



Codice di condotta di BD

Applicazione concreta dei nostri valori

Rivisto e reintegrato il 25 gennaio 2021



Messaggio del nostro Presidente e AD



Operiamo nel settore più dinamico e determinante del mondo. I prodotti che realizziamo oggi sono un elemento essenziale del sistema sanitario globale e abbiamo la capacità di cambiare ancora più vite in futuro lavorando insieme per realizzare il nostro obiettivo di *migliorare insieme il mondo della salute™*.

Il nostro Obiettivo comporta un'enorme responsabilità e il modo in cui manteniamo questa promessa è tanto importante quanto ciò che in definitiva realizziamo. La risposta è rappresentata da The BD WAY - i valori, la mentalità e gli impegni della leadership che corroborano il nostro obiettivo - e in particolare da un valore: **“Facciamo ciò che è giusto”**. Questo è il fondamento del nostro Codice di condotta, il principio che guida ogni nostra decisione, azione e interazione con i clienti, i partner commerciali, le nostre comunità e tra di noi. Questo significa anche parlare francamente quando si ha un problema e chiedere aiuto quando si ha bisogno di chiarimenti.

Il nostro Codice di condotta fornisce indicazioni su come dobbiamo comportarci in qualsiasi situazione ed è valido per tutti noi, allo stesso modo. Non esiste nulla di più importante per il nostro successo che fare la cosa giusta; familiarizzando con il Codice di condotta, compirai un passo importante per aiutarci a realizzare nel modo giusto il nostro Obiettivo e il nostro potenziale: The BD WAY.

A handwritten signature in black ink that reads "Tom Polen". The signature is fluid and cursive.

Tom Polen
Presidente e AD

Una storia di valori



I nostri fondatori, Maxwell W. Becton e Fairleigh S. Dickinson

Nel 1897, Maxwell W. Becton e Fairleigh S. Dickinson hanno fondato Becton, Dickinson and Company.

Nei 120 anni dalla sua fondazione, BD ha conquistato una reputazione di affidabilità e onestà. I nostri clienti si affidano ai nostri prodotti e alle nostre tecnologie per migliorare la vita dei pazienti.

Il nostro Codice di condotta ci aiuta a consolidare la nostra reputazione, dandoci modo di continuare a *migliorare insieme il mondo della salute™* a vantaggio di tutti coloro che fanno affidamento su di noi.



East Rutherford, New Jersey (1906), primo stabilimento e sede centrale dell'azienda

Sommario

Messaggio del nostro Presidente e AD 2

Una storia di valori 3

Sommario 4

 **The BD WAY** 5

Il nostro Obiettivo 6

I nostri valori: I nostri standard di comportamento 6

 **Fare ciò che è giusto** 7

Il nostro Codice 8

Prendere decisioni etiche 8

Parlare francamente 9

Ascolto attivo 11

Tolleranza zero per le ritorsioni 12

Segnalazione di problemi 13

Agire in modo eticamente esemplare 14

Applicare il nostro Codice 15

 **I nostri dipendenti** 16

Promuovere un ambiente di lavoro rispettoso 17

Rispettare le leggi sul lavoro e sull'impiego 20

Mantenere ambienti di lavoro sicuri e salutarì 21

 **I nostri clienti e il nostro mercato** 23

Agire con correttezza 24

Mantenere rapporti etici con operatori sanitari, organizzazioni sanitarie e funzionari pubblici 26

Seguire le regole dei prodotti 31

Scambi scientifici 33

Garantire la sicurezza e la qualità dei prodotti 35

Promuovere onestamente i prodotti 37

Mantenere rapporti etici con terzi 39

Seguire le norme sul commercio internazionale 40

 **La nostra società e i nostri azionisti** 43

Evitare i conflitti di interesse 44

Prevenire l'insider trading 47

Proteggere i dati personali 49

Proteggere i nostri beni 52

Tutelare le informazioni riservate e la proprietà intellettuale 54

Tenere registri e rendiconti accurati 56

Salvaguardare la nostra reputazione 58

 **Il nostro mondo** 60

Impegno verso le comunità 61

Rispetto dei diritti umani 63

Protezione dell'ambiente 64

Partecipazione al processo politico 65

 **Conclusione** 66



Sommario



The BD WAY



Fare ciò che è giusto



I nostri dipendenti



I nostri clienti
e il nostro mercato



La nostra società
e i nostri azionisti



Il nostro mondo



Indice



Parlare
francamente

Il nostro Obiettivo 6

I nostri valori: I nostri
standard di comportamento 6



The BD WAY

The BD WAY

The BD WAY incarna chi siamo, cosa rappresentiamo e perché esistiamo. Riflette i comportamenti che tutti dobbiamo dimostrare ogni giorno, indipendentemente da ciò che facciamo.



Il nostro Obiettivo

Insieme miglioriamo il mondo della salute™

Il nostro obiettivo, *migliorare insieme il mondo della salute™*, è il fondamento di tutto ciò che facciamo. Ci motiva e guida le decisioni che prendiamo ogni giorno, perché sappiamo che il nostro lavoro significa qualcosa.

I nostri valori: I nostri standard di comportamento

- ✓ Facciamo ciò che è giusto.
- ✓ Costruiamo il nostro successo sull'innovazione e puntiamo alla qualità.
- ✓ Siamo tutti responsabili.
- ✓ Impariamo e miglioriamo ogni giorno.
- ✓ Ci aiutiamo l'uno l'altro per raggiungere l'eccellenza.



- Il nostro Codice..... 8
- Prendere decisioni etiche..... 8
- Parlare francamente..... 9
- Ascolto attivo..... 11
- Tolleranza zero per le ritorsioni.....12
- Segnalazione di problemi..... 13
- Agire in modo eticamente
esemplare..... 14
- Applicare il nostro Codice..... 15

Fare ciò che è giusto



Il nostro Obiettivo e i nostri valori guidano tutto ciò che facciamo, ma non rispondono a tutte le domande che possono emergere durante il lavoro. Per questo è utile il Codice di condotta (il “Codice”). Il Codice illustra in che modo mettiamo concretamente in pratica il nostro Obiettivo e i nostri valori. Ci aiuta a prendere le decisioni giuste in ogni situazione.

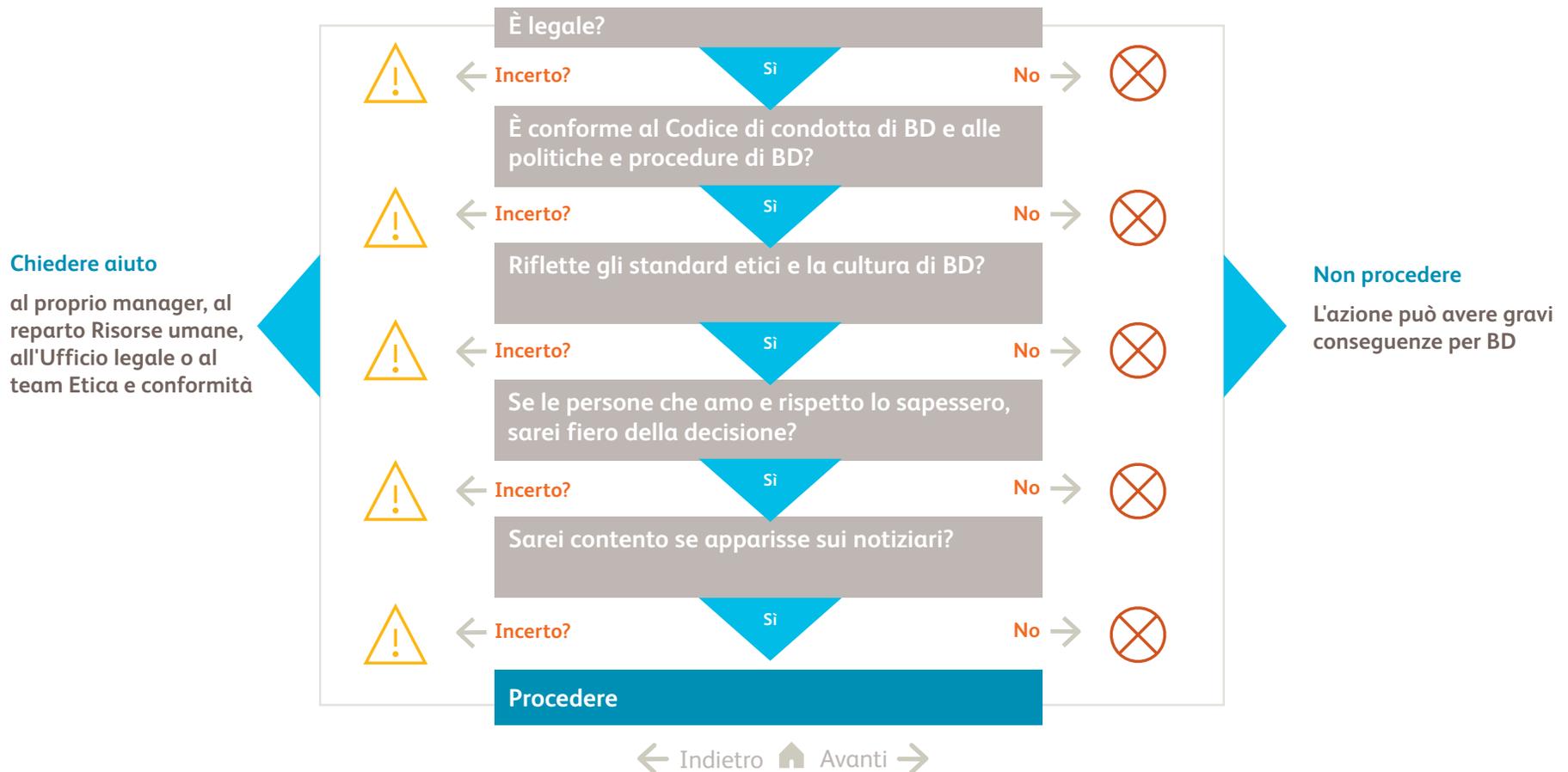
Il nostro Codice

Il Codice costituisce il fondamento del nostro comportamento in BD. Il nostro valore "Facciamo ciò che è giusto" è il fulcro del Codice. Per fare ciò che è giusto, rispettiamo le leggi, i regolamenti e le politiche aziendali che ci riguardano. Osserviamo anche i più elevati standard etici, anche in assenza di una legge o di una politica specifica. Il nostro Codice fornisce indicazioni e risorse utili per operare nel rispetto di questi standard etici e proteggere la nostra reputazione.

Prendere decisioni etiche

Molto spesso, è evidente quale sia il percorso giusto. A volte, però, può essere difficile individuare la strada da percorrere. In questi casi è bene seguire i passaggi nell'albero decisionale etico, tenendo sempre presenti i nostri valori e il nostro Codice.

Le decisioni prese in base ai nostri valori rafforzano la nostra cultura etica, riducono al minimo i rischi e contribuiscono a proteggere la reputazione dell'azienda. E in ogni caso, per qualsiasi consiglio è sempre possibile rivolgersi al proprio manager, al reparto **Risorse umane**, al team di **Audit interno**, all'**Ufficio legale**, o al team **Etica e conformità**.



Parlare francamente

Porre domande. Sollevare dubbi. Chiedere consiglio.

Incoraggiamo chiunque collabori con BD a parlare francamente, ponendo domande, sollevando dubbi, chiedendo consiglio e segnalando violazioni reali o presunte della legge, del nostro Codice di condotta, delle nostre politiche, delle norme di settore pertinenti o dei nostri elevati standard etici. Questa aspettativa si estende a tutti i collaboratori, fornitori e terze parti che lavorano per nostro conto.

È fondamentale parlare francamente quando si è testimoni di un evento in conflitto con i nostri valori o con il nostro Codice. Questo ci aiuta a proteggere la reputazione della società e rende BD un luogo migliore in cui lavorare. Se si verifica un errore, siamo trasparenti al riguardo e facciamo tutto il possibile per rimediare, al meglio delle nostre capacità.

Linea Diretta per l'etica

La Linea Diretta per l'etica è disponibile in tutto il mondo 24 ore su 24, 7 giorni su 7. È gestita da una società indipendente che può rispondere alle chiamate nella maggior parte delle lingue.

Invitiamo a segnalare i problemi di persona o tramite telefono. È possibile farlo in forma anonima, se si preferisce, **tranne nei rari casi in cui la legislazione locale non lo consente**. Tenere presente che potrebbe essere più difficile avviare un'indagine e affrontare un problema senza conoscere la fonte della segnalazione.

I collaboratori di BD sono incoraggiati a stabilire una comunicazione aperta con i propri manager, con l'AccessHR locale e con i partner delle risorse umane. Questo consente a tutti noi di sollevare questioni, porre domande e sfidare in modo costruttivo gli altri a migliorare e a far progredire le cure sanitarie. Se si nutrono preoccupazioni nel sollevare un problema a livello locale, è sempre possibile contattare direttamente l'Ufficio per l'etica, spesso in forma anonima, se la legislazione locale lo consente.

Per porre domande, sollevare dubbi o chiedere consiglio è possibile procedere in diversi modi, ad esempio:



Usare lo strumento di segnalazione online all'indirizzo: www.bd.ethicspoint.com



Chiamare la Linea Diretta per l'etica; è possibile trovare il numero locale o internazionale corretto su Maxwell, il nostro sito intranet



Scrivere all'Ufficio per l'etica all'indirizzo e-mail: ethicsoffice@bd.com



Rivolgersi al proprio manager o, se si preferisce, a un manager neutrale e non coinvolto



Contattare un rappresentante in Etica e conformità, Risorse umane, AccessHR, Ufficio legale o Audit interno



Accedere all'app ethics@work dal proprio dispositivo mobile per connettersi ovunque e in qualsiasi momento con le risorse di Etica e conformità



Per ulteriori informazioni ed esempi dei tipi di problema da segnalare, vedere la Politica globale sulle segnalazioni.



Parlare francamente (continua)

Approfondimento



Parlare francamente: Miti e verità

È comprensibile che molte persone abbiano bisogno di chiarimenti sulla necessità di segnalare una possibile condotta scorretta. Ecco alcuni dei miti più comuni su [Ufficio per l'etica](#) e sulle segnalazioni, con i dati di fatto che li smentiscono.

Mito 1: Se parlo apertamente, subirò ritorsioni da BD.

Verità: BD non tollera alcuna forma di ritorsione nei confronti di chiunque riferisca un problema.

Mito 2: Dopo la mia segnalazione non succederà niente.

Verità: BD prende sul serio ogni segnalazione ed esegue un'indagine immediata, imparziale e approfondita. Vedere [Segnalazione di problemi](#).

Mito 3: Non è giusto “denunciare” un collega.

Verità: Parlare apertamente non è sempre facile, ma è sempre la cosa giusta da fare. Ci aiuta a proteggere BD, i nostri colleghi e noi stessi da ulteriori danni. È anche un dovere di ogni collaboratore.





Ascolto attivo

Le conversazioni autentiche si svolgono in due direzioni. Quando entrambi gli interlocutori sono realmente coinvolti in una conversazione, comprendono ciò che l'altro sta dicendo. Questo tipo di buona comunicazione è importante se vogliamo essere sicuri di fare sempre la cosa giusta. Pertanto, ci aspettiamo che tutti i collaboratori di BD, oltre a parlare apertamente, utilizzino l'ascolto attivo per apprezzare appieno ciò che l'altro sta dicendo.

Un ascoltatore attivo fa cinque cose:

- Si concentra completamente su chi sta parlando
- Pone domande di chiarimento, verificando di aver compreso
- Risponde in base a ciò che viene detto, non solo secondo il punto di vista dell'ascoltatore
- Apprezza l'autenticità dei sentimenti, delle percezioni e delle conclusioni dell'interlocutore
- Ricorda ciò che l'interlocutore ha detto

L'ascolto attivo ti aiuterà a mettere concretamente in pratica The BD WAY. Incoraggerai i tuoi colleghi e collaboratori a raggiungere l'eccellenza e svilupperai un clima di fiducia. Offrendo una concreta opportunità di ascolto e favorendo un senso di sicurezza e appartenenza, contribuirai a promuovere anche la cultura dell'inclusione della nostra azienda.





