروبار اور افعال کے لیے نئی چیلنجز لا رہی ہیں۔ بڑھتے انضباطی تقاضے اور ہمارے گاہکوں کی توقعات ہم سے ہمارے کاروبار کے ماحولیاتی اثرات ملحوظ خاطر رکھنے اور ہمارے ماحولیاتی نقوش کم سے کم کرنے کا تقاضا کرتے ہیں۔

ہم وہ کیسے کرتے ہیں جو کہ صحیح ہو



کیجیے:

- تمام ماحولیاتی قوانین اور BD کی پالیسیوں اور طریقہ کار پر عمل کریں
- تمام مضر فضلات کو محفوظ طور پر تلف کریں اور کسی رساؤ یا بہاؤ کی فوراً اطلاع دیں
- مزید مؤثر بننے کے طریقے تلاش کریں اور توانائی اور دیگر وسائل کا تحفظ کریں
- کسی بھی ماحولیاتی تشویش سے متعلق ماحول، صحت اور تحفظ کے شعبے کو بتائیں

مزید معلومات حاصل کیجیے:



ماحولیات، صحت اور تحفظ کی پالیسی

استحکام اور آب و ہوا کی تبدیلی کے انتظام کی رپورٹس





اپنے علم میں اضافہ کرنا

BD سیاسی عمل میں کیسے شامل ہوتی ہے؟

ہماری تعلقات عامہ کے پیشہ ور افراد کی ایک ٹیم ہے جو ملکی اور کاروباری قائدین کے ساتھ ہمارے کام سے متعلقہ پالیسی کے بارے میں تبادلہ خیال میں سرگرم ہوتی ہے۔ ہم صرف ان تائیدی سرگرمیوں میں شامل ہوتے ہیں جو BD میں کام کرنے والے کسی فرد کے ذاتی سیاسی الحاق یا نظریات سے متاثر ہوئے بغیر صحت کی دنیا میں اضافہ کرنا TM، کے ہمارے مقصد میں مدد کرتی ہیں۔

ہم انضباطی اور واپس ادائیگی کے فریم ورک میں معاونت کرتے ہیں جو یقینی بناتا ہے کہ طبی ٹیکنالوجیز محفوظ ہیں اور مناسب کام کرتی ہیں، جبکہ مریضوں کو ان تک بروقت رسائی دیتی ہیں۔ ہم معقول ٹیکس اور تجارتی پالیسیوں کی تائید کرتے ہیں جو مسابقت اور جدت کو بہتر بناتی ہیں اور صحت کی نگہداشت کے مستحکم ماحول کو فروغ دینے کی سعی کرتی ہیں۔

ہم U.S. میں ایک سیاسی ایکشن کمیٹی (PAC) چلاتے ہیں۔ BD PAC اہل U.S. ایسوسی ایشن کو رضاکارانہ طور پر اپنی رقوم منتخب عہدے کے لیے ان امیدواروں کو دینے کی اجازت دیتی ہے جو عوام سے متعلق پالیسی کے مسائل کے بارے میں ہمارے نظریات کا اشتراک کرتے ہیں۔

مزید معلومات حاصل کیجیے:

[سیاسی عمل میں شرکت کرنا](#)

سیاسی عمل میں شرکت کرنا

ہم یقین رکھتے ہیں کہ

ہم ایک ایسے نظام پر یقین رکھتے ہیں جس میں ہم سیاسی عمل میں مشغول ہونے میں آزاد ہوں۔ ہم سیاسی عمل میں اخلاقی اور شفاف طور پر شامل ہوتے ہیں اور ہم اپنی ذاتی سیاسی سرگرمیاں BD میں اپنے کام سے الگ رکھتے ہیں۔

ایسا کرنا کیوں ضروری ہے

ہم یقین رکھتے ہیں کہ ایک کھلا سیاسی عمل ایک زیادہ منصفانہ، مزید مؤثر اور مزید پیداواری معاشرے کو جنم دیتا ہے۔ عوام سے متعلق پالیسی میں پیش رفت میں مدد کے لیے، ہم اپنی مہارتیں، علم، اور عالمی رسائی استعمال کرتے ہیں۔

ہم وہ کیسے کرتے ہیں جو کہ صحیح ہو

✓ کیجیے:

- یہ یقینی بنانے کے لیے BD کے تعلقات عامہ سے بات کریں کہ کمپنی کے اہماء پر منتخب اور تقرر یافتہ اہلکاروں سے معاملہ کرتے وقت آپ بالاخلاق اور قانونی طور پر برتاؤ کر رہے ہیں۔
- یہ واضح کریں کہ ذاتی سیاسی سرگرمی میں حصہ لیتے وقت آپ کی آراء آپ کی اپنی ہوں