Tolleranza zero per le ritorsioni

BD non tollera alcuna forma di ritorsione. Questo vale per chiunque segnali una violazione reale o presunta di una politica BD o collabori alle indagini di BD. BD vuole che tutti i collaboratori si sentano liberi di porre domande, sollevare dubbi o chiedere consiglio senza timore di subire ritorsioni.

Qualsiasi collaboratore di BD che si renda responsabile di ritorsioni potrà essere oggetto di misure disciplinari che possono comprendere la cessazione del rapporto di lavoro. Se si ritiene di avere subito una ritorsione, contattare **Risorse umane** o **Etica e conformità**.



Approfondimento



In cosa consiste la ritorsione*?

- Licenziare, retrocedere o sospendere un collaboratore
- Negare l'accesso ai benefit
- Minacciare o sminuire un collaboratore
- Non considerare un collaboratore per una promozione, un aumento o un bonus
- Pretendere che un collaboratore svolga compiti gravosi o irrealistici
- Fornire valutazioni negative nelle revisioni delle performance
- Rimuovere un collaboratore da clienti o progetti
- Ridurre le ore di un collaboratore
- Ignorare un collaboratore o escluderlo da eventi e riunioni del team

*Si configura una ritorsione quando queste azioni vengono intraprese *perché* un collaboratore ha segnalato una violazione reale o presunta di una politica BD o ha collaborato a un'indagine di BD.



Segnalazione di problemi

BD prende sul serio tutte le segnalazioni di violazione della legge, delle politiche di BD e dei nostri elevati standard etici. Eseguiamo indagini rapide, imparziali e approfondite a seguito di ogni segnalazione.

L'Ufficio per l'etica incarica un investigatore indipendente di esaminare i fatti. **L'Ufficio per l'etica** monitora l'indagine per assicurarsi che rispetti gli standard di BD.

A chiunque collabori con BD è richiesta piena cooperazione nell'ambito di qualsiasi indagine o audit di BD. Ciò significa rispondere alle domande in modo veritiero, condividere tutte le informazioni pertinenti e proteggere eventuali prove. Le persone accusate di comportamenti scorretti avranno diritto a un trattamento equo e obiettivo.

La riservatezza è la priorità numero uno per BD. Ci adoperiamo per mantenere riservata l'identità delle persone. Tuttavia, questo potrebbe non essere sempre possibile a seconda della natura del problema, della necessità di eseguire indagini più approfondite o degli obblighi di legge.

BD attuerà misure correttive appropriate per ogni condotta scorretta. Le violazioni possono comportare l'applicazione di misure disciplinari, incluso il licenziamento. Le violazioni gravi possono determinare anche responsabilità legali per la società e/o per le persone coinvolte. Vedere **Le nostre aspettative**.

Agire in modo eticamente esemplare

Ognuno di noi deve agire in modo esemplare dal punto di vista etico. Questo significa fare la cosa giusta, sempre, anche quando non è facile e anche quando non c'è nessun testimone. Significa anche non compromettere i nostri valori o chiedere ad altri di farlo.

I dirigenti o manager di BD, a maggior ragione, hanno il dovere di promuovere una cultura dell'etica e dell'integrità in vari modi:

- Fungere da modello ed essere d'esempio in tutto ciò che si dice e si fa
- Incoraggiare il team a parlare apertamente in caso di problemi, ascoltare le preoccupazioni espresse e gestirle in modo adeguato
- Fare in modo che il team disponga delle conoscenze e delle risorse necessarie per svolgere il proprio lavoro in modo etico
- Parlare spesso al team del Codice e di cosa significhi per loro adottare un comportamento etico e conforme
- Chiarire che non mettiamo mai da parte l'etica per raggiungere risultati di business
- Non usare o consentire la ritorsione nei confronti di un collaboratore che segnala un problema o solleva un dubbio.
- Riconoscere e premiare il comportamento etico, affrontare e correggere i comportamenti inappropriati e farlo sistematicamente
- Tenere in considerazione il carattere e il comportamento etico nelle decisioni riguardanti l'assunzione, la promozione e la valutazione di collaboratori
- Adottare misure atte a prevenire e fermare le violazioni del Codice o della legge e assicurare che i problemi vengano segnalati e affrontati rapidamente

Risposte reali



D Una mia collaboratrice è venuta da me molto turbata a causa di un problema con un collega di un altro reparto. Dice di essere vittima di molestie, ma non sono sicuro. Forse è solo troppo sensibile e ha una reazione eccessiva. Cosa devo fare?

R Ascolta. Ascolta. E ascolta ancora. È estremamente importante che la tua collaboratrice sappia che prendi sul serio le sue preoccupazioni. Falle sapere che porterai la questione all'attenzione dell'**Ufficio per l'etica** che avvierà un'indagine e procederà con discrezione e cognizione. Rassicurala sul fatto che non permetterai ritorsioni di alcun tipo nei suoi confronti. Evita di saltare alle conclusioni.



Applicare il nostro Codice

Le nostre aspettative

Tutto il personale di BD, dagli amministratori ai funzionari ai collaboratori, è tenuto a seguire il nostro Codice di condotta. È valido per tutti, in qualunque posizione o a qualunque livello. È un requisito imprescindibile per lavorare in BD.

Nota: nessuna informazione contenuta in questo Codice determina o implica una promessa o un contratto di impiego.

Le nostre responsabilità

Le scelte che facciamo sul lavoro devono sempre essere in linea con i nostri valori e il Codice. Ciò significa, tra l'altro:

- Rispettare i nostri standard, come indicato nel Codice
- Non sacrificare mai i nostri valori per raggiungere i nostri obiettivi
- Conoscere e seguire il Codice, le politiche e le procedure di BD e tutte le leggi e i regolamenti applicabili al nostro lavoro
- Parlare apertamente quando si assiste a una violazione del Codice, o si sospetta che si stia verificando, e chiedere aiuto se non si sa bene cosa fare

In sostanza, dobbiamo sempre: **porre domande, sollevare dubbi e chiedere consiglio.**

Deroghe

Le deroghe alle disposizioni contenute nel Codice sono rare e possono essere concesse solo dall'Ufficio principale per l'etica e la conformità, consultato il Consigliere generale. Le deroghe per i dirigenti o gli amministratori possono essere concesse solo dal Consiglio di Amministrazione e devono essere immediatamente comunicate agli azionisti.





| | |
|--|----|
| Promuovere un ambiente di lavoro rispettoso | 17 |
| Rispettare le leggi sul lavoro e sull'impiego | 20 |
| Mantenere ambienti di lavoro sicuri e salutarì | 21 |

I nostri dipendenti



Insieme miglioriamo il mondo della salute™ e raggiungiamo i nostri obiettivi solo grazie alla dedizione e al talento delle persone che lavorano in BD. La salute e il benessere delle persone sono il fulcro di tutto ciò che facciamo. Ecco perché riteniamo così importante rapportarci tra noi in modo corretto e fare in modo che l'ambiente di lavoro sia sempre sicuro e sano.



Promuovere un ambiente di lavoro rispettoso

In cosa crediamo

Tutti meritano di lavorare in un ambiente incoraggiante, inclusivo e sicuro. Trattiamo tutti con dignità e rispetto.

Perché è importante

Il rispetto per gli altri è un fattore importante per il nostro successo. Quando ci sentiamo protetti e sicuri e sappiamo che le nostre idee e i nostri talenti verranno riconosciuti e rispettati, lavoriamo al meglio. Per questo motivo non tolleriamo alcuna forma di discriminazione, molestia, ritorsione, bullismo o violenza sul lavoro.

In che modo facciamo ciò che è giusto

✔ Corretto:

- Trattarci l'un l'altro con dignità e rispetto
- Parlare apertamente se si osservano molestie o minacce di qualsiasi tipo subite da altri

✘ Non corretto:

- Dire o fare qualcosa che gli altri potrebbero trovare offensivo o umiliante



Promuovere un ambiente di lavoro rispettoso (continua)

Supportare l'inclusione e la diversità

Offriamo un servizio migliore ai nostri clienti quando cerchiamo e ascoltiamo un'ampia gamma di idee e opinioni. A questo scopo ci impegniamo a:

- Selezionare, assumere e conservare i migliori talenti con background disparati
- Cercare attivamente punti di vista differenti
- Ascoltare i pareri degli altri con cortesia e rispetto
- Esprimerci apertamente quando riteniamo che le nostre opinioni o quelle degli altri non vengano rispettate



Prevenire la discriminazione

Se limitiamo gli altri, non avremo successo. Invece, per fare ciò che è giusto dobbiamo:

- Trattare gli altri in modo corretto e concentrarci sulle competenze ed esperienze che apportano a BD
- Basare le decisioni di assunzione, formazione, disciplina e promozione unicamente sul merito e sulle performance
- Non discriminare mai nessuno sulla base di “caratteristiche protette”

Queste comprendono:

- Razza
 - Colore
 - Identità di genere (tra cui: gravidanza, parto, allattamento e condizioni mediche correlate)
 - Età
 - Paese di provenienza
 - Stirpe
 - Gravidanza
 - Disabilità fisica o mentale
 - Condizione medica
 - Convinzioni religiose
 - Orientamento sessuale
 - Informazioni genetiche
 - Identità di genere
 - Espressione di genere
 - Stato civile
 - Cittadinanza
 - Stato militare o di veterano
 - Classe sociale
 - Qualsiasi altra caratteristica protetta ai sensi delle leggi vigenti
- Accogliere persone con disabilità e/o di confessioni religiose legalmente riconosciute



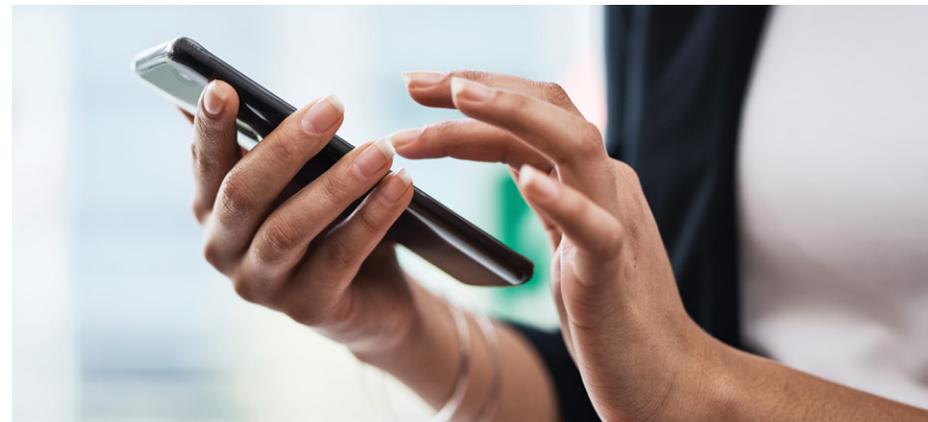
Promuovere un ambiente di lavoro rispettoso (continua)

Prevenire le molestie

Le molestie non sono tollerate. Per molestia si intende qualsiasi condotta verbale o fisica indesiderata, basata su una “caratteristica protetta”. Può includere anche una condotta di natura sessuale. Le molestie possono creare un ambiente di lavoro intimidatorio, ostile o offensivo. Vedere **“Prevenire la discriminazione”**

Ecco alcuni esempi di molestia sessuale:

- Contatto fisico inappropriato
- Commenti sessualmente allusivi
- Linguaggio offensivo o trasmissione di immagini con qualsiasi mezzo, tra cui Internet, e-mail, posta vocale, SMS/MMS o messaggi istantanei
- Avance o offerte indesiderate
- Richiesta di favori sessuali o offerta di vantaggi sul lavoro in cambio di tali favori
- Commenti dispregiativi o battute sessualmente esplicite
- Commenti sull'aspetto fisico di un'altra persona
- Uso di parole dispregiative per descrivere qualcuno
- Lettere, bigliettini o inviti allusivi o osceni
- Qualsiasi comportamento sessualmente allusivo, come sguardi lascivi, gesti maliziosi o presentazione di oggetti o immagini con connotazione sessuale



Risposte reali



D Ultimamente, nelle riunioni, ho notato che alcuni colleghi propongono idee che non vengono prese in considerazione e vengono interrotti mentre parlano. Temo che questo comportamento abbia a che fare con il genere. Non mi sento di farlo notare durante la riunione. Cosa devo fare?

R Il nostro impegno verso l'inclusione e la diversità passa anche attraverso la ricerca di più punti di vista e questo significa fare in modo che i collaboratori possano parlare apertamente. Dovresti parlarne con il moderatore della riunione o con il tuo manager. Se questo ti mette a disagio, contatta il reparto **Risorse umane**.



Per ulteriori informazioni:

[Politica sulle pari opportunità e sulle azioni positive](#)



Rispettare le leggi sul lavoro e sull'impiego

In cosa crediamo

Rispettiamo tutti, a cominciare dalla nostra azienda. Riteniamo che rispettare le leggi in materia di lavoro e impiego sia non solo la cosa giusta da fare, ma anche utile per far crescere la nostra attività. Pertanto, osserviamo tutte le leggi sul lavoro e sull'impiego per proteggere i nostri collaboratori e la nostra attività.

Perché è importante

Dimostriamo rispetto per i nostri dipendenti creando un ambiente di lavoro sicuro e giusto. Quando le persone ricevono un trattamento corretto e rispettoso, sono più motivate, svolgono meglio il proprio lavoro e ne traggono maggiore soddisfazione.

In che modo facciamo ciò che è giusto

✔ Corretto:

- Offrire condizioni di lavoro, orari e retribuzioni sicuri ed equi
- Segnalare qualsiasi problema riguardante gli orari e le retribuzioni al reparto Risorse umane
- Scegliere fornitori che operano secondo pratiche di lavoro equo e approvvigionamento sostenibile tali da proteggere la salute e il benessere dei lavoratori e delle comunità.

✘ Non corretto:

- Consentire il lavoro minorile o il lavoro forzato da parte di BD o dei nostri fornitori

Approfondimento



In che modo BD osserva le leggi su salari e orari?

BD si impegna a retribuire correttamente ogni collaboratore in conformità alle leggi applicabili. A questo scopo, registriamo le ore lavorate da tutti i collaboratori non esenti (idonei a effettuare straordinari). Nella maggior parte dei casi utilizziamo un sistema elettronico che consente ai collaboratori di tenere traccia delle ore lavorate.

In tutte le sedi lavorative, sono disponibili avvisi riguardanti gli stipendi e gli orari, compreso il diritto a essere pagati per tutte le ore lavorate. Negli Stati Uniti non sono consentite ore di “straordinario” per i collaboratori non esenti. Affiggiamo anche avvisi sulle mansioni considerate come straordinario e su come calcoliamo il compenso dei collaboratori per tali mansioni. Per qualsiasi domanda o chiarimento sugli orari o sulle retribuzioni, contattare il reparto **Risorse umane** o l'**Ufficio per l'etica**.



Per ulteriori informazioni:

[HROne](#)

[Aspettative per i fornitori](#)

[Politica globale sui diritti umani](#)



Mantenere ambienti di lavoro sicuri e salutari

In cosa crediamo

Tutti meritano di lavorare in un ambiente che sia sicuro e salutare. È importante fare in modo che le nostre attività soddisfino o superino le leggi applicabili in materia di salute e sicurezza.

Perché è importante

La nostra priorità numero uno è fare in modo che i nostri collaboratori e visitatori siano al sicuro. Sappiamo anche che un ambiente di lavoro sano è un ambiente positivo, arricchente e produttivo. Ci adoperiamo affinché i nostri ambienti di lavoro siano privi di pericoli e favoriscano il nostro successo. A questo scopo utilizziamo sistemi di gestione dell'ambiente, della salute e della sicurezza.

In che modo facciamo ciò che è giusto

✓ Corretto:

- Seguire le nostre politiche e procedure in materia di salute e sicurezza
- Segnalare condizioni o comportamenti malsani o non sicuri. Ciò include fattori come pericoli sul luogo di lavoro, attrezzature rotte o mancanti o la presenza di armi nelle sedi di BD. In caso di pericolo immediato, contattare le forze dell'ordine.
- Sapere cosa fare in caso di infortunio o altre emergenze sul luogo di lavoro. Queste conoscenze si possono acquisire cooperando durante le esercitazioni di emergenza.
- Provare a risolvere le divergenze attraverso il dialogo sereno prima che si inaspriscano

- Segnalare qualsiasi minaccia di violenza nei confronti di chiunque. Questo include qualsiasi situazione, anche fuori dal lavoro o sui social media. In caso di pericolo imminente, contattare le forze dell'ordine.
- Viaggiare con compagnie aeree affidabili e soggiornare in hotel raccomandati da BD. Seguire le indicazioni di viaggio e gli avvisi emessi dalla Sicurezza aziendale.

⊗ Non corretto:

- Correre rischi inutili sul luogo di lavoro o dire ad altri di farlo
- Applicare in misura ridotta o aggirare le politiche e le procedure in materia di salute e sicurezza; se si viene esortati a prenderle alla leggera, segnalarlo
- Introdurre alcolici, droghe illegali o altre sostanze stupefacenti nelle sedi di BD o essere sotto il loro influsso durante il lavoro
- Fumare o usare sigarette elettroniche nei locali di BD
- Portare armi da fuoco o di altro tipo al lavoro. Questo include anche i cantieri e altri luoghi di lavoro.





Mantenere ambienti di lavoro sicuri e salutari (continua)



Risposte reali



D Ho visto un ex collega sui social media minacciare di aggredire altri collaboratori di BD. Non voglio reagire in modo eccessivo o peggiorare la situazione. Cosa devo fare?

R Tutti noi abbiamo il dovere di garantire la sicurezza delle altre persone. Se vedi o senti qualcuno minacciare di fare del male a qualcuno o di danneggiare qualcosa, devi subito segnalarlo. Puoi riferirlo al tuo manager, al reparto **Risorse umane**, all'**Ufficio per l'etica** o alla **Sicurezza aziendale/del sito**. In caso di rischio immediato per la vita o la proprietà, contatta immediatamente le forze dell'ordine locali. Inoltre, parlane con il team Corporate Communications, in modo che possa monitorare la situazione.



Per ulteriori informazioni:

[Sito della Sicurezza aziendale](#)

[Politica sulla violenza sul luogo di lavoro](#)

[Politica sulle armi sul luogo di lavoro](#)

[Politica su ambiente, salute e sicurezza](#)



| | |
|---|----|
| Agire con correttezza | 24 |
| Mantenere rapporti etici con operatori sanitari, organizzazioni sanitarie e funzionari pubblici | 26 |
| Seguire le regole dei prodotti..... | 31 |
| Scambi scientifici | 33 |
| Garantire la sicurezza e la qualità dei prodotti | 35 |
| Promuovere onestamente i prodotti..... | 37 |
| Mantenere rapporti etici con terzi | 39 |
| Seguire le norme sul commercio internazionale..... | 40 |

I nostri clienti e il nostro mercato



I clienti e i pazienti che utilizzano i nostri prodotti contano sulla nostra capacità di fare ciò che è giusto. Teniamo fede al nostro impegno nei confronti dei nostri clienti e dei loro pazienti comportandoci sempre in modo etico in tutto ciò che facciamo. Rispettiamo tutte le leggi e i regolamenti applicabili alla nostra attività commerciale, in qualunque parte del mondo. Forniamo sempre prodotti e servizi di qualità superiore, sicuri ed efficaci per i nostri clienti e pazienti. Siamo leali e onesti in tutte le nostre operazioni commerciali. Non prendiamo scorciatoie. Non scegliamo la via più facile, ma quella giusta.



Risposte reali



D Voglio vincere sempre. Cerco di incoraggiare il team dicendo che dobbiamo schiacciare i concorrenti e sbatterli fuori dal mercato. Faccio la cosa giusta?

R Affermazioni come “schiacciare la concorrenza” possono sembrare solo un'espressione di entusiasmo. Dal punto di vista delle autorità di regolamentazione, però, possono apparire come un segno di pratiche commerciali illegali. Inoltre possono dar vita a una cultura in cui vincere diventa l'unico obiettivo e si iniziano quindi a usare tattiche ingannevoli o scorrette. La nostra attenzione deve invece concentrarsi sul valore e sui benefici offerti dai nostri prodotti e servizi. Abbiamo successo perché abbiamo idee e tecnologie nuove e utili. È questo che ci distingue dalla concorrenza.

Agire con correttezza

In cosa crediamo

Avremo successo come azienda perché abbiamo idee e tecnologie che soddisfano le esigenze dei clienti e dei pazienti. Siamo leali e onesti nelle nostre attività commerciali. Seguiamo tutte le leggi che disciplinano la concorrenza e i rapporti tra le aziende.

Perché è importante

Le leggi sulla concorrenza leale, come le leggi antitrust, promuovono una concorrenza corretta e proteggono i consumatori da pratiche commerciali sleali. Vinceremo sul mercato grazie al valore dei nostri prodotti e servizi.

In che modo facciamo ciò che è giusto

✓ Corretto:

- Evitare pratiche false o disoneste
- Chiedere assistenza all'**Ufficio legale** se si vuole confrontare la nostra situazione con un concorrente o in caso di incertezza su come agire con la concorrenza

✗ Non corretto:

- Discutere prezzi, termini contrattuali o strategie di marketing/vendita con i concorrenti
- Mettersi d'accordo con i concorrenti per spartirsi mercati, territori o clienti
- Usare la nostra posizione nella categoria in modo illegale o non etico per ridurre, impedire o eliminare la concorrenza.
- Stringere accordi con clienti o canali di vendita come i distributori per limitare i prezzi di rivendita
- Fare affermazioni false o commenti denigratori sui prodotti dei nostri concorrenti o interferire intenzionalmente con le loro relazioni commerciali



Risposte reali



D Un'infermiera che lavora per un nostro cliente mi ha inviato informazioni sui prezzi e i termini contrattuali di un nostro concorrente. L'infermiera non ha pensato che si trattasse di informazioni riservate. Posso usare queste informazioni per preparare un'offerta per un appalto attualmente detenuto dal concorrente?

R No. È possibile che si tratti di informazioni riservate, anche se l'infermiera non le ha ritenute tali. L'uso di tali informazioni potrebbe essere non etico e in contrasto con il nostro Codice. In questa situazione, è preferibile contattare l'**Ufficio legale** per chiarimenti.

Agire con correttezza (continua)

Intelligenza competitiva

Per competere in modo efficace, dobbiamo comprendere il nostro settore in evoluzione e i nostri concorrenti. Le informazioni sulla concorrenza, tuttavia, devono essere raccolte e utilizzate in modo responsabile ed etico. Alle aziende e alle loro informazioni dobbiamo riservare lo stesso trattamento che vorremmo fosse riservato a noi.

In che modo facciamo ciò che è giusto

✓ Corretto:

- Usare fonti di pubblico dominio quando possibile
- Rispettare gli accordi di riservatezza e non divulgazione quando abbiamo accesso a informazioni di un'altra azienda
- Rispettare i diritti dei concorrenti in relazione alla loro proprietà intellettuale e alle loro informazioni riservate

✗ Non corretto:

- Chiedere informazioni commerciali sensibili o riservate ai concorrenti o ai loro clienti
- Utilizzare metodi illegali come la violazione di proprietà privata o il furto per ottenere informazioni su altre aziende
- Assumere o contattare ex dipendenti dei concorrenti allo scopo di acquisire informazioni riservate



Per ulteriori informazioni:

[Politica globale sulle leggi antitrust e sulla concorrenza](#)



Mantenere rapporti etici con operatori sanitari, organizzazioni sanitarie e funzionari pubblici

In cosa crediamo

Rapporti consolidati e duraturi con operatori sanitari, organizzazioni sanitarie e funzionari pubblici ci aiutano a comprendere meglio i nostri clienti e le esigenze dei loro pazienti. Grazie alla collaborazione, possiamo continuare a sviluppare prodotti di alta qualità e a insegnare alle persone a utilizzarli in modo sicuro ed efficace. Questi rapporti devono essere basati sui più elevati standard etici.

Perché è importante

Le normative di legge e di settore in tutto il mondo fissano standard elevati per quanto riguarda le interazioni con gli operatori sanitari, le organizzazioni sanitarie e i funzionari pubblici. Tali relazioni devono sempre essere basate su esigenze lavorative legittime e non devono mai essere utilizzate per garantire un improprio vantaggio aziendale. Se non riusciamo a sviluppare relazioni di questo tipo, costruire un clima di fiducia e sostenerle nel tempo, danneggeremo la nostra reputazione e le nostre attività commerciali. Gli errori in questo ambito hanno gravi conseguenze.





Mantenere rapporti etici con operatori sanitari, organizzazioni sanitarie e funzionari pubblici (continua)

Lotta alle tangenti e alla corruzione

Non accettiamo, offriamo o tolleriamo tangenti di qualsiasi tipo. Per “tangente” si intende qualsiasi forma di pagamento finalizzato a ottenere un improprio vantaggio aziendale. Si applica anche ai tentativi di ottenere un trattamento favorevole da parte di un funzionario pubblico. È fondamentale evitare qualunque comportamento che possa anche solo apparire come un tentativo di offrire una tangente.

Rispettiamo le leggi anticorruzione vigenti in molti paesi, tra cui:

- Legge sulle pratiche di corruzione all'estero (FCPA) negli Stati Uniti
- Statuto anticorruzione degli Stati Uniti
- Legge anticorruzione del Regno Unito
- Legge sulla concorrenza sleale in Cina
- Legge sulle aziende pulite in Brasile

In che modo facciamo ciò che è giusto

✓ Corretto:

- Saper riconoscere ed evitare una tangente
- Rispettare la nostra **Politica globale anti-tangenti e anticorruzione**, la nostra **Politica globale sulla gestione delle relazioni con intermediari terzi** e i nostri **Standard globali per le interazioni con operatori sanitari, organizzazioni sanitarie e funzionari pubblici**
- Essere consapevoli di come le nostre azioni possono apparire agli altri
- Registrare accuratamente tutti i pagamenti e tutte le spese
- Parlare apertamente se si osserva o si sospetta il pagamento di una tangente
- Chiedere consiglio al rappresentante **Etica e conformità** di zona

✗ Non corretto:

- Effettuare pagamenti illegali o aggirare le politiche BD tramite terze parti o chiacchierata
- Effettuare qualsiasi pagamento inteso a “facilitare” i normali servizi di un funzionario pubblico, a meno che ciò non sia necessario per proteggere la propria sicurezza personale

Approfondimento



Non offrire, elargire o accettare alcunché di valore* per influenzare impropriamente le decisioni o acquisire un vantaggio sleale. Questo può includere:

- Denaro o equivalenti
- Regali
- Intrattenimento, ospitalità o pasti
- Spese di viaggio
- Servizi
- Offerte di impiego o di opportunità di istruzione
- Prestiti o anticipi in contanti
- Sovvenzioni, donazioni o contributi
- Prodotti gratuiti
- Qualsiasi altro trasferimento di valore, inclusi favori a familiari, anche se di importo modesto

Prodotti gratuiti

In alcune circostanze, possiamo fornire prodotti ai clienti. Questo può accadere, ad esempio, quando vogliamo dimostrare un prodotto o consentire a un potenziale acquirente di valutare se un prodotto soddisfa le sue esigenze. È opportuno fornire solo la quantità minima di prodotto necessaria, per il tempo minimo richiesto. Assicurarsi che ogni prodotto gratuito / prodotto in prova sia accompagnato da apposita documentazione. Registrare opportunamente tutti i prodotti in omaggio e provvedere alla pronta restituzione da parte del cliente al termine del periodo di utilizzo di prova concordato.

*Alcuni oggetti di valore possono essere forniti per motivi legittimi in determinate situazioni. Ad esempio, in alcuni casi possiamo pagare le spese di viaggio e fornire apparecchiature gratuite. Per indicazioni, rivolgersi al rappresentante Etica e conformità di zona.



Mantenere rapporti etici con operatori sanitari, organizzazioni sanitarie e funzionari pubblici (continua)

Collaborare in modo etico con gli operatori sanitari

Possiamo e dobbiamo collaborare con gli operatori sanitari per svariate ragioni.

Queste comprendono:

- Sviluppo e miglioramento dei prodotti
- Studi clinici o ricerche
- Ingaggio di relatori
- Formazione e istruzione sull'utilizzo sicuro ed efficace dei prodotti di BD
- Riunioni del gruppo consultivo
- Riunioni scientifiche
- Accordi di consulenza
- Altri servizi legittimi

In che modo facciamo ciò che è giusto

✓ Corretto:

- Coinvolgere gli operatori sanitari solo se abbiamo una necessità legittima
- Scegliere solo operatori sanitari qualificati per rispondere alle nostre esigenze legittime
- Selezionare ambienti e strutture per interagire che siano modesti e appropriati
- Seguire sempre le linee guida sui limiti per i pasti offerti agli operatori sanitari e coprire solo spese di viaggio modeste
- Offrire agli operatori sanitari un compenso equo di mercato per i loro servizi, seguendo la Guida al compenso equo di mercato per gli operatori sanitari
- Assicurarsi che gli studi clinici e le ricerche siano in linea con i più elevati standard etici, medici e scientifici. Il team Affari medici deve sempre essere coinvolto nelle iniziative riguardanti studi clinici e ricerche.

⊗ Non corretto:

- Collaborare con un operatore sanitario senza un accordo scritto adeguato
- Tentare di interferire con il giudizio medico indipendente di un operatore sanitario
- Stringere accordi (tra cui sovvenzioni, donazioni o contributi) volti a premiare o incoraggiare un operatore sanitario per l'acquisto, il noleggio o la raccomandazione dei nostri prodotti





Tenere rapporti etici con operatori sanitari, organizzazioni sanitarie e funzionari pubblici (continua)

Omaggi a operatori sanitari, organizzazioni sanitarie e funzionari pubblici

L'offerta o l'accettazione di regali o altri incentivi può dare l'impressione di un conflitto di interessi o esporci a violazioni delle leggi anticorruzione. Questo perché potrebbe sembrare che l'intenzione sia quella di ottenere un trattamento di favore. Esistono importanti regole specifiche per i regali, gli intrattenimenti, le opportunità di istruzione e altri omaggi aziendali a operatori sanitari, organizzazioni sanitarie e funzionari pubblici.

In che modo facciamo ciò che è giusto

✓ Corretto:

- Ciò che forniamo agli operatori sanitari deve essere di beneficio per i pazienti e assolvere a una funzione realmente istruttiva. Prima di offrire qualsiasi omaggio a operatori sanitari, organizzazioni sanitarie o funzionari pubblici, verificare che ciò sia consentito dalle politiche BD, dalle leggi applicabili e dalle normative di settore. Molti paesi prevedono requisiti specifici che limitano gli omaggi che possono essere forniti agli operatori sanitari.

✗ Non corretto:

- Fare regali di qualsiasi tipo, come biscotti, vino, fiori, cioccolatini, regali di Natale, cesti di doni o buoni regalo, nonché contanti o equivalenti, anche per eventi importanti della vita, come matrimoni, nascite, anniversari o funerali. Al di fuori degli Stati Uniti, tuttavia, è consentito fare regali di modesta entità in caso di morte di un operatore sanitario o di un suo familiare.
- Pagare o agevolare qualsiasi forma di intrattenimento, viaggio personale o attività ricreativa a favore di operatori sanitari o funzionari pubblici

Risposte reali



D Nel corso di una trattativa, una grande organizzazione sanitaria ha richiesto un finanziamento per uno studio sponsorizzato da ricercatori. È giusto sovvenzionare una ricerca per agevolare la chiusura di una vendita?

R No. Le attività di vendita e di ricerca devono rimanere separate. Non è consentito utilizzare una sovvenzione per incoraggiare un operatore sanitario ad acquistare, noleggiare o raccomandare i nostri prodotti. Tutte le richieste di studi sponsorizzati da ricercatori devono essere inviate tramite CyberGrants, in modo che possano essere prese in esame dall'idoneo comitato.