✗ مت کیجیے:

- امیدواروں، سیاسی جماعتوں، بیلٹ کی پیمائش اور ریفرنڈم کی مہمات کی حمایت میں کمپنی کی رقوم استعمال کرنا



آواز اٹھانے



فہرست



ہماری دنیا



ہماری کمپنی اور حصص یافتگان



ہمارے صارفین اور منڈی



ہمارے لوگ



وہ کرنا جو صحیح ہو



The BD WAY



مشمولات



BD نے معیار اور سالمیت پر مشتمل ساکھ بنائی ہے جو ہماری کامیابی کی
 اساس ہے۔ اس سب سے بیش قیمت اثاثے کو برقرار رکھنا ہماری متواتر ترقی
 کے لیے شاندار اہمیت کی حامل ہے اور ہم سب کی اشتراک کی جانے والی ذمہ داری ہے۔



نتیجہ



ہمارا عزم

وقار کے ساتھ عمل کرنا ہماری کمپنی کی کامیابی اور سادگی کے لیے کلیدی اہمیت کی حامل ہے۔ ہمارا عزم قانون کی تعمیل سے بڑھ کر ہے۔ ہم یقین رکھتے ہیں کہ شاندار کمپنی بننے اور اپنے گاہکوں، ایسوسی ایٹس اور حصص مالکان کو قدر فراہم کرنے کا بہترین طریقہ ہمارے کاروباری طرز عمل اور کام پر پرتاؤ میں منصفانہ، دیانتدار اور بااخلاق رہنا ہے۔

آواز اٹھائیے

ہم تمام ساتھیوں کی حوصلہ افزائی کرتے ہیں اور توقع کرتے ہیں کہ وہ بولیں اور قوانین، ضابطے، BD کی پالیسیوں یا متعلقہ صنعت کے ضابطوں کی حقیقی اور ممکنہ خلاف ورزیوں کے بارے میں مطلع کریں۔ اگر آپ غیر یقینی ہیں کہ کسی مخصوص صورتحال کا نظم کیسے کریں، یا اگر آپ کو ضابطے کا کوئی پہلو غیر واضح لگتا ہے تو ایسے متعدد طریقے ہیں جن کے ذریعے آپ سوالات پوچھ سکتے ہیں، تحفظات اٹھا سکتے ہیں یا رہنمائی طلب کر سکتے ہیں، جیسا کہ:

آن لائن رپورٹنگ یہاں استعمال کرنا: www.bd.ethicspoint.com



اخلاقیات کی ہیلپ لائن کو کال کرنا—آپ کو مقامی یا بین القوامی نمبر ہماری انٹرنیٹ سائیٹ میکس ویل پر مل سکتا ہے



اخلاقیات کی آفس پر ای-میل بھیجنا: ethicsoffice@bd.com



اگر آپ ترجیح دیں تو اپنے مینیجر یا کسی غیر جانبدار اور غیر ملوث مینیجر سے بات کرنا



اخلاقیات اور تعمیل، ہیومن ریسورسز، AccessHR، قانونی، گروپ، یا انٹرنل آڈٹ کے نمائندے سے رابطہ کرنا



اخلاقیات اور تعمیل کے وسائل کے ساتھ کہیں بھی، کسی بھی وقت منسلک کرنے کے لیے آپ کے موبائل پر ethics@work ایپلی کیشن پر رسائی کرنا



BD کسی صورت میں انتقامی کارروائی کو برداشت نہیں کرتی اور آپ کی رازداری کے تحفظ کے لیے ہمیشہ ہر معقول کوشش کرے گی۔



فہرست

عالمی تیسری-فریق انٹرمیڈیٹری لائف سائیکل مینجمنٹ پالیسی
HIPAA رازداری، سیکیورٹی، اور خلاف ورزی
کی اطلاع کے قواعد – پالیسیاں اور طریقہ کار
اندرونی تجارت اور سیکیورٹیز کی ٹرانزیکشن کی پالیسی
انٹرنیٹ پر مبنی پلیٹ فارم
سیاسی عمل میں شرکت کرنا
اشتہار پرومو مواد میں متوازن مصنوعات
کی معلومات پیش کرنا
پروڈکٹ کی شکایت کا فارم
پروڈکٹ کی سیکیورٹی کی پالیسی
RUO اور IUO مصنوعات کی تشہیر
اشاعتوں کی پروموشنل تقسیم
سوشل میڈیا کے ذاتی ایسوسی ایٹ استعمال کی رہنما ہدایات
اسپیئر پروگرام اور واقعات
استحکام اور آب و ہوا کی تبدیلی کے انتظام کی رپورٹس
تجارتی راز کی پالیسی
ٹریڈ شووز
اشتہاری پرومو مواد میں کیس اسٹڈیز اور تعریفوں کا استعمال
رضاکار ایوارڈ
رضاکارانہ وسائل
کام کی جگہ پر ہتھیاروں کی پالیسی
کام کی جگہ پر تشدد کی پالیسی