Innovazione con integrità



Da sempre collaboriamo con università, centri medici e altre organizzazioni nell'ambito di programmi di ricerca e sviluppo. In moltissimi casi queste relazioni hanno portato ad alcune delle nostre più grandi innovazioni. Ad esempio, dalla nostra straordinaria collaborazione con Singularity University, una società californiana che applica la tecnologia ad alcune delle più grandi sfide dell'umanità, sono nati tre importanti progetti. Questi progetti:

- Hanno studiato l'utilizzo della raccolta dati in tempo reale per la gestione delle patologie a domicilio
- Hanno generato analisi predittive del comportamento dei pazienti
- Hanno creato nuovi strumenti di visualizzazione per l'analisi cellulare multiparametrica



Mantenere rapporti etici con operatori sanitari, organizzazioni sanitarie e funzionari pubblici (continua)

Leggi sulla trasparenza

Le leggi e i regolamenti di settore in molti paesi ci impongono di rendere noti i pagamenti effettuati agli operatori sanitari e alle organizzazioni sanitarie (o determinati altri trasferimenti di valore) a enti pubblici e/o al pubblico (ad esempio, la legge sulla trasparenza degli Stati Uniti). A questo scopo, dobbiamo tenere registri accurati di tutti i pagamenti. Questo significa seguire le nostre politiche e i nostri processi in materia di trasparenza.

Per ulteriori informazioni:

[Sito globale sulla trasparenza](#)

[Politica globale sugli studi sponsorizzati da ricercatori](#)

[Standard globali per le interazioni con operatori sanitari, organizzazioni sanitarie e funzionari pubblici](#)

[Politica globale anti-tangenti e anticorruzione](#)

[Politica globale sui prodotti gratuiti](#)

[Politica globale sulla gestione delle relazioni con intermediari terzi](#)





Seguire le regole dei prodotti

In cosa crediamo

Quando seguiamo le regole per i nostri prodotti, contribuiamo ad assicurare che siano sicuri ed efficaci. Questo ci consente di conquistare e preservare la fiducia dei nostri clienti, dei loro pazienti e degli enti pubblici.

Perché è importante

Il rispetto delle norme e dei regolamenti di ogni paese è essenziale per la nostra reputazione e la nostra capacità di vendere i nostri prodotti. I nostri team Affari normativi, Gestione della qualità e Affari medici svolgono tutti un ruolo fondamentale nell'aiutarci a farlo.

Ci atteniamo alle regole imposte da enti pubblici, ministeri della salute e autorità di regolamentazione di tutto il mondo. Di seguito sono elencati alcuni esempi di tali organizzazioni:

- FDA (Stati Uniti)
- Therapeutic Goods Administration (Australia)
- Sanità canadese (Canada)
- Ministero per la sicurezza alimentare e dei farmaci (Corea del Sud)
- Amministrazione nazionale dei prodotti medici (Cina)
- Agenzia nazionale di monitoraggio sanitario (Brasile)
- Agenzia di regolamentazione dei prodotti medico-farmaceutici (Regno Unito)

In che modo facciamo ciò che è giusto

✓ Corretto:

- Assicurarsi che tutti i prodotti siano sviluppati utilizzando i controlli opportuni e che superino tutti i test appropriati prima di metterli in commercio e venderli

- Verificare che tutte le informazioni che conserviamo o inviamo agli enti pubblici siano veritiere, accurate e complete
- Vendere solo prodotti autorizzati e conformi alle normative vigenti
- Etichettare, pubblicizzare e promuovere in modo corretto i nostri prodotti
- Riferire tempestivamente reclami, eventi avversi e altri segnali di potenziali problemi di prodotto

✗ Non corretto:

- Presumere che le regole valide nel proprio paese lo siano anche in altri paesi
- Presumere che qualcun altro parli al posto nostro; se si viene a conoscenza di un problema o se si ha un dubbio, è importante parlarne apertamente in modo che possa essere affrontato
- Nascondere informazioni che potrebbero incidere sulla conformità agli standard di sicurezza e di qualità





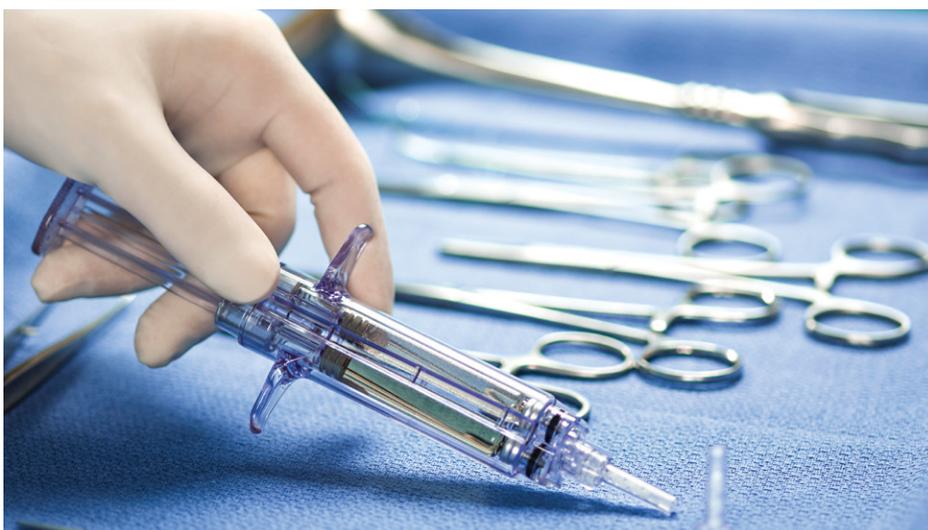
Seguire le regole dei prodotti (continua)

Risposte reali



D Mi trovavo a una festa e mi è capitato di sentire casualmente due ospiti parlare di un prodotto BD. Si lamentavano di alcuni effetti collaterali. Devo segnalarlo?

R Sì. Prendiamo molto sul serio i reclami sui prodotti, non solo perché vogliamo migliorare costantemente i nostri prodotti, ma anche nel rispetto delle norme e dei regolamenti vigenti. I reclami sui prodotti devono essere segnalati alle persone giuste, anche se hanno origine fuori dal contesto lavorativo. Il **modulo Product Complaint** nella home page Maxwell è il luogo più corretto in cui farlo.



Innovazione con integrità



Sono note oltre 20 malattie trasmissibili per via ematica che possono essere contratte a seguito di punture accidentali. BD ha svolto un ruolo pionieristico nello sviluppo di prodotti tecnologicamente avanzati sul piano della sicurezza per affrontare questo problema ed è tuttora un fornitore leader di queste tecnologie.

Il nostro impegno proattivo verso la sicurezza degli operatori sanitari non si conclude con il nostro vasto portafoglio di prodotti innovativi. BD ha guidato il cambiamento nelle leggi sulla sicurezza degli operatori sanitari e continua a farsi promotore degli interessi degli infermieri e delle organizzazioni. BD contribuisce allo sviluppo e alla condivisione di prassi di altissimo livello e offre libero accesso a programmi di formazione e istruzione per garantire la sicurezza degli operatori sanitari.



Per ulteriori informazioni:

[Modulo Product Complaint](#)



Scambi scientifici

In cosa crediamo

Accertarci che i nostri prodotti siano sicuri ed efficaci è una priorità assoluta. Non possiamo promuovere o pubblicizzare alcun utilizzo off-label dei nostri prodotti. Ma sussistono importanti ragioni di politica pubblica per cui i nostri collaboratori degli Affari medici intavolano con la comunità sanitaria esterna discussioni scientifiche relative agli usi sia on-label che off-label dei nostri prodotti.

Perché è importante

Vogliamo essere un partner scientifico affidabile e apprezzato per lo sviluppo di prodotti che aiutano a migliorare l'assistenza ai pazienti. Inoltre, vogliamo aiutare gli operatori sanitari a svolgere in modo più efficiente il proprio lavoro. Lo scambio scientifico ci aiuta a farlo, ma occorre seguire criteri rigorosi. I nostri principi in merito agli scambi scientifici ci consentono di rispettare le normative legali vigenti e di proteggere la nostra credibilità e la fiducia dei nostri stakeholder.





Scambi scientifici (continua)

In che modo facciamo ciò che è giusto

✔ Corretto:

- Separare tutte le attività di scambio scientifico dalle iniziative commerciali e di vendita
- Assicurarsi che tutte le comunicazioni di scambio scientifico siano non promozionali, equilibrate, obiettive, scientificamente rigorose e gestite da collaboratori adeguatamente preparati degli Affari medici
- Sostenere programmi indipendenti di formazione continua in medicina conformemente alla nostra **Politica globale di finanziamento esterno**
- Accertarsi che gli studi clinici siano condotti in modo etico e seguire le politiche BD, tutte le leggi applicabili e le normative vigenti
- Rispondere alle richieste spontanee di informazioni sull'uso off-label dichiarando innanzitutto che l'argomento è off-label e che BD raccomanda l'uso dei propri prodotti in modo conforme a quello autorizzato. Quindi, indirizzare il richiedente al proprio contatto locale degli Affari medici.

✘ Non corretto:

- Partecipare a qualsiasi attività di scambio scientifico se si lavora nelle vendite, nel marketing o in altra funzione commerciale
- Condividere informazioni scientifiche non bilanciate da precisi dati di rischio e beneficio (ad esempio, concentrandosi solo su dati positivi)
- Intavolare proattivamente conversazioni sull'uso off-label o sollecitare richieste di informazioni sull'uso off-label
- Lasciare intendere che un prodotto o un uso in fase di sperimentazione sia sicuro o efficace



🔗 Per ulteriori informazioni:

[Politica globale di finanziamento esterno](#)

[Politica globale sulla ricerca su soggetti umani](#)

[Politica globale in materia di divulgazione e pubblicazione dei dati](#)



Garantire la sicurezza e la qualità dei prodotti

In cosa crediamo

La sicurezza dei pazienti e degli utilizzatori dei nostri prodotti è una priorità assoluta. In ogni fase dello sviluppo e della produzione teniamo in considerazione il paziente e l'operatore sanitario. Dobbiamo fare in modo che i prodotti e le tecnologie BD soddisfino gli adeguati standard di sicurezza e qualità.

Perché è importante

Per contribuire a diagnosi e terapie corrette, è necessario che i prodotti BD siano sicuri ed efficaci per l'utilizzo cui sono destinati. I nostri clienti e pazienti sono il fulcro di tutto ciò che facciamo e fanno affidamento sulla qualità e sicurezza dei nostri prodotti. Non prendiamo mai scorciatoie.

Politica sulla qualità di BD

“Forniremo costantemente prodotti e servizi di qualità superiore per perseguire il nostro obiettivo di *migliorare insieme il mondo della salute™*. Sarà possibile raggiungere il nostro scopo attraverso un continuo miglioramento orientato al cliente e mantenendo un sistema di qualità efficace, conforme ai requisiti normativi.”

—Tom Polen, Presidente e AD





Garantire la sicurezza e la qualità dei prodotti (continua)

In che modo facciamo ciò che è giusto

✓ Corretto:

- Seguire le normative, gli standard, le politiche e le procedure dei sistemi di controllo qualità e le buone prassi di produzione
- Verificare che i nostri prodotti vengano fabbricati in un ambiente che promuove la qualità e la sicurezza dei consumatori
- Assumere in prima persona la responsabilità per il successo della nostra attività segnalando immediatamente qualsiasi problematica riguardante la qualità o la sicurezza

✗ Non corretto:

- Bypassare i controlli di qualità o prendere decisioni superficiali che compromettono la qualità e la sicurezza dei nostri prodotti



Approfondimento



Riferire tutte le lamentele sui prodotti utilizzando il **modulo Product Complaint** nella home page Maxwell entro 48 ore dal momento in cui se ne viene a conoscenza. Ogni collaboratore di BD ha la responsabilità di segnalare al più presto qualsiasi problema di qualità o sicurezza dei prodotti perché possa essere gestito.

Che cos'è un reclamo su un prodotto?

Un reclamo su un prodotto attesta problemi di qualità o di sicurezza. I reclami possono giungere in diversi modi, ad esempio tramite e-mail, SMS, posta, telefono o persino con un commento fatto davanti a un caffè. La cosa che conta è che qualcuno dice che un prodotto non funziona come dovrebbe quando è ormai in commercio.



Per ulteriori informazioni:

[Politica sulla qualità di BD](#)



Promuovere onestamente i prodotti

In cosa crediamo

Siamo onesti, aperti e orgogliosi quando comunichiamo ai clienti e ai pazienti i vantaggi dei prodotti, delle soluzioni e dei servizi offerti da BD. Generiamo fiducia nei nostri prodotti e nelle nostre tecnologie promuovendo i nostri prodotti in modo onesto e supportando le nostre affermazioni con dati di fatto.

Perché è importante

La fidelizzazione dei clienti e la nostra buona reputazione dipendono dalla fiducia supportata dall'integrità. Per questo siamo sinceri e trasparenti riguardo i nostri prodotti e le nostre tecnologie e non inganniamo mai i nostri clienti. Inoltre, la pubblicità e la promozione dei prodotti sono soggette a severi obblighi di legge, incluso il fatto che tutte le dichiarazioni pubblicitarie e promozionali devono essere riferite all'uso approvato, veritiere, non fuorvianti, oneste e non ingannevoli.



In che modo facciamo ciò che è giusto

✓ Corretto:

- Promuovere solo i prodotti autorizzati per la vendita nel proprio paese
- Accertarsi che l'etichettatura e i materiali pubblicitari e promozionali rispettino tutti i requisiti applicabili stabiliti dalle politiche di BD
- Utilizzare solo materiale pubblicitario e promozionale opportunamente approvato in conformità alle politiche di BD
- Fare dichiarazioni accurate, veritiere ed equilibrate sui nostri prodotti, supportate da dati appropriati di studi clinici e test effettuati sui prodotti
- Condividere informazioni sull'economia sanitaria e dei rimborsi per i nostri prodotti che siano oneste e tali da non interferire con le decisioni mediche indipendenti

✗ Non corretto:

- Promuovere i prodotti prima di aver ottenuto l'approvazione per l'immissione in commercio
- Suggestire o incoraggiare utilizzi non approvati o off-label dei prodotti
- Fare dichiarazioni esagerate sui benefici dei nostri prodotti e delle nostre tecnologie o nascondere i potenziali rischi che possono derivare dal loro utilizzo
- Fare dichiarazioni non supportate da dati appropriati di studi clinici e test effettuati sui prodotti
- Fare dichiarazioni false o denigratorie sui concorrenti
- Modificare in qualsiasi modo i materiali pubblicitari o promozionali approvati oppure creare materiali propri



Promuovere onestamente i prodotti (continua)

In che modo commercializziamo i nostri prodotti

Affinché BD possa conseguire il proprio obiettivo di *migliorare insieme il mondo della salute™*, dobbiamo fare ciò che è giusto. La **Politica globale sulla pubblicità e la promozione** stabilisce i principi e le regole su come realizzare, riesaminare e approvare il materiale pubblicitario e promozionale per i prodotti BD per garantire la conformità a tutte le leggi e i regolamenti applicabili, nonché per mantenere la nostra reputazione di onestà presso i nostri clienti.

BD fornisce indicazioni e maggiori dettagli sui requisiti per i seguenti ambiti correlati alla pubblicità e alla promozione:

- Convalida scientifica delle asserzioni
- Comunicazioni per le campagne di sensibilizzazione
- Piattaforme basate su Internet
- Presentazione di informazioni equilibrate sui prodotti nei materiali promozionali
- Promozione dei prodotti Per solo uso ricerca (RUO) e Per solo uso sperimentale (IUO)
- Distribuzione promozionale di pubblicazioni
- Programmi per convegni e congressi
- Fiere
- Utilizzo di casi di studio e testimonianze nei materiali promozionali

Prima di utilizzare qualsiasi materiale pubblicitario e promozionale, dobbiamo esaminarlo e approvarlo sulla base del **Processo globale di revisione, approvazione ed escalation di pubblicità e promozioni**.

I collaboratori di BD non possono modificare i materiali approvati o creare propri materiali promozionali.

Risposte reali



- D** Ho trovato su Internet un articolo che descrive la straordinaria storia di un paziente, coronata da successo grazie all'uso di un prodotto BD. Posso condividerla con i clienti?
- R** Sebbene l'articolo non sia stato scritto da BD, se utilizziamo materiali di questo genere creati da terzi le autorità di regolamentazione possono ritenerci responsabili del contenuto. Questa notizia non deve essere condivisa con i clienti, a meno che non sia stata prima esaminata e approvata tramite il Processo globale di revisione, approvazione ed escalation di pubblicità e promozioni.



Per ulteriori informazioni:

[Processo globale di revisione, approvazione ed escalation di pubblicità e promozioni](#)

[Politica globale sulla pubblicità e la promozione](#)

[Modulo Product Complaint](#)

[Convalida scientifica delle asserzioni](#)

[Comunicazioni per le campagne di sensibilizzazione](#)

[Piattaforme basate su Internet](#)

[Presentazione di informazioni equilibrate sui prodotti nei materiali promozionali](#)

[Promozione di prodotti RUO e IUO](#)

[Distribuzione promozionale di pubblicazioni](#)

[Programmi per convegni e congressi](#)

[Fiere](#)

[Utilizzo di casi di studio e testimonianze nei materiali promozionali](#)

[Politica globale sulle informazioni di natura economico-sanitaria \(HCEI\)](#)



Mantenere rapporti etici con terzi

In cosa crediamo

I nostri partner terzi sono di vitale importanza per il nostro successo, quindi li scegliamo attentamente. In BD, tra le terze parti possiamo includere, per citarne alcune, i nostri distributori, fornitori di servizi o consulenti. Li trattiamo con rispetto e ci aspettiamo che soddisfino i nostri standard etici. Devono condividere il nostro impegno verso l'etica e la qualità. Devono anche fornire il valore migliore per BD.

Perché è importante

La nostra reputazione e la fiducia che i nostri clienti ripongono in noi sono il frutto di un duro lavoro. I partner che operano per nostro conto devono contribuire a proteggere quella reputazione e fiducia. Questo perché, **in base a molte leggi cui siamo sottoposti**, possiamo essere ritenuti responsabili per chiunque operi per nostro conto.

In che modo facciamo ciò che è giusto

✓ Corretto:

- Tenere rapporti leali e onesti con tutte le terze parti
- Scegliere soggetti terzi in base alle legittime necessità aziendali e alle loro qualifiche che possano soddisfare tali esigenze, non per scopi inappropriati. Utilizzare un processo di selezione aperto ed equo.
- Far sapere ai partner commerciali che ci aspettiamo che rispettino i nostri valori e le nostre politiche vigenti. Condividere la nostra **Politica globale anti-tangenti e anticorruzione** e le nostre **Aspettative per i fornitori**.
- Evitare qualsiasi conflitto di interesse nella scelta o nei rapporti con soggetti terzi e rendere nota qualsiasi relazione personale con i rappresentanti terzi

- Proteggere le informazioni riservate che otteniamo da terze parti e utilizzarle solo per scopi appropriati
- Parlare apertamente se si sospetta una violazione del nostro Codice o di una qualsiasi delle nostre politiche da parte di un soggetto terzo
- Monitorare la condotta delle terze parti per tutta la durata del nostro rapporto lavorativo con loro

⊗ Non corretto:

- Chiedere o consentire a un soggetto terzo di intraprendere qualsiasi iniziativa che violi il nostro Codice, le politiche o la legge
- Accettare o offrire tangenti o bustarelle
- Collaborare con soggetti terzi che non siano stati vagliati mediante i nostri processi interni
- Prendere accordi collaterali, ad esempio per estromettere un altro fornitore



Per ulteriori informazioni:
[Politica globale anti-tangenti e anticorruzione](#)

[Politica globale sulla gestione delle relazioni con intermediari terzi](#)
[Aspettative per i fornitori](#)
[Politica BD in materia di acquisizioni e acquisti](#)



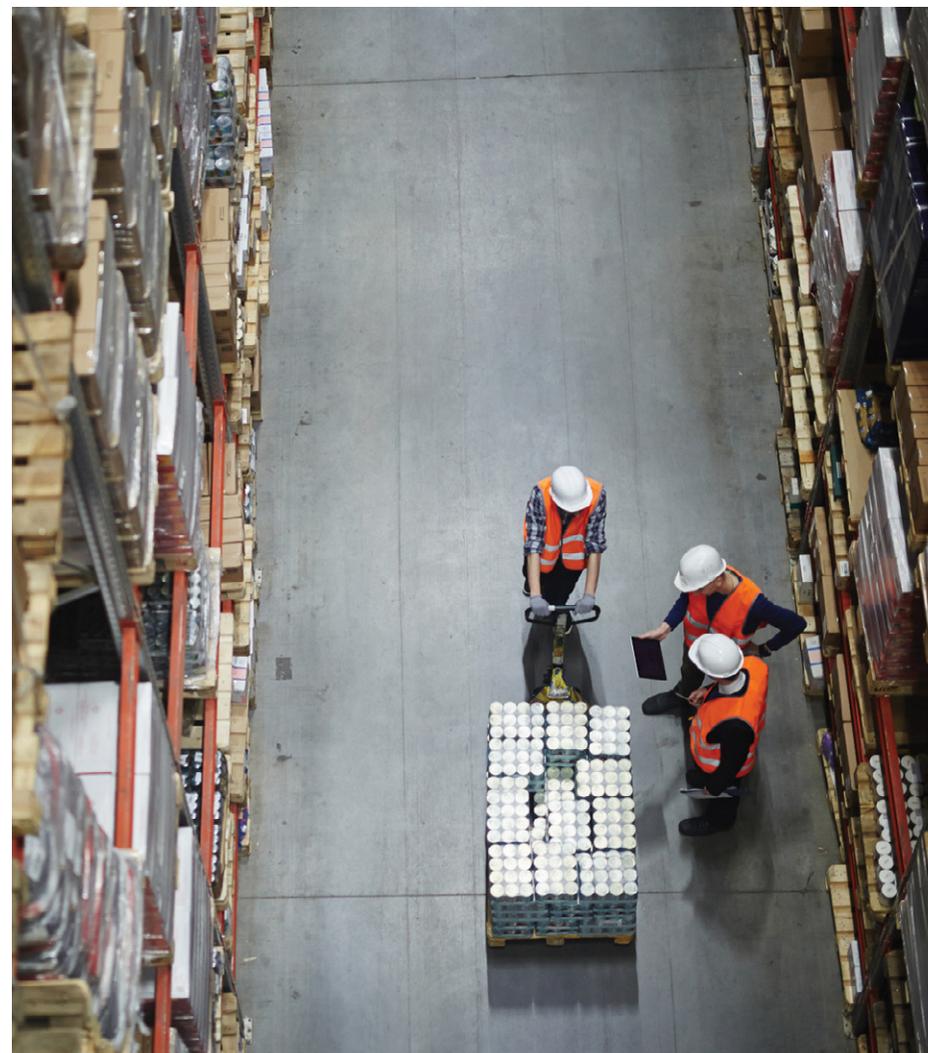
Seguire le norme sul commercio internazionale

In cosa crediamo

Crediamo sia importante pensare in termini globali. In quanto cittadini globali, rispettiamo tutte le leggi sul commercio internazionale applicabili in tutto il mondo.

Perché è importante

La nostra attività commerciale è di respiro globale. In quanto tale, è soggetta a leggi e restrizioni commerciali per l'importazione, l'esportazione e la riesportazione di prodotti, quali software, tecnologie, componenti e materie prime. Rispettare queste leggi ci consente di mantenere la nostra reputazione di equità, onestà e integrità. La mancata ottemperanza a queste leggi ci può esporre a sanzioni civili e penali che possono includere la sospensione o la negazione dei privilegi del commercio internazionale.





Seguire le norme sul commercio internazionale (continua)

In che modo facciamo ciò che è giusto

✓ Corretto:

- Conoscere le normative sull'importazione relative a marcatura ed etichettatura delle merci, valutazione delle merci, pagamento dei dazi e gestione della documentazione dei nostri prodotti, servizi e tecnologie
- Conoscere i requisiti per l'esportazione e la riesportazione. Un'esportazione può includere l'invio, in formato fisico o elettronico, di un prodotto o di una tecnologia attraverso una frontiera internazionale. Può essere considerata esportazione la fornitura di un servizio a terzi in un altro paese. O anche la sola condivisione di informazioni con un cittadino straniero. La riesportazione generalmente implica la spedizione o la trasmissione di prodotti o tecnologie di origine statunitense da un paese non statunitense a un altro.
- Conoscere il cliente e l'utilizzo che fa dei nostri prodotti e servizi.
- Effettuare valutazioni dei rischi e verifiche di due diligence sui soggetti terzi con i quali intendiamo intrattenere rapporti commerciali
- Classificare e segnalare con precisione il valore, la quantità e il paese di origine per tutte le importazioni agli uffici doganali e operare con ragionevole diligenza relativamente alle attività di importazione
- Avvisare l'**Ufficio legale** se un cliente, un fornitore o chiunque altro ci invita a prendere parte a un boicottaggio illegale
- Per qualsiasi problema o chiarimento sul commercio internazionale, rivolgersi all'ufficio per il **Commercio globale**

⊗ Non corretto:

- Intrattenere rapporti d'affari, senza l'approvazione dell'Ufficio legale, con paesi/regioni soggetti a sanzioni, tra cui Cuba, Iran, Corea del Nord, Siria o Crimea
- Entrare in affari, senza specifica approvazione, con persone giuridiche o fisiche incluse in elenchi di soggetti sottoposti a restrizione*
- Consentire l'invio di prodotti a una destinazione diversa da quella originariamente prevista, a meno che tale accordo non sia consentito dalle nostre politiche

*Gli Stati Uniti e altri governi redigono elenchi contenenti informazioni su persone, enti pubblici stranieri, società, organizzazioni e altre entità sottoposte a restrizione e con cui le aziende non possono, in varia misura, impegnarsi in transazioni commerciali.



Seguire le norme sul commercio internazionale (continua)

Approfondimento



Leggi antiboicottaggio

Siamo tenuti a seguire le leggi degli Stati Uniti che vietano la partecipazione a boicottaggi internazionali non approvati dal governo degli Stati Uniti, ad esempio il boicottaggio della Lega Araba verso Israele. Il campo di applicazione della legge è ampio e complesso e potrebbe non permetterci di:

- Fare affari con determinati soggetti o paesi
- Fornire informazioni sulle relazioni commerciali con determinati soggetti
- Pagare, onorare o confermare lettere di credito contenenti clausole di boicottaggio

Data la complessità delle leggi antiboicottaggio, rivolgersi immediatamente all'**Ufficio legale** per qualsiasi richiesta che potrebbe coinvolgere queste tematiche.

Risposte reali



D Un nostro distributore mi ha detto di poter introdurre i nostri prodotti in Siria spedendoli prima in un paese che non ha restrizioni commerciali con la Siria. Mi ha detto che è tutto alla luce del sole. Posso farlo?

R No. Questo è un esempio di deviazione di prodotto ed è un tentativo di infrangere accordi contrattuali, restrizioni commerciali o altre normative. Se non richiesto dalla legge, non autorizziamo la diversione dei prodotti anche perché ci rende più difficile:

- Tenere traccia dei nostri prodotti
- Verificare che vi sia un livello di fornitura adeguato in ogni area geografica
- Rispettare le norme sul commercio internazionale e altri requisiti di legge



Per ulteriori informazioni:

[Sito Commercio globale](#)

[Procedura BD di conformità commerciale](#)



| | |
|---|----|
| Evitare i conflitti di interesse. | 44 |
| Prevenire l'insider trading | 47 |
| Proteggere i dati personali | 49 |
| Proteggere i nostri beni | 52 |
| Tutelare le informazioni riservate e la proprietà intellettuale. | 54 |
| Tenere registri e rendiconti accurati. | 56 |
| Salvaguardare la nostra reputazione | 58 |

La nostra società e i nostri azionisti



Nel *migliorare insieme il mondo della salute™*, dobbiamo proteggere l'azienda e il suo valore per gli azionisti. Ognuno di noi crea valore per la nostra azienda e i suoi azionisti operando nell'interesse dell'azienda, proteggendo i dati personali e i nostri beni, utilizzandoli correttamente, accertandosi che i documenti aziendali siano accurati e tutelando la nostra immagine pubblica. Questi comportamenti virtuosi favoriranno un successo duraturo per la nostra azienda e per chiunque abbia investito sul suo futuro.



Evitare i conflitti di interesse

In cosa crediamo

Siamo leali e mettiamo gli interessi dell'azienda davanti ai nostri interessi personali. Evitiamo i conflitti, o l'insorgenza di conflitti, tra i nostri interessi personali e quelli dell'azienda.

Perché è importante

Il nostro modo di operare nelle attività commerciali influenza la nostra reputazione e la fiducia che gli stakeholder ripongono in noi. I conflitti di interesse possono incidere sulle decisioni che prendiamo per BD o dare l'impressione di slealtà o parzialità, e questo può indebolire la fiducia che abbiamo conquistato.

In che modo facciamo ciò che è giusto

✓ Corretto:

- Imparare a riconoscere un potenziale conflitto di interesse
- Informare immediatamente un manager o l'**Ufficio per l'etica** di ogni situazione che potrebbe rappresentare un conflitto di interesse. Nella maggior parte dei casi è possibile evitare o risolvere i conflitti se vengono gestiti correttamente e rapidamente.
- Chiedere consiglio se non si è certi che una determinata situazione costituisca un conflitto di interessi
- Per le informazioni più aggiornate, consultare la **Politica globale sui conflitti di interesse**

✗ Non corretto:

- Usare le informazioni ottenute sul lavoro riguardanti una potenziale opportunità di business per investire o sviluppare l'opportunità per profitto personale

Approfondimento

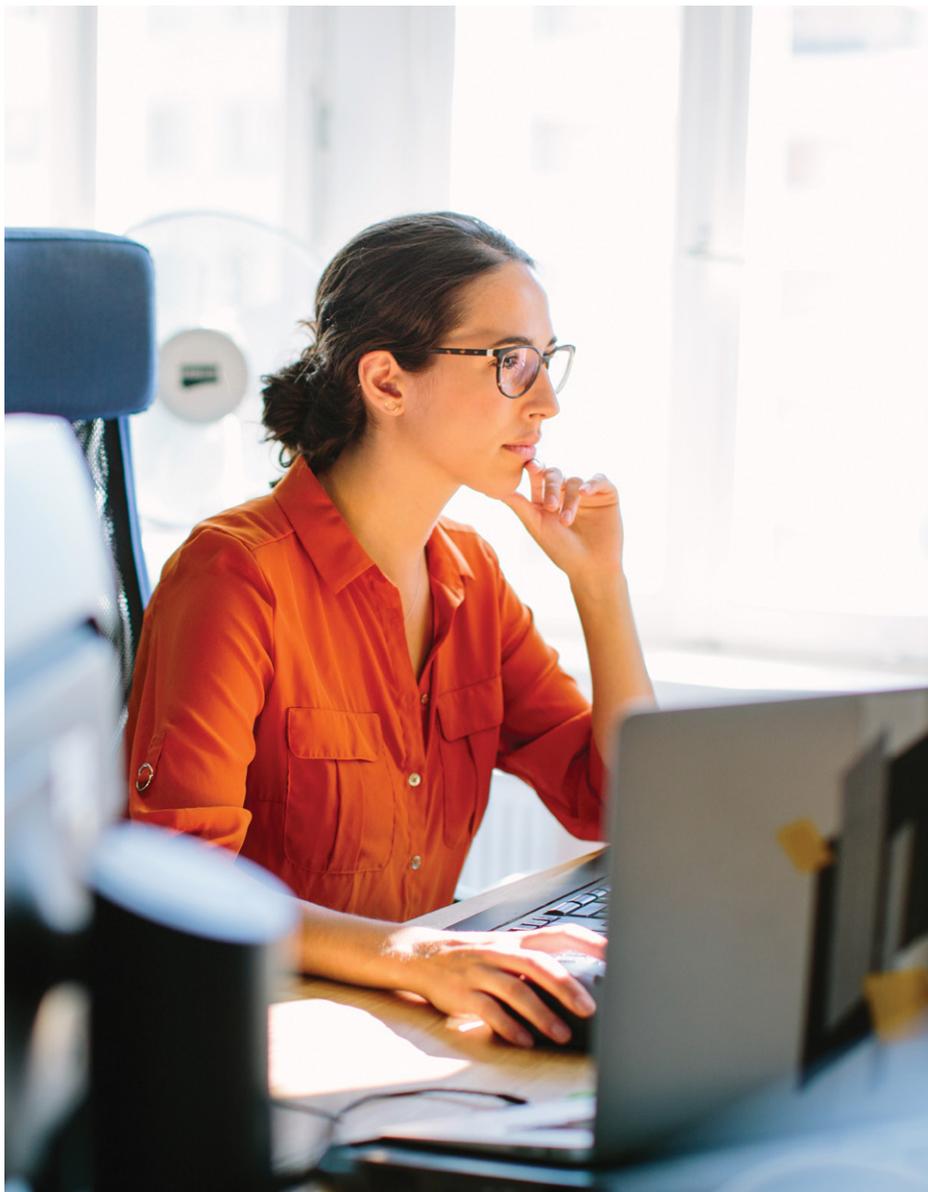


Ecco alcuni esempi di potenziali conflitti di interesse:

- **Rapporti personali:** essere il supervisore o essere in affari con un familiare o con qualcuno con cui si ha un rapporto personale
- **Attività esterne:** un secondo lavoro o le attività svolte in altre organizzazioni compromettono le performance o interferiscono con il ruolo ricoperto in BD
- **Utilizzo dei beni di BD:** si utilizzano le proprietà, informazioni o risorse di BD per profitto personale o a vantaggio di altri
- **Interessi finanziari:** un dipendente o un suo familiare ha investito o ha altri interessi finanziari in una società con cui BD è (o intende essere) in affari o in concorrenza
- **Opportunità di business:** sfruttare un'opportunità cui si ha avuto accesso grazie al lavoro svolto in BD senza prima offrirla a BD
- **Familiari:** consentire a un familiare di ottenere vantaggi che non gli spettano, sfruttando la propria posizione in BD
- **Accettare regali:** accettare un regalo inappropriato da un fornitore. Per ulteriori informazioni, vedere **Accettare omaggi e intrattenimenti dai fornitori**.



Evitare i conflitti di interesse (continua)



Approfondimento



Per stabilire se si configura un conflitto di interesse, è utile domandarsi:

- Interferirà con il proprio lavoro in BD?
- Inciderà sulla propria capacità di prendere decisioni di business corrette e imparziali per BD?
- È previsto l'uso di beni di BD?
- Dalla propria posizione in BD potrebbe derivare un beneficio personale o un vantaggio per un familiare?
- Qualcun altro potrebbe temere ragionevolmente che ci sia stato un conflitto di interessi?
- Se diventasse di pubblico dominio, la reputazione dell'azienda potrebbe uscirne danneggiata?
- BD potrebbe conseguirne un vantaggio sleale?

Risposte reali



D Un fornitore mi ha chiesto di far parte del suo comitato consultivo, ma non sono sicuro che questo rappresenti un conflitto di interessi. Cosa devo fare?

R Un incarico esterno può generare un potenziale conflitto di interessi. La collaborazione in seno all'organo consultivo di un fornitore può apparire come acquisizione di un vantaggio sleale da parte di tale società. Tuttavia, può anche essere accettabile, a seconda delle circostanze. È consigliabile informare il proprio manager ed esporre la situazione all'**Ufficio per l'etica** per ottenere indicazioni sull'opportunità o meno di partecipare



Evitare i conflitti di interesse (continua)

Accettare omaggi e intrattenimenti dai fornitori

Le solide relazioni sono importanti per il nostro successo in BD e a volte può essere educato e appropriato accettare regali modesti e inviti a pranzo o a cena.

La **Politica BD in materia di viaggi e spese** fornisce indicazioni su ciò che consideriamo un pasto a prezzo moderato e su ciò che è accettabile. Benché i collaboratori possano accettare un pasto mentre sono impegnati in attività lavorative, non devono accettare pasti che eccedano i valori elencati nella **Politica BD in materia di viaggi e spese**, anche se offerti da altri.

In che modo facciamo ciò che è giusto

✔ Corretto:

- Accettare regali o inviti se sono di valore simbolico e sporadici
- Condividere i regali come oggetti promozionali o cesti regalo con i membri del team, se possibile
- Sapere che le regole sugli omaggi agli operatori sanitari, ai clienti o ai funzionari pubblici sono molto più rigide. Per ulteriori informazioni, vedere **Omaggi a operatori sanitari, organizzazioni sanitarie e funzionari pubblici**.

✘ Non corretto:

- Accettare denaro o equivalenti, ad esempio buoni regalo
- Accettare regali o inviti se violano la legge
- Accettare omaggi o inviti se compromettono o sembrano compromettere la capacità di prendere decisioni di business corrette e imparziali per BD
- Sollecitare omaggi o inviti

Approfondimento



I regali accettabili possono includere:

- Oggetti con il logo aziendale, quali tazze, penne, T-shirt e così via
- Regali tipici di un paese o di una cultura, ad esempio souvenir locali
- Decorazioni natalizie di valore simbolico
- Doni in natura di valore simbolico, ad esempio cesti di frutta



🔗 Per ulteriori informazioni:

[Politica globale sui conflitti di interesse](#)

[Omaggi a operatori sanitari, organizzazioni sanitarie e funzionari pubblici](#)

[Politica BD in materia di viaggi e spese](#)



Prevenire l'insider trading

In cosa crediamo

Non tolleriamo l'insider trading. Non condividiamo informazioni su BD o altre aziende che non siano già di pubblico dominio, né utilizziamo le informazioni di questo tipo per profitto personale o a vantaggio di altri.

Perché è importante

L'utilizzo di informazioni privilegiate non pubbliche per ottenere vantaggi finanziari, spesso mediante l'acquisto o la vendita di azioni, è una pratica sleale che distorce i mercati ed erode la fiducia dei nostri clienti e dei loro pazienti. Rappresenta una grave violazione che può avere conseguenze significative, tra cui licenziamento, sanzioni e persino la reclusione.

In che modo facciamo ciò che è giusto

✓ Corretto:

- Scoprire cosa significa insider trading (per saperne di più, vedere [“Che cos'è l'insider trading?”](#))
- Impedire la fuoriuscita o la divulgazione delle informazioni interne
- Condividere informazioni interne con i collaboratori di BD solo se necessario

✗ Non corretto:

- Acquistare o vendere azioni o titoli di BD o di altre società sulla base di informazioni interne o durante un periodo di blackout
- Fare “soffiare” o condividere informazioni interne con altri perché possano trarne profitto

Risposte reali



D Durante una cena di famiglia, mio zio mi ha chiesto: “Ci sono novità al lavoro?”. Io ho risposto: “Sono in arrivo grandi cambiamenti. La FDA approverà un nuovo dispositivo. Gli affari andranno a gonfie vele!”. Ho fatto bene a condividere queste informazioni?

R No. Anche se apparentemente si trattava di una conversazione informale, in realtà questo è un esempio di “soffiata”. Hai condiviso informazioni privilegiate non pubbliche. Se tuo zio usasse quelle informazioni per acquistare azioni di BD, si tratterebbe di insider trading.



© 2018 NYSE Group

Prevenire l'insider trading (continua)

Approfondimento



Che cos'è l'insider trading?

Per **insider trading** si intende la compravendita di titoli o altri strumenti finanziari sulla base di informazioni interne, dette “informazioni privilegiate non pubbliche”, o la condivisione di tali informazioni con persone che successivamente effettuano transazioni (“soffiata”).

Le informazioni privilegiate sono ragguagli che potrebbero incidere sul prezzo di un titolo azionario o di altri strumenti finanziari o che un investitore potrebbe ritenere importanti nella sua decisione di acquistare, vendere o detenere azioni o titoli.

Le informazioni non pubbliche (o “informazioni interne”) sono informazioni di cui sono a conoscenza solo le persone interne o associate all'azienda. Le informazioni sono considerate pubbliche 24 ore dopo il rilascio sul mercato.

Esempi di informazioni interne per BD:

- Avvicendamenti nel senior management
- Approvazioni, lanci, richiami o altri eventi significativi che riguardano i nostri prodotti
- Indagini governative
- Strategie di mercato e legate alla clientela
- Risultati finanziari, proiezioni e previsioni
- Piani di joint venture, fusioni, acquisizioni o cessioni
- Frazionamento azionario o riacquisto di azioni senza preavviso
- Incremento o riduzione dei dividendi pagati da BD



 **Per ulteriori informazioni:**

[Politica su insider trading e operazioni su titoli](#)

[Sito della segreteria aziendale](#)



Proteggere i dati personali

In cosa crediamo

Crediamo sia importante tutelare la riservatezza dei dati personali che ci vengono affidati, che siano dati personali appartenenti a collaboratori o a terzi o informazioni sanitarie personali dei pazienti. Raccogliamo, utilizziamo, conserviamo e condividiamo i dati personali nel rispetto delle leggi in materia di privacy.

Perché è importante

Il nostro successo nel *migliorare insieme il mondo della salute™* implica che talvolta dobbiamo accedere ad alcuni tipi di dati personali, utilizzarli e condividerli. I nostri clienti, i loro pazienti e i nostri collaboratori ci affidano i loro dati personali. Per tenere viva tale fiducia, dobbiamo proteggere la loro privacy, onorare la promessa di utilizzare i loro dati personali in modi appropriati e mantenere al sicuro tali dati personali.

Le leggi sulla privacy, come l'Health Insurance Portability and Accountability Act del 1996 (HIPAA) degli Stati Uniti, il Regolamento generale sulla protezione dei dati (GDPR) dell'Unione Europea e altre leggi globali o regionali in materia, definiscono le condizioni a cui ci dobbiamo attenere per utilizzare, condividere e proteggere i dati personali. Con la rapida evoluzione delle nuove leggi in materia di privacy, stiamo lavorando per rendere le prassi GDPR sulla privacy un modello per il nostro programma globale sulla privacy.



Proteggere i dati personali (continua)

In che modo facciamo ciò che è giusto

✓ Corretto:

- Capire se il proprio incarico comporta la gestione di dati personali, specialmente nel caso di informazioni sanitarie protette
- Conoscere e rispettare tutte le leggi in materia di privacy e protezione dei dati, come HIPAA e GDPR
- Utilizzare, accedere o condividere i dati personali solo per scopi lavorativi legittimi e in conformità alla legge e alle politiche BD
- Assicurare che le problematiche relative alla privacy siano tenute in considerazione in ogni fase del ciclo di vita dell'informazione: raccolta, utilizzo, divulgazione, conservazione e distruzione dei dati personali
- Informare immediatamente il proprio manager o l'**Ufficio per la privacy** in caso di possibile perdita o esposizione di dati personali
- Proteggere i dati sanitari personali contenuti nei nostri prodotti e nelle nostre tecnologie software, seguendo un approccio “privacy by design” durante l'intero processo, dalla fase di progettazione e concezione fino all'assistenza post-vendita
- Adottare misure di sicurezza fisiche, tecniche e organizzative ragionevoli e appropriate al fine di proteggere le informazioni sanitarie protette archiviate in formato elettronico o in altre forme

- Sapere che i dati personali rappresentano qualsiasi informazione che, da sola o in combinazione con altre, può consentire l'identificazione di una persona. Queste informazioni includono, a titolo meramente esemplificativo:

- Nome
- Data di nascita
- Luogo di nascita
- ID dipendente o codice fiscale
- ID del paziente
- Indirizzo fisico o email
- Fotografie o video
- Caratteristiche fisiche come statura o peso
- Condizioni mediche e terapia
- Razza ed etnia

✗ Non corretto:

- Condividere dati personali con chiunque non abbia l'esigenza di conoscerli per svolgere il proprio lavoro, anche se autorizzato a ottenerli
- Condividere dati personali con altre aziende o altre persone, a meno che non sia stato stipulato un accordo scritto e non mettano in atto controlli appropriati per proteggerli



Proteggere i dati personali (continua)

Innovazione con integrità



La sicurezza dei prodotti è parte integrante del processo di sviluppo di BD. Nei prodotti collegati in rete, ad esempio, testiamo la sicurezza tentando di hackerare il prodotto, vagliando i piani di gestione della sicurezza del prodotto, inviando patch per migliorare la sicurezza e valutando le possibili soluzioni per i punti deboli. Il nostro team dedicato alla sicurezza di prodotti utilizza una strategia su tre fronti per assicurarsi che i prodotti siano:

- Sicuri secondo progettazione
- Sicuri per l'utilizzo
- Sicuri tramite partnership, attraverso la collaborazione con i clienti



Approfondimento



Cos'è una violazione dei dati personali?

Una violazione dei dati personali si verifica quando i dati personali vengono esposti a persone che non sono autorizzate a vederli o utilizzarli e determina la distruzione, la perdita, la modifica, la divulgazione o l'accesso non autorizzati ai dati.

Ecco alcuni esempi:

- Accesso da parte di una persona non autorizzata a visualizzarli
- Invio di dati personali alla persona sbagliata
- Perdita o furto di un laptop o telefono contenente dati personali
- Modifiche apportate senza autorizzazione ai dati personali
- Perdita dell'accesso ai dati personali

Se si sospetta una violazione dei dati personali, contattare immediatamente il proprio manager, l'[Ufficio per la privacy](#), l'[Ufficio per l'etica](#) o la [Linea Diretta per l'etica](#).

Per ulteriori informazioni:

[Informativa globale sulla privacy](#)

[Politica sulla protezione dei dati GDPR](#)

[Regole HIPAA in materia di privacy, sicurezza e notifica delle violazioni - Politiche e procedure](#)

[Politica di sicurezza del prodotto](#)



Proteggere i nostri beni

In cosa crediamo

Ci prendiamo cura di tutte le cose che possediamo in modo da assicurarci di poter continuare a innovare e migliorare i nostri prodotti. È un modo per aiutare i nostri clienti a soddisfare le esigenze dei pazienti in tutto il mondo.

Perché è importante

I beni aziendali, in pratica, sono tutto ciò che possediamo. Sono il risultato dell'investimento, dell'innovazione e del duro lavoro dei nostri collaboratori, in passato e oggi. Sono una parte vitale degli sforzi tesi a garantire il miglioramento della salute dei pazienti e a mantenere la redditività e il vantaggio competitivo di BD.