BD تجارتی تعمیل کا طریقہ کار
BD سفری اور اخراجات کی پالیسی
دعویٰ ثابت کرنا
بیماری سے آگاہی کی مواصلات
ماحول، صحت اور تحفظ کی پالیسی
ملازمت کے مساوی مواقع اور عمل کی مثبت پالیسی
سپلائرز کے لیے توقعات
GDPR ڈیٹا تحفظ کی پالیسی
عالمی اشتہاری اور تشہیر کا جائزہ،
منظوری اور بڑھانے کا عمل
رشوت اور بد عنوانی مخالف عالمی پالیسی
عالمی عدم اعتماد اور مقابلہ کے قانون کی پالیسی
عالمی مفاد کے تصادمات کی پالیسی
عالمی ڈیٹا انکشاف اور اشاعت کی پالیسی
عالمی بیرونی فنڈنگ کی پالیسی
عالمی مفت مصنوعات دینے کی پالیسی
عالمی صحت کی دیکھ بھال معاشی
معلومات (HCEI) کی پالیسی
عالمی انسانی حقوق کی پالیسی
عالمی ہیومن سبجیکٹ ریسرچ پالیسی
عالمی تفتیش کار اسپانسرڈ اسٹڈیز پالیسی
اشتہار سازی اور تشہیر سے متعلق عالمی پالیسی
رازداری کی عالمی پالیسی
آواز اٹھانے کی عالمی پالیسی
HCOs، HCPs اور سرکاری حکام کے
ساتھ تعامل کے لیے عالمی معیارات

رابطے اور سائٹیں

AccessHR

کارپوریٹ مواصلات

کارپوریٹ سیکیورٹی

کارپوریٹ/سائٹ سیکیورٹی

ماحول، صحت اور تحفظ

اخلاقیات اور تعمیل

اخلاقیات کی ہیلپ لائن

دفتر اخلاقیات

عالمی تجارت

گلوبل شفافیت

HROne

ہیومن ریسورسز

انٹرنل آڈٹ

قانونی گروپ

آن لائن رپورٹنگ ٹول

دفتر رازداری

تعلقات عامہ

سماجی سرمایہ کاری

استحکام

پالیسیاں اور گائیڈ لائنیں

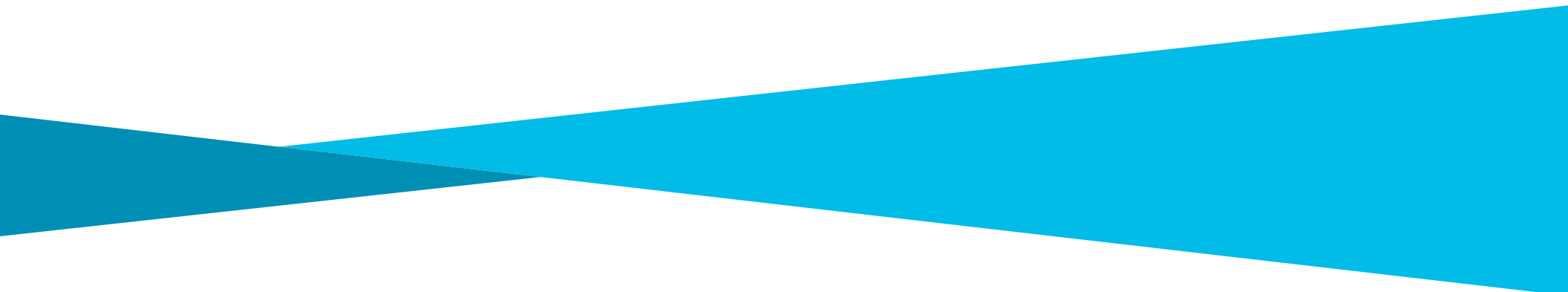
BD معلومات کی سیکیورٹی کی پالیسی

BD معلومات کی سیکیورٹی کے معیارات

BD میچنگ گفٹ پروگرام (U.S. ساتھیوں کے لئے)

BD پروکیورمینٹ خریداری کی پالیسی

BD کی کولیٹی پالیسی



Becton, Dickinson and Company, 1 Becton Drive, Franklin Lakes, NJ 07417, U.S
فون: 201.847.6800