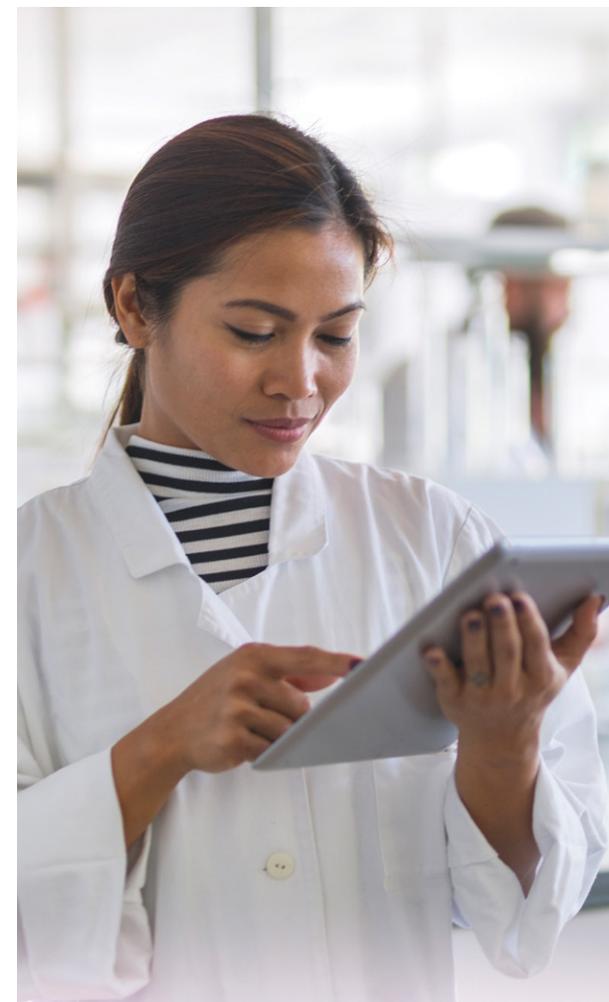
In che modo facciamo ciò che è giusto

✓ Corretto:

- Trattare i beni di BD come si farebbe con i propri
- Adottare misure ragionevoli per evitare che i beni di BD vengano danneggiati, utilizzati in modo improprio, sprecati, rubati o trasferiti erroneamente al di fuori di BD
- Utilizzare i sistemi informatici e di comunicazione, e i dati in formato elettronico che contengono, in maniera responsabile
- Gestire sempre i nostri capitali in modo onesto e responsabile e seguire le nostre politiche
- Segnalare al proprio manager o all'**Ufficio legale** qualsiasi utilizzo improprio o scorretto dei nostri beni

✗ Non corretto:

- Prelevare beni di nostra proprietà dalle nostre strutture per uso personale
- Consentire a persone non autorizzate, inclusi parenti e amici, di utilizzare i nostri beni



Proteggere i nostri beni (continua)

Approfondimento



I beni possono essere di vario tipo, ad esempio:

- **Beni materiali** come terreni, fabbricati, articoli da ufficio, arredi, macchinari, prodotti chimici, attrezzature di magazzino, documenti, veicoli, attrezzature informatiche e telefoni
- **Beni elettronici** come tutti i dati e i file contenuti nei nostri sistemi e server
- **Beni finanziari** come denaro e tutto ciò che può essere convertito in denaro, come azioni, obbligazioni, prestiti e depositi
- **Beni di carattere informativo** come le informazioni o i dati riguardanti l'attività commerciale di BD, inclusi i dati personali
- **Beni intangibili e di altro tipo** come idee, invenzioni, copyright, marchi, brevetti, segreti commerciali, brand e reputazione

Risposte reali



- (D)** Nel tempo libero gestisco un'attività online che vende oggetti da collezione. Nei momenti di inattività sul lavoro, a volte controllo lo stato degli ordini e rispondo alle domande dei clienti. Dato che non interferisce con il mio lavoro, è accettabile?
- (R)** Benché sia consentito utilizzare la rete di computer aziendale per scopi non lavorativi limitati, i collaboratori non possono usare le risorse aziendali, inclusi i computer, a scopi personali. Inoltre, non è consentito utilizzare i nostri computer per visitare siti Web con contenuti inappropriati per il luogo di lavoro, ad esempio contenuti a sfondo sessuale, o per eseguire lo streaming di video per motivi non professionali.



Tutelare le informazioni riservate e la proprietà intellettuale

In cosa crediamo

Il nostro vantaggio sulla concorrenza dipende in parte dalle nostre informazioni commerciali riservate e dalle nostre idee e conoscenze, ovvero ciò che spesso si definisce proprietà intellettuale. Dobbiamo evitare che la nostra proprietà intellettuale venga condivisa senza autorizzazione o utilizzata in modo inappropriato.

Perché è importante

Le nostre informazioni riservate e la nostra proprietà intellettuale sono alcuni dei beni più preziosi che abbiamo. Il progresso nelle cure sanitarie e il nostro successo dipendono dalla capacità di migliorare e sviluppare nuovi prodotti e nuove tecnologie. Per mantenere il nostro vantaggio competitivo e ampliare il nostro impatto sulla società, dobbiamo proteggere le informazioni riservate e le conoscenze che possediamo.



In che modo facciamo ciò che è giusto

Ognuno di noi ha il dovere di proteggere le nostre informazioni riservate e la nostra proprietà intellettuale.

✔ Corretto:

- Verificare che tutti i documenti, i dati e i dispositivi siano al sicuro. Impiegare misure fisiche, quali porte e cassetti chiusi a chiave, nonché password e crittografia per i dati elettronici
- Sapere quali informazioni sono riservate, quali restrizioni sono previste, per quanto tempo devono essere conservate e come eliminarle correttamente
- Assicurarsi che l'ingresso agli edifici e stabilimenti aziendali sia consentito solo alle persone autorizzate e che queste ultime siano scortate e non accedano ad aree riservate
- Informare un manager o l'**Ufficio legale** in caso di rilascio o esposizione di informazioni che dovrebbero rimanere riservate, affinché il problema possa essere affrontato rapidamente e adeguatamente

✘ Non corretto:

- Condividere informazioni riservate o proprietarie con altri, anche all'interno dell'azienda, a meno che non dispongano di apposita autorizzazione e non ne abbiano realmente bisogno per lo svolgimento delle proprie mansioni
- Discutere di questioni riservate in luoghi pubblici, come ascensori, treni o ristoranti
- Permettere ad altre persone di vedere facilmente le informazioni riservate, ad esempio lavorando su un portatile in aereo o utilizzando una rete Wi-Fi non protetta
- Condividere le password per la rete, i telefoni o i laptop aziendali
- Scaricare file su un dispositivo esterno (ad esempio una chiave USB) senza opportuna autorizzazione



Tutelare le informazioni riservate e la proprietà intellettuale (continua)

Approfondimento



Le informazioni riservate includono:

- Informazioni di proprietà aziendale, come disegni industriali e formule chimiche
- Segreti commerciali e altre proprietà intellettuali
- Informazioni finanziarie non pubbliche, tra cui prezzi e proiezioni
- Piani di vendita e marketing
- Elenchi di clienti e fornitori
- Strumenti e risorse di formazione e sviluppo
- Processi di produzione
- Informazioni sull'approvvigionamento
- Informazioni sui collaboratori, ad esempio i dati sulle retribuzioni
- Informazioni riguardanti possibili acquisizioni, investimenti e cessioni
- Pareri legali e documenti prodotti da avvocati



Risposte reali



D A volte lavoro da remoto, quindi invio i documenti di cui ho bisogno al mio account email personale per accedere più facilmente. In particolare mi piace lavorare in un bar vicino a casa mia. È consentito?

R No. Ognuno di noi ha il dovere di proteggere le nostre informazioni riservate e la nostra proprietà intellettuale. In nessun caso dovrai inviare documenti riservati o di proprietà aziendale alla tua email personale per vari motivi, primo fra tutti perché non è sicura. E non devi mai utilizzare una rete Wi-Fi pubblica per scaricare documenti riservati. Devi anche assicurarti che la tua rete domestica soddisfi i requisiti necessari per proteggere le nostre informazioni.



Per ulteriori informazioni:

[Politica sul segreto commerciale](#)

[Politica BD sulla sicurezza dei dati](#)

[Norme BD sulla sicurezza dei dati](#)



Tenere registri e rendiconti accurati

In cosa crediamo

Crediamo che la documentazione contabile debba essere accurata. Registriamo i movimenti in modo fedele, completo e accurato in modo da poter attuare decisioni di business responsabili e operare con onestà nei confronti degli investitori e degli enti pubblici.

Perché è importante

L'affidabilità delle registrazioni contabili ci aiuta a prendere decisioni di business efficaci e a migliorare la nostra efficienza. Inoltre, in base alle leggi sugli strumenti finanziari applicabili alle società per azioni come BD, siamo obbligati a tenere registri accurati e a comunicare tempestivamente i dati sui risultati economici e finanziari. Farlo nel migliore dei modi ci consente di adempiere ai nostri obblighi e di mantenere la fiducia di azionisti, clienti, partner commerciali e altri stakeholder.



Tenere registri e rendiconti accurati (continua)

In che modo facciamo ciò che è giusto

Corretto:

- Rispettare i principi contabili generalmente accettati, i controlli interni, le politiche e tutte le leggi e i regolamenti pertinenti
- Mantenere una documentazione che rifletta fedelmente i flussi finanziari, senza falsità materiali, esagerazioni o stime infondate
- Registrare tutte le scritture contabili e le transazioni commerciali in modo completo, accurato, tempestivo e nel periodo appropriato
- Inviare puntualmente una documentazione accurata ai revisori interni ed esterni
- Informare il proprio manager di qualsiasi elemento che possa essere impreciso, falso o fuorviante

Non corretto:

- Utilizzare fondi di cassa o altre attività o passività segrete o non registrate
- Fuorviare o disinformare qualcuno sulle nostre operazioni commerciali o finanziarie
- Creare documenti falsi o violare il nostro Codice a causa dell'urgenza, effettiva o percepita, di raggiungere un obiettivo finanziario
- Stipulare contratti con termini e condizioni che non riflettono correttamente la relazione effettiva
- Distruggere documenti che siamo tenuti a conservare per ottemperare ai nostri obblighi finanziari, legali o fiscali, a meno che ciò non sia autorizzato da una politica di BD

Risposte reali



D Recentemente ho avuto una cena di lavoro con alcuni colleghi, a cui ha partecipato anche mia moglie. Ho pagato l'intero pasto con la mia carta aziendale. Non ho segnato mia moglie come partecipante nella mia nota spese e non ho rimborsato l'azienda perché non ho chiesto il rimborso di altre spese di lavoro di importo superiore rispetto al costo della cena di mia moglie. È corretto?

R No. La tua nota spese non rispecchia in modo accurato la spesa sostenuta. Inoltre, l'uso della carta di credito aziendale per scopi personali è in contrasto con la nostra Politica BD in materia di viaggi e spese.



Per ulteriori informazioni:

[Politica BD in materia di viaggi e spese](#)

Salvaguardare la nostra reputazione

In cosa crediamo

Tutti noi siamo tenuti a proteggere la nostra reputazione parlando della nostra società in modo positivo e veritiero.

Perché è importante

Fin dalla nostra fondazione, abbiamo costruito e mantenuto la nostra reputazione e credibilità. Se non comunichiamo in modo unitario e coerente, la nostra azienda potrebbe subire danni.

Comunicazione con i media e gli investitori

Qualunque discussione con qualcuno al di fuori della nostra azienda, compresi i post sui social media, può essere considerata una dichiarazione ufficiale dell'azienda. I nostri clienti, i nostri investitori e le nostre comunità hanno il diritto di ottenere informazioni accurate, complete e chiare su BD. Disponiamo di un gruppo appositamente formato che è autorizzato a parlare a nome della nostra azienda.

In che modo facciamo ciò che è giusto

✔️ Corretto:

- Demandare tutte le domande esterne all'**Ufficio pubbliche relazioni**, a meno che non si sia certi di essere autorizzati a rispondere
- Informare il proprio manager o l'**Ufficio pubbliche relazioni** se si riscontrano informazioni errate sulla nostra società o sui nostri prodotti

❌ Non corretto:

- Condividere un'opinione personale o divulgare informazioni sulla nostra azienda, sui nostri clienti o sui nostri partner commerciali

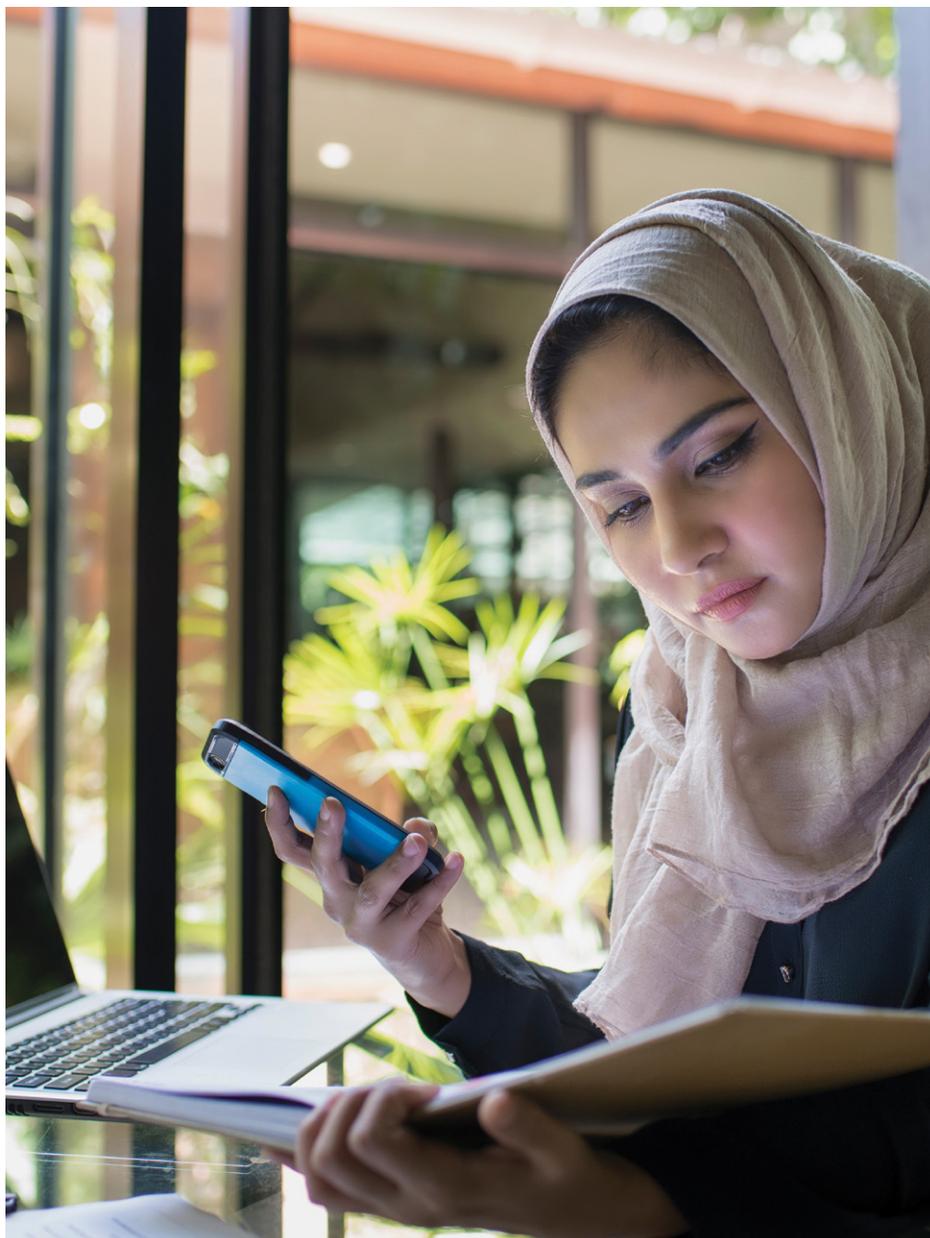
Risposte reali



(D) Mi trovavo a una fiera e stavo parlando della nostra azienda con una persona che ritenevo essere un possibile cliente. Ho poi scoperto che si trattava invece di un rappresentante di un fondo speculativo che ha investito in BD. Temo di avere fatto qualcosa di sbagliato.

(R) Se la conversazione si è limitata a informazioni note pubblicamente, va bene. Se invece hai parlato di cambiamenti non di pubblico dominio, potrebbe esserci un problema. È importante ricordare che qualunque discussione con una fonte esterna può essere considerata una dichiarazione ufficiale. Alle fiere partecipano anche reporter e analisti. È buona norma chiedere sempre nome e affiliazione dell'interlocutore prima di iniziare una conversazione e non condividere mai informazioni non pubbliche con persone esterne a BD. Ed è importante essere aggiornati sulle informazioni pubbliche quando si parla con persone esterne all'azienda.





Salvaguardare la nostra reputazione (continua)

Uso responsabile dei social media

Riconosciamo il potenziale dei social media, ma prestiamo attenzione a non condividere informazioni o opinioni che potrebbero danneggiare la reputazione dell'azienda. Bisogna tenere presente che le dichiarazioni online possono essere estrapolate dal contesto, distorte o fraintese.

In che modo facciamo ciò che è giusto

✓ **Corretto:**

- Usare i social media in modo coerente ai nostri valori e alle nostre politiche
- Condividere liberamente qualsiasi post creato da una fonte BD ufficiale
- Segnalare qualsiasi post negativo sulla nostra azienda all'**Ufficio pubbliche relazioni**
- Essere consapevoli del fatto che i commenti sui social media possono essere copiati da altre persone e condivisi, anche se vengono eliminati o se non sono più visibili

✗ **Non corretto:**

- Fare commenti negativi o imprecisi su BD
- Esprimere opinioni personali lasciando intendere che rappresentino il punto di vista ufficiale di BD
- Divulgare informazioni riservate della nostra azienda o dei nostri clienti, partner commerciali o concorrenti
- Intavolare discussioni provocatorie su Internet con chiunque disprezzi l'azienda o i suoi prodotti
- Rilasciare dichiarazioni che potrebbero in qualsiasi modo essere interpretate come dichiarazioni sul prodotto

Per ulteriori informazioni:

[Linee guida per l'uso personale dei social media da parte dei collaboratori](#)



| | |
|---|----|
| Impegno verso le comunità | 61 |
| Rispetto dei diritti umani | 63 |
| Protezione dell'ambiente | 64 |
| Partecipazione al processo politico | 65 |



Il nostro mondo



Siamo spinti da una forte passione: *migliorare insieme il mondo della salute™*. Questa passione è alla base del nostro forte impegno verso la promozione della salute umana, la protezione dell'ambiente globale e il miglioramento delle comunità in cui operiamo. Ci adoperiamo per migliorare le comunità in cui vivono e lavorano i nostri pazienti e i loro assistenti. Ci impegniamo a preservare e proteggere l'ambiente. Essere un cittadino globale responsabile porta a un successo duraturo e sostenibile per l'azienda e per tutti i nostri stakeholder.

Per saperne di più su come BD sta facendo la differenza in questo settore, visitare la pagina www.bd.com/sustainability.



Impegno verso le comunità

In cosa crediamo

Crediamo sia importante sostenere le comunità in cui viviamo e lavoriamo. Vogliamo anche affrontare sfide sanitarie più ampie nella società. Incoraggiamo i nostri collaboratori a farsi parte attiva in questi progetti.

Perché è importante

Il nostro successo dipende dalla nostra reputazione. In parte, la nostra reputazione è plasmata da ciò che facciamo per i nostri collaboratori, pazienti, clienti, comunità e per la società in generale. E l'investimento sociale è una componente importante nel creare e mantenere la nostra reputazione di azienda sempre impegnata a *migliorare insieme il mondo della salute™*.

In che modo facciamo ciò che è giusto

✓ Corretto:

- Sostenere cause e organizzazioni no profit coerenti con il nostro Obiettivo o che favoriscono ovunque nel mondo la salute e il benessere nelle comunità in cui vivono e lavorano i nostri collaboratori
- Esplorare le opportunità di volontariato e le attività di beneficenza che migliorano il coinvolgimento con la propria comunità e quelle che aiutano a comprendere e soddisfare al meglio i bisogni delle popolazioni più vulnerabili, a livello locale e globale

✗ Non corretto:

- Costringere altri a contribuire a organizzazioni di beneficenza o ad altre attività delle comunità



Per ulteriori informazioni:

[Politica globale di finanziamento esterno](#)

[Sito per l'investimento sociale](#)

[Programmi BD di donazione congiunta \(per i collaboratori statunitensi\)](#)

[Risorse per i volontari](#)

[Premi per i volontari](#)



Impegno verso le comunità (continua)

Contributi, sovvenzioni e donazioni in beneficenza

Usiamo le nostre risorse, il nostro tempo e le nostre competenze per aiutare i gruppi no profit, come quelli che cercano di migliorare l'accesso alle cure sanitarie, promuovere il potenziale umano e aiutare le comunità vulnerabili a sviluppare la propria resilienza.

In che modo facciamo ciò che è giusto

✓ Corretto:

- Erogare contributi, sovvenzioni o donazioni a organizzazioni dedite alla beneficenza, all'istruzione o alla ricerca
- Incoraggiare i singoli o le organizzazioni che richiedono sovvenzioni a scopo di beneficenza o di istruzione a seguire la nostra **Politica globale di finanziamento esterno**
- Documentare accuratamente tutti i contributi, le sovvenzioni o le donazioni

✗ Non corretto:

- Erogare contributi, sovvenzioni o donazioni per influenzare qualcuno ad acquistare, noleggiare, raccomandare o prescrivere i nostri prodotti
- Elargire contributi, sovvenzioni o donazioni a operatori sanitari o funzionari pubblici per qualsiasi motivo
- Promettere di erogare contributi, sovvenzioni o donazioni per conto della nostra azienda senza apposita autorizzazione

🔗 Per ulteriori informazioni:

[Politica globale di finanziamento esterno](#)

Risposte reali



D Un cliente di BD mi ha chiesto se possiamo contribuire a un viaggio di beneficenza che sta pianificando. Fornirebbe assistenza a pazienti che non possono permettersela. Il viaggio sarebbe gestito da una sezione no profit dell'organizzazione del cliente. Chiede se BD può sostenere il viaggio con prodotti gratuiti e donazioni in denaro. Possiamo farlo?

R Crediamo che sostenere lodevoli cause benefiche che contribuiscono a migliorare l'assistenza sanitaria sia parte del nostro Obiettivo di *migliorare insieme il mondo della salute™*. Possiamo essere in grado di sostenere una nobile causa come questo viaggio se seguiamo le nostre politiche e procedure. Contattare il reparto di **Investimento sociale** o un rappresentante di **Etica e conformità** per ulteriori informazioni.





Approfondimento



Per sostenere i diritti umani, ci assumiamo i seguenti impegni in tutto ciò che facciamo.

- Offriamo un ambiente di lavoro sicuro e salutare
- Non sfruttiamo il lavoro minorile
- Non utilizziamo alcun tipo di lavoro forzato o in schiavitù
- Proibiamo la discriminazione nelle nostre procedure di assunzione
- Non tolleriamo abusi, molestie o minacce
- Sosteniamo la libertà di associazione e il diritto alla contrattazione collettiva di lavoratori e datori di lavoro



Rispetto dei diritti umani

In cosa crediamo

Tuteliamo i diritti umani in tutti i nostri rami di attività. Siamo convinti che tutte le persone debbano essere trattate con dignità e rispetto e ci aspettiamo che i nostri partner commerciali facciano lo stesso.

Perché è importante

Come cittadini globali responsabili, crediamo nella salvaguardia dei diritti umani in tutto ciò che facciamo. Non tolleriamo la tratta di esseri umani, il lavoro forzato, il lavoro minorile o le condizioni di lavoro non sicure o ingiuste.

In che modo facciamo ciò che è giusto

✓ Corretto:

- Seguire la nostra **Politica globale sui diritti umani**, che si basa sulla Dichiarazione universale dei diritti umani delle Nazioni Unite e sulle leggi applicabili
- Aiutarci a mantenere condizioni di lavoro sicure e salubri e retribuzioni eque e adeguate per tutti i collaboratori di BD
- Assicurarsi che i nostri fornitori operino secondo pratiche di lavoro equo e approvvigionamento sostenibile tali da proteggere i lavoratori e le comunità (per i dettagli, fare riferimento alle nostre **Aspettative per i fornitori**)
- Avvisare un superiore o l'**Ufficio per l'etica** se si osservano o sospettano violazioni dei diritti umani



Per ulteriori informazioni:

[Politica globale sui diritti umani](#)

[Aspettative per i fornitori](#)



Protezione dell'ambiente

In cosa crediamo

Crediamo nella responsabilità ambientale. Siamo infatti consapevoli del fatto che le performance ambientali hanno un impatto sulla salute umana.

Perché è importante

Il cambiamento climatico e la crescita demografica stanno mettendo a dura prova le risorse naturali e introducendo nuove sfide per le nostre attività operative e commerciali. I requisiti normativi e le aspettative dei clienti in costante crescita ci impongono di tenere in considerazione e ridurre al minimo l'impatto ambientale della nostra attività.

In che modo facciamo ciò che è giusto

✔ Corretto:

- Seguire tutte le leggi e le politiche e procedure di BD in materia ambientale
- Smaltire in modo sicuro tutti i rifiuti pericolosi e segnalare eventuali fuoriuscite o perdite
- Cercare metodi per essere più efficienti e risparmiare energia e altre risorse
- Contattare il reparto **Ambiente, salute e sicurezza** per qualunque problematica di tipo ambientale



Per ulteriori informazioni:

[Politica su ambiente, salute e sicurezza](#)

[Rapporti di sostenibilità e gestione dei cambiamenti climatici](#)



Partecipazione al processo politico

In cosa crediamo

Crediamo in un sistema in cui siamo liberi di partecipare al processo politico. Partecipiamo al processo politico in modo etico e trasparente e teniamo separate le nostre attività personali dal lavoro che svolgiamo in BD.

Perché è importante

Crediamo che un processo politico aperto produca una società più equa, efficiente e produttiva. Mettiamo le nostre competenze e conoscenze e la nostra portata globale al servizio del progresso delle politiche pubbliche.

In che modo facciamo ciò che è giusto

✓ Corretto:

- Confrontarsi con i professionisti delle relazioni istituzionali di BD per assicurarsi di comportarsi in modo etico e legale quando si tratta per conto dell'azienda con funzionari eletti o nominati
- Chiarire che le opinioni espresse in un'attività politica personale sono esclusivamente le proprie

✗ Non corretto:

- Usare il denaro dell'azienda per sostenere candidati a cariche politiche, partiti politici, misure elettorali e campagne referendarie

Approfondimento



In che modo BD partecipa al processo politico?

Il nostro team di professionisti delle relazioni istituzionali collabora con i leader di governo e aziendali per avviare dibattiti politici su aspetti di interesse per la nostra attività. Partecipiamo solo ad attività di promozione funzionali al raggiungimento del nostro Obiettivo di *migliorare insieme il mondo della salute™*, senza riguardo per le affiliazioni o le opinioni politiche personali dei dipendenti di BD.

Sosteniamo un quadro normativo e di rimborso sanitario che garantisca la sicurezza e il buon funzionamento delle tecnologie mediche, favorendo al contempo il rapido accesso a tali tecnologie da parte dei pazienti. Sosteniamo anche politiche fiscali e commerciali oculate che migliorano la competitività e l'innovazione e cercano di promuovere un ecosistema sanitario sostenibile.

Il comitato per l'attività politica (PAC, Political Action Committee) di BD operativo negli Stati Uniti, consente ai collaboratori statunitensi idonei di finanziare volontariamente, con mezzi propri, candidati a cariche elettive che condividono la nostra posizione su questioni di politica pubblica.



Per ulteriori informazioni:

[Partecipazione al processo politico](#)



Sommario



The BD WAY



Fare ciò che è giusto



I nostri dipendenti



I nostri clienti
e il nostro mercato



La nostra società
e i nostri azionisti



Il nostro mondo



Indice



Parlare
francamente



Conclusione



BD ha costruito una reputazione di qualità e integrità che è alla base del nostro successo. Mantenere questo bene preziosissimo è della massima importanza per il nostro progresso ed è una responsabilità che tutti noi condividiamo.

Il nostro impegno

Agire con integrità è fondamentale per il successo e la reputazione dell'azienda. Il nostro impegno non si limita al rispetto delle leggi. **Siamo convinti che il modo migliore per essere un'azienda di alto livello e fornire valore ai clienti, ai collaboratori e agli azionisti sia operare con equità, onestà ed etica nella prassi commerciale e nel comportamento sul lavoro.**



Parlare francamente

Incoraggiamo chiunque collabori con noi a parlare francamente e a segnalare violazioni reali o presunte della legge, del Codice di condotta, delle politiche di BD e delle norme di settore pertinenti. In caso di incertezza su come gestire una determinata situazione o su qualsiasi aspetto del Codice, è possibile **porre domande, sollevare dubbi e chiedere consiglio** in diversi modi, ad esempio:



Usare lo strumento di segnalazione online all'indirizzo: www.bd.ethicspoint.com



Chiamare la [Linea Diretta per l'etica](#); è possibile trovare il numero locale o internazionale corretto su Maxwell, il nostro sito intranet



Scrivere all'Ufficio per l'etica all'indirizzo e-mail: ethicsoffice@bd.com



Rivolgersi al proprio manager o, se si preferisce, a un manager neutrale e non coinvolto



Contattare un rappresentante in [Etica e conformità](#), [Risorse umane](#), [AccessHR](#), [Ufficio legale](#) o [Audit interno](#)



Accedere all'[app ethics@work](#) dal proprio dispositivo mobile per connettersi ovunque e in qualsiasi momento con le risorse di Etica e conformità

BD non tollera alcuna forma di ritorsione e farà sempre quanto ragionevolmente possibile per proteggere la riservatezza.



Indice

Contatti e siti

AccessHR
 Corporate Communications
 Segreteria aziendale
 Sicurezza aziendale/del sito
 Ambiente, salute e sicurezza
 Etica e conformità
 Linea Diretta per l'etica
 Ufficio per l'etica
 Commercio globale
 Trasparenza globale
 HROne
 Risorse umane
 Audit interno
 Ufficio legale
 Strumento di segnalazione online
 Ufficio per la privacy
 Ufficio pubbliche relazioni
 Investimento sociale
 Sostenibilità

Politiche e linee guida

Politica BD sulla sicurezza dei dati
 Norme BD sulla sicurezza dei dati
 Programmi BD di donazione congiunta (per i collaboratori statunitensi)
 Politica BD in materia di acquisizioni e acquisti
 Politica sulla qualità di BD
 Procedura BD di conformità commerciale

Politica BD in materia di viaggi e spese
 Convalida scientifica delle asserzioni
 Comunicazioni per le campagne di sensibilizzazione
 Politica su ambiente, salute e sicurezza
 Politica sulle pari opportunità e sulle azioni positive
 Aspettative per i fornitori
 Politica sulla protezione dei dati GDPR
 Processo globale di revisione, approvazione ed escalation di pubblicità e promozioni
 Politica globale anti-tangenti e anticorruzione
 Politica globale sulle leggi antitrust e sulla concorrenza
 Politica globale sui conflitti di interesse
 Politica globale in materia di divulgazione e pubblicazione dei dati
 Politica globale di finanziamento esterno
 Politica globale sui prodotti gratuiti
 Politica globale sulle informazioni di natura economico-sanitaria (HCEI)
 Politica globale sui diritti umani
 Politica globale sulla ricerca su soggetti umani
 Politica globale sugli studi sponsorizzati da ricercatori
 Politica globale sulla pubblicità e la promozione
 Informativa globale sulla privacy
 Politica globale sulle segnalazioni

Standard globali per le interazioni con operatori sanitari, organizzazioni sanitarie e funzionari pubblici
 Politica globale sulla gestione delle relazioni con intermediari terzi
 Regole HIPAA in materia di privacy, sicurezza e notifica delle violazioni - Politiche e procedure
 Politica su insider trading e operazioni su titoli
 Piattaforme basate su Internet
 Partecipazione al processo politico
 Presentazione di informazioni equilibrate sui prodotti nei materiali promozionali
 Modulo Product Complaint
 Politica di sicurezza del prodotto
 Promozione di prodotti RUO e IUO
 Distribuzione promozionale di pubblicazioni
 Linee guida per l'uso personale dei social media da parte dei collaboratori
 Programmi per convegni e congressi
 Rapporti di sostenibilità e gestione dei cambiamenti climatici
 Politica sul segreto commerciale
 Fiere
 Utilizzo di casi di studio e testimonianze nei materiali promozionali
 Premi per i volontari
 Risorse per i volontari
 Politica sulle armi sul luogo di lavoro
 Politica sulla violenza sul luogo di lavoro

Becton, Dickinson and Company, 1 Becton Drive, Franklin Lakes, NJ 07417, U.S.
Telefono: 201.847.6800

[bd.com](https://www.bd.com)

BD, il logo BD e Insieme miglioriamo il mondo della salute sono marchi di fabbrica di Becton, Dickinson and Company. © 2021 BD. Tutti i diritti riservati.

